

企業の持続的な成長を支えるのは、社員一人ひとりです。そして変化の速いICT分野において、お客さまと社会に貢献し続けていくためには、その社員の継続的な成長が欠かせません。

日本ユニシスグループでは、すべての社員が自らのめざす方向に向かって学び成長できる環境と仕組みの提供に努めています。

すべての社員が、 目標のキャリアを実現し、 働きがいを実感するために

日本ユニシスグループでは「キャリアデザイン施策」の展開により、企業の生命線とも言える「人材＝人財」の育成に取り組んでいます。キャリアデザイン施策ではまず、今求められる人材像と代表的なキャリアパスを提示する

とともに、社員一人ひとりの経験、実績、キャリア目標を把握します。そして、すべての社員が中長期的な成長目標を立て、育成プログラムを計画的に活用し、能力開発と自己研鑽を行い、目標とするキャリアが実現できる環境と仕組

みを整備します。

社員は、自らが働いてきた軌跡を振り返った時に自身の成長を実感できると、より強く「働きがい」を感じることができます。キャリアデザイン施策の展開が、その一助となれと思っています。

また、日本ユニシスグループでは現在、中期経営計画で打ち出した「コアビジネス」「共創／BPOビジネス推進」「社会基盤ビジネス推進」という3つのビジョンを実現できる人材の育成と強化を進めています。

例えば、共創／BPOビジネスを推進する人材の計画的な育成に取り組んでいますが、このような人材に必要なのは、ビジネスモデルの構想力やサービスビジネスの企画力です。そうした力を培うために進めているのが、2010年から事業部門を主体に行っている「プリンシパル

人材」の育成※です。グループ全社から新規ビジネス創出にチャレンジしたい人を募り、ビジネス開発や、研修、外部交流などを通して、サービスビジネスを創造できる人材、あるいはビジネスプロセスを設計して実践できる人材の育成を進めています。

さらに、日本ユニシスグループは、経済産業省とIPA（情報処理推進機構）が推進している産学連携による「高度IT人材育成」にも参画しています。その取り組み例としては、「実践的IT教育モデル」支援として、大学と一緒に講座と教材の作成を行っています。今後も実践の経験や社員教育のノウハウを活かして、高度IT人材育成という社会ニーズにも応えていきたいと考えています。

※「プリンシパル人材」の育成
「プリンシパルプロジェクトとは」(P.7)参照

人事部 副部長 兼
人事部人材育成センター センター長

白井 久美子

お客さまにとって本当に投資する価値のあるサービスを提供することが、社会貢献・CSRにつなが
ると思います。常に相手の立場で物事を考え、相手の目線でトークできるように意識しています。

USOL中国(株) 池本 高志

お客さまにとって満足のいくサービスを提供しつづけていくことが、社会や会社に貢献すること
だと考えています。提供後に感謝の一言をいただいた時に、「生きがい」「働きがい」を感じます。

USOL九州(株) 石走 通朗



オンデマンド型学習環境「Air Camp(エア・キャンプ)」で 自発的な学びを支援

日本ユニシスグループでは、集合研修を中心とした「Camp(Curriculum for Ambitious Managers and Professionals)研修」に加え、スマート端末を活用したオンデマンド型学習環境をグループ社員向けに提供しています。

お客さまとともにつくるサービスビジネスを構想するには、市場動向や最新技術動向などを社員一人ひとりが自発的に学んでいくことが欠かせません。また、地方勤務の社員やお客さま企業に常駐する社員にとっては、「時間・場所の制約を受けず、自由に学べる環境」も必要とされています。

こうしたなか、2010年12月からスマート端末を活用したeラーニング「Air Camp」を開始しました。これによって毎月配信されるビジネスやICT分野に関する最新講義をスマート端末でダウンロード視聴でき、通勤時間や移動中など“いつでも、どこでも”自由に学習できる環境を実現しています。

2012年6月現在、約3,500名のグループ社員が「Air Camp」を利用中です。これからも自発的な学びの風土のさらなる醸成に向けて、オンデマンド型学習環境の活用を推進していきます。

利用者の声

「Air Camp」を活用してビジネス感度を高める

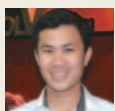
入社後、SEを経て、2010年度からマーケティング部門に移りました。その時に初めてマーケティングや企画業務を担当したのですが、事前にスマート端末で「Air Camp」の講義を視聴しマーケティングの基礎知識を習得していたことで、業務にもスムーズに入っていくことができました。また、その後もICT分野やお客さま企業の業界動向をリサーチしていくうえでの

素養として、「Air Camp」から得られるビジネスの最新情報が大変役立っています。

「Air Camp」の魅力は、通勤時間などの“こま切れ時間”をうまく使いながら、ビジネス知識やスキルを無理なく吸収していくことができる点です。これからも、世の中の動きに広くアンテナを張って“ビジネス感度”を高めていきたいと思っています。



総合マーケティング部 戦略企画室
米陀 正英



生産性や品質の向上を図り、納期を厳守しながら、新しい市場にアプローチを進めています。人(社員)が財産であるという会社の考え方に、自分が会社の大切な一員であることを感じます。会社・仕事を愛して、USOLベトナム家族のために一生懸命働きたいと思っています。

USOLベトナム(有) Nguyen Dinh Hau