

(KAG31A) ビジネス企画力向上

コース名	ビジネス企画力向上
概要	ビジネス企画を進めるうえで必要となる基礎的な知識やフレームワークを習得します。 学んだ知識やフレームワークを元に、チーム単位で実際にビジネス企画を進めて企画書を作成し、新規事業の企画提案まで実施します。
学習目標	・リーン・スタートアップやスタートアップ・フィット・ジャーニーを中心に、ビジネス企画の進め方の基本的な考え方を理解し、ビジネス企画を実践できるようになります。 ・アイデアを発想し、仮説検証、解決策の検証ができるようになります。 ・新規事業の企画書をまとめ、企画提案ができるようになります。
対象者	・これからビジネス企画を担当される方。 ・ビジネス企画を担当しているものの自己流でビジネス企画を進められている方。
前提知識	・特になし。ただし、ビジネス企画に対する「想い」を持っていること。(ワークやアウトプットを重視する実践的な研修のため)
期間	・レクチャー(座学)フェーズ:1回3時間×6回(週もしくは隔週で1回ペース ※時間短縮、開催回をまとめる等 応相談) ※内1回はチーム組成やテーマ選定の前段となる「個人のWILLの明確化」研修を実施します。 ・トレーニング(実践)フェーズ: ・メンタリング:1回1時間×週(or 隔週)×チーム数 ・集中セッション:1回1.5時間×3回×チーム数(1月に1回ペース ※スケジュールは応相談) ・アイデアピッチ(発表):3時間×1回(※受講者数、チーム数に応じて時間変動あり)
内容	■レクチャー(座学)フェーズ ・0)個人のWILLの明確化 ・1)キックオフ /ビジネス企画の進め方(総論) ・2)アイデア発想 ・3)顧客像/顧客課題の明確化、顧客インタビュー ・4)解決策の検討、解決策の検証 ・5)ビジネスモデルデザイン、ビジネス企画書作成 ■トレーニング(実践)フェーズ(以下は集中セッションの内容) ・テーマレビュー:チームで取り組むテーマの共有 ・中間チェック:企画途中経過確認 ・企画書レビュー:アイデアピッチの資料確認 ■アイデアピッチ(発表):創出した新規事業の企画アイデアの発表
備考	・本研修はオンライン研修または集合研修で実施可能です。