

バーチャル見本市サービス「TradingSquare」が 「Japan オンラインツーリズム商談会 in 広島 2022」で採用決定

～ デジタル技術の活用を通じて、地域活性化を支援 ～

BIPROGY が提供するバーチャル見本市サービス「TradingSquare」が、「広島を拠点にしたインバウンドツーリズム活性化協議会」が主催する「Japan オンラインツーリズム商談会 in 広島 2022」(以下、オンラインツーリズム商談会)におけるバーチャル商談会のプラットフォームに採用されました。

「TradingSquare」は、バーチャルで見本市や商談を実施する場をご提供し、その運営を支援するサービスです。また、来場者の閲覧履歴を分析することで、人気の観光スポットや観光商材を把握でき、その後のプロモーションへの活用が可能です。

主催者が簡単な操作で出展者やコンテンツ等を管理できる操作性と、商談会に必要なコミュニケーション機能が標準装備されている点が評価され、「TradingSquare」の採用が決定しました。見本市・展示会の開催にかかる主催者と出展者の物理的・時間的コストを低減し、リアル開催では難しかった海外エージェント（旅行会社やツアーオペレーター）などの遠方の来場者との商談を可能にすることで、販路拡大に向けた活動を後押しします。

BIPROGY は「TradingSquare」の提供・適用支援を通じて、地方の活性化や地域経済振興に貢献し、地方創生へ向け、地域の経済振興会や事業者団体、地方自治体を支援します。

【背景】

多くの地域・地方では、政府方針である観光先進国に向け、地域の観光資源を活用し、国内外からの観光客拡大による消費拡大や雇用創出などに取り組み、特にインバウンドによる観光消費や関連需要は、地域経済に大きな成長をもたらすと期待されています。

一方で、地方の観光事業者は、継続的な海外エージェントとのコミュニケーションの場づくりや、海外からの送客増加に繋がる働きかけなど、プロモーションに課題を抱えています。また、広島県内周遊や宿泊を伴う観光消費の大きい滞在型観光地へと昇華させるためにも、海外に対する認知拡大が重要な課題となっています。

これらの課題を解決するために、「TradingSquare」を活用することで、地方が独自でインバウンド観光に向けたプロモーションを実施し、海外を含む遠方のエージェントとの商談や継続的な情報発信が可能になりました。

【オンラインツーリズム商談会での TradingSquare の活用】

主催者である「広島を拠点にしたインバウンドツーリズム活性化協議会」は、出展者となる広島県の観光事業者と、来場者となる海外エージェントをマッチングする場として「TradingSquare」を活用したウェブサイト「Japan Local Travel Showcase」を構築しました。このサイトには次のような特徴があります。

- ・ 観光地の景観や体験型サービスを、よりリアルに臨場感のある紹介が可能
- ・ コンテンツの掲載や各種操作がシンプルなため、IT スキルに自信の無い商談会の主催者、出展者でも、操作が可能
- ・ 商品情報の掲載機能が充実しており、単に観光地のプロモーション情報でなく海外エージェ

- ントに対して明確な商品を提案でき、事業者にとって明確な販路構築支援となる
- ・ 来場者の閲覧履歴を分析することで、人気の観光スポットや観光商材を把握でき、その後のプロモーションへの活用が可能



【オンラインツーリズム商談会概要】

オンラインツーリズム商談会では、出展者が海外エージェント向けに継続的な情報提供を行い、新規ツアー造成・継続的な海外エージェントとのコミュニケーションによって、海外からの観光客の増加を推進することができます。

広島を拠点にしたインバウンドツーリズム活性化協議会は、2つの形態の訪日ツーリズム商談会を実施します。

① オンライン商談会（2022年11月25日 9:00～18:00開催）

商談会当日、海外エージェントは専属の担当者で常時オンラインでつながった状態で、広島市内の商談会会場にリアルに出展している観光事業者との商談にリモート参加します。

② バーチャル商談会（2022年11月26日から開催）

「TradingSquare」を活用して広島の観光商材が掲載されたウェブサイトを構築し、①のオンライン商談会終了後も出展者の観光情報を継続して海外エージェントに情報発信できる仕組みを提供します。

【今後の取り組み】

BIPROGYは「TradingSquare」の提供を通じて広島の観光の発展を支援します。各地域の観光や特産品の認知向上・販路拡大などに必要なニーズを取り入れながら、サービスを拡充して地方創生に貢献します。

以上

【セミナー開催のご案内】

「TradingSquare」や、デジタル技術と情報の活用で、企業の知識の蓄積や継承と属人化を解消し、経験やカンに頼っていた業務の変革事例を紹介します。

「VUCA時代に必要な、現場コミュニケーション変革や迅速な意思決定とは」
～デジタル化時代の人材育成・商品企画・販売促進に新たな業務変革を～

詳細・お申込：<https://form.biprogy.com//public/seminar/view/22292>

日時：2022年12月9日(金) 15:00～16:20

■広島を拠点にしたインバウンドツーリズム活性化協議会について

広島県を拠点にした訪日インバウンド観光の振興を目的として設立。参画各社の専門的知見や事業リソース、ネットワーク、先進情報通信技術（ICT）などを最大限に活用して協働しながら事業を推進することで、同地域への外国人観光客の誘客と彼らの域内観光消費の増大を図り、活力ある魅力的な地域社会の形成に寄与しています。

■関連リンク

バーチャル見本市サービス「TradingSquare」 <https://square.biprogy.com/ts/>
「Japan オンラインツーリズム商談会 in 広島 2022」
<https://dive-hiroshima.com/business/news/news-12534/>

※TradingSquare は、BIPROGY 株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<報道関係お問い合わせ窓口>

https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/