

# BIPROGY 教育サービス コースご案内

コース名	全社で取り組む「お客様が喜ぶCS」			eラーニング
概要	企業の利益はCS（顧客満足）に比例するといわれています。 なぜCSが大切なのか、支持を受けるCSとは何か、CSを獲得する対応スキルなどを学び、その成功がもたらすものについて考えます。			
学習目標	・CSの重要性と定義を理解し、具体的なCS対応スキルを学習し、自らの仕事を通してCS向上に向けた行動変化をおこせるようになります。			
対象者	・一般社員			
前提知識	・特にありません。			
学習時間	0.5時間(eラーニング)	契約期間	1ヶ月	
内容	パート1 CS(顧客満足)がもたらす企業の利益 パート2 「お客様の視点で」がCS(顧客満足)の基本 パート3 「お客様の期待」に応えるスキル パート4 CS(顧客満足)成功の秘訣は全社員で			
備考	株式会社TOASU提供コンテンツ			