

# BIPROGY 教育サービス コースご案内

コース名	製造業業務研修シリーズ:11 原価管理コース		
概要	<p>製造業にとって原価管理は大変重要な業務の一つです。原価計算はもちろん、原価の要素を知ることで様々な経営判断が効率よく行えるようになります。</p> <p>当コースでは、「製造原価」「原価計算」「原価の種類」「原価分析」「原価低減活動」などの視点で原価をとらえ原価管理の基本を学習します。</p>		
学習目標	<ul style="list-style-type: none"><li>お客様あるいは社内での業界用語を交えた円滑なコミュニケーションがはかれるようになる。</li><li>お客様あるいは社内の課題やニーズを的確に把握できるようになる。</li></ul>		
対象者	<ul style="list-style-type: none"><li>SI会社やコンサルティング会社で製造業のお客様を担当する実務経験2年から5年の営業、S/E、コンサルタント</li><li>製造業社員</li></ul>		
前提知識	「01 製造業業務概要コース」を受講、もしくは同等の製造業業務の基礎知識を有していることが望ましい		
学習時間	2時間(eラーニング)	契約期間	2ヶ月
内容	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 原価管理の位置付け</li><li>2. 製造原価の基本</li><li>3. 原価管理</li><li>4. 原価計算</li><li>5. 原価計算の種類</li><li>6. 原価差異分析</li><li>7. 原価低減活動</li><li>8. 製造原価の応用例</li><li>9. 原価管理の機能</li></ol>		
備考	ワクコンサルティング株式会社提供コンテンツ		