



社会的課題と事業の関わり

日本ユニシスグループは、国内外の社会的課題を、本業であるICTサービスで解決していくことが、当社グループの社会的責任を果たすことであると考えています。また同時に、社会的課題はICT活用の新たなニーズを生み出し、その解決により社会に新たな価値を創出すると考えています。それらを見ずえた中期経営計画(2012→2014)の実行を通じて、「人と環境にやさしい」社会の実現をめざしています。

国内外の社会的課題

経済

- 金融市場再編
- 欧州金融危機
- 新興国市場の拡大
- 生産拠点の海外シフト

環境

- 地球温暖化
- エネルギーシフト
- 自然災害への対応

社会

- 少子高齢化
- 地方の過疎化
- デジタルデバイド

ICT市場機会

- ICT 新技術による機会拡大と戦略的ICT投資
- 金融制度改革・変化対応
- 製造 / 流通業界を中心としたグローバル化ニーズ
- 人や環境にやさしい社会基盤再整備
- 事業継続計画への対応、システム障害対策

中期経営計画(2012→2014) 重点戦略・取り組み事例

3年で、コアビジネス(システム&ネットワークインテグレーション、運用・保守サービスなどの既存事業領域)の拡大による収益基盤安定化を図り、新たな機会からビジネス拡大をめざす

大日本印刷株式会社との連携

マーケティング・販売連携

ソリューション事業

クラウド事業

コアビジネスの拡大

- サービス連鎖の強化
- ソリューションサービスの強化
- インフラサービスの強化
- 運用・保守サービスの強化
- お客様の海外進出支援の強化

Index

分野別戦略と取り組み

- 金融分野 P17, P20
- 製造・流通分野 P18, P20
- 公共分野 P19, P20

ICTの最適化を実現できる
No.1パートナー

共創 / BPOビジネスモデルの確立

- 共創ビジネス / BPOモデル企画力の強化

Index

共創ビジネスの事業戦略

..... P11, P12

分野別戦略と取り組み

- 金融分野 P17, P20
- 製造・流通分野 P18, P20
- 公共分野 P19, P20

ICTを梃子にお客様に
付加価値を提供できるパートナー

社会基盤ビジネスへの進出

- 社会基盤設計技術力およびアライアンスの強化

Index

社会基盤事業の事業戦略

..... P11, P12

分野別戦略と取り組み

- 金融分野 P17, P20
- 製造・流通分野 P18, P20
- 公共分野 P19, P20

取り組み事例

- 充電インフラシステムサービス、エネルギー管理システムの提供 P13, P14
- 佐渡島における地域医療連携システムの開発 P15, P16

ICTを活用し社会基盤の提供に
貢献できるパートナー