

BIPROGY 教育サービス コースご案内

コース名	製造業業務研修シリーズ:06 購買管理コース			eラーニング
概要	購買管理は会社の利益に直結する重要な業務です。 当コースでは、部品や材料、サービスなどの調達業務の基本的な仕組みや、さらに競争力向上に向けて果たすべき役割や活動などについて学習します。			
学習目標	・お客様あるいは社内での業界用語を交えた円滑なコミュニケーションがはかれるようになる。 ・お客様あるいは社内の課題やニーズを的確に把握できるようになる。			
対象者	・SI会社やコンサルティング会社で製造業のお客様を担当する実務経験2年から5年の営業、S/E、コンサルタント ・製造業社員			
前提知識	「01 製造業業務概要コース」を受講、もしくは同等の製造業業務の基礎知識を有していることが望ましい			
学習時間	2時間(eラーニング)	契約期間	2ヶ月	
内容	1. 購買管理の位置付け 2. 購買管理の役割 3. 購買活動 4. 購買活動を支える仕組み 5. 購買関連の課題 6. 購買管理の機能			
備考	ワクコンサルティング株式会社提供コンテンツ			

