

# (EBK80A) デザイン思考ワークショップ

コース名	デザイン思考ワークショップ		オンライン
概要	デザイン思考の人間(顧客)中心アプローチによる、アイデアの創出、プロトタイピング等、ビジネス創出活動に重要な要素を学習します。 本ワークショップでは「デザイン思考とは何か」を1日で体験的に学習します。 デザイン思考の4ステップをグループワーク中心に体験的に学習し、この体験を通してデザイン思考のマインド・思考法とは何かを理解します。		
学習目標	<ul style="list-style-type: none"><li>・デザイン思考とは何か、なぜ必要かを説明できるようになります。</li><li>・デザイン思考のマインド・思考法のポイントを説明できるようになります。</li></ul>		
対象者	<ul style="list-style-type: none"><li>・デザイン思考の初歩的な知識をワークショップ形式で獲得したい方</li><li>・デザイン思考に興味関心を抱いており、まずは全体像を把握したい方</li><li>・デザイン思考を活用して新しい価値を生み出すプロジェクト／事業を推進したい方</li></ul>		
前提知識	特にありません。		
期間	1日間(7時間/日)		
内容	デザイン思考概要 －イノベーションの必要性 共感:徹底した顧客理解 －インタビュー －共感マップ作製 問題定義:「供給側の盲点」を発見 －問題定義文作成	アイデア創出:より多くのアイデア －アイデアブレスト －アイデア選択 －組み合わせブレスト プロトタイピング:速く安く多く検証 －プロトタイプ作成 －ユーザーテスト まとめ －アイデア発表、振り返り	
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・講師は、株式会社RingFishの中澤雄一郎 氏です。</li><li>・本研修はオンライン研修です。定員は5名×5グループの25名となります。</li></ul>		