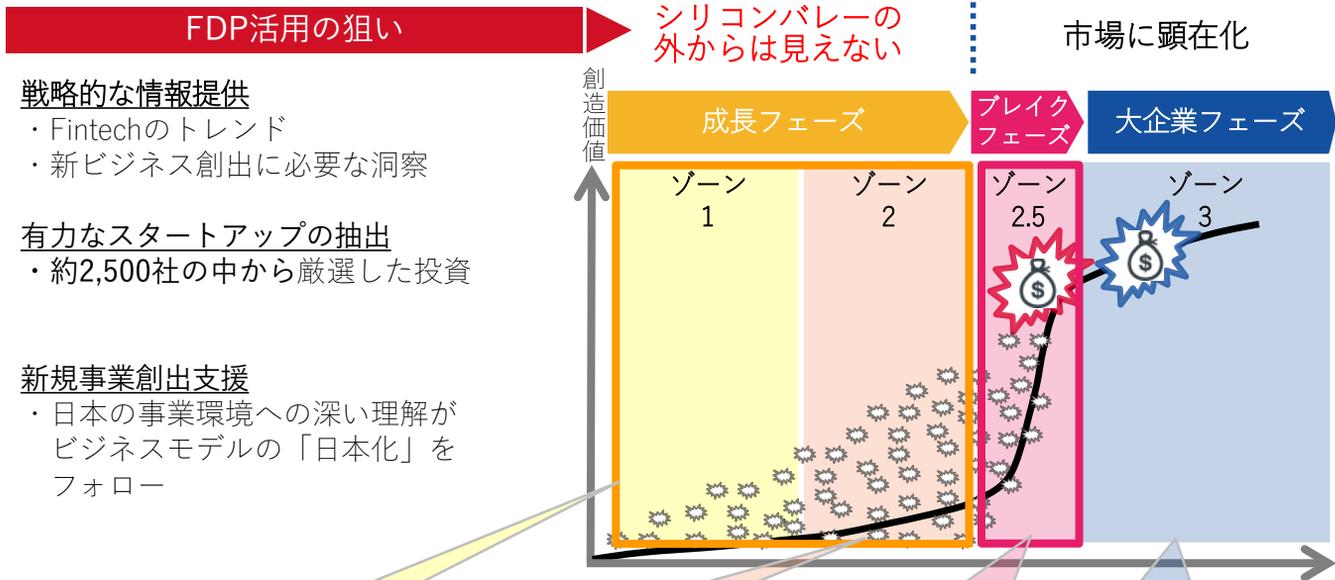


市場に顕在化していないブレイク前のスタートアップについて、そのビジネス価値と深みある情報を、いち早く獲得し把握することが可能となります。



戦略的な情報提供

- ・ Fintechのトレンド
- ・ 新ビジネス創出に必要な洞察

有力なスタートアップの抽出

- ・ 約2,500社の中から厳選した投資

新規事業創出支援

- ・ 日本の事業環境への深い理解がビジネスモデルの「日本化」をフォロー

ゾーン1 シード

- ・ 分野的に未確立
- ・ 失敗確率高
- ・ デールの危険性大

ゾーン2 アーリー

- ・ 分野的に確立
- ・ 競合乱立、失敗確率高
- ・ ハイリスク・ハイリターン

ゾーン2.5 グロース

- ・ 分野的に確立
- ・ 勝者の明確化、企業価値アップ

ゾーン3 レイト

- ・ 既存分野でのリニアな戦い
- ・ ひらめき<努力
- ・ 挑戦<失敗回避