

日本ユニシス テキスト分析ソリューション「TopicExplorer®」「TopicStation®」の ソーシャルメディア対応を強化し、「ソーシャルメディア連携サービス」の販売開始 —Twitter／ブログ・掲示板との自動連携を可能とし、企業のソーシャルメディア分析ニーズに対応—

日本ユニシス株式会社（本社：東京都江東区、社長 黒川 茂、以下 日本ユニシス）は、企業におけるソーシャルメディア分析ニーズに対応して、テキスト分析ツール「TopicExplorer」と情報共有ポータル「TopicStation」のソーシャルメディア対応を強化し、「ソーシャルメディア連携サービス（オプシオン）」の販売を本日から開始します。

「TopicExplorer」「TopicStation」は、社内外に蓄積されたテキスト情報の可視化・分析を支援するソリューションであり、すでに多くの企業で利用されています。昨今、テキスト分析領域では、ソーシャルメディア上に溢れるデータを可視化・分析し、企業の顧客戦略や商品戦略の検討に生かしたいというニーズが高まっています。「TopicExplorer」「TopicStation」では、従来から Twitter データ（米 Twitter 社の公開 API の範囲内）および Facebook データの検索・収集・分析が可能な機能を提供していましたが、その他のソーシャルメディア情報については、お客さまが個別に要件を検討し、システム開発を行う必要がありました。

このたび、日本ユニシスは、企業におけるさらに高度で詳細なソーシャルメディア分析を支援するため、Twitter データ（日本語および国内で書き込まれたすべての Twitter データ）とブログ・掲示板データの分析を可能とするサービスを開発しました。本サービスにより、「TopicExplorer」「TopicStation」導入企業では、Twitter、ブログ・掲示板を対象とした分析を行いたい場合に、本サービスを通して手間をかけることなくデータを検索・収集し、以下のような高度な分析を迅速に開始することができるようになります。

- 自社および自社製品と他社および他社製品に関する、ソーシャルメディア上の評価を分析し、ブランド戦略や商品戦略の検討が可能。
- ソーシャルメディア上の自社に関する書き込みを監視し、風評被害を未然に防止。
- 新商品や実施中のキャンペーンに関する書き込みを分析し、市場への浸透度を把握。

なお、本サービスは、「TopicExplorer」「TopicStation」と株式会社 NTT データ（以下 NTT データ）の Twitter データ提供サービスおよび株式会社ホットリンク（以下 ホットリンク）のクチコミ@係長 API を組み合わせ提供し、概要は以下のとおりです。

1. Twitter データ連携サービス

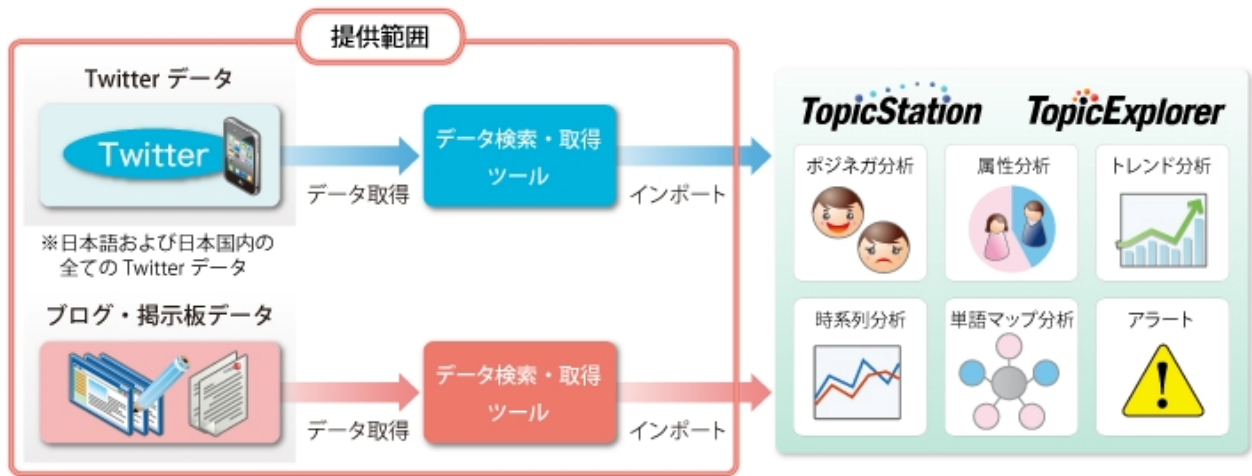
NTT データの Twitter データ提供サービス^(注1)から、過去 1 年分の日本語や国内で書き込まれたすべての Twitter データを検索し、「TopicExplorer」「TopicStation」に取り込むことができるサービスです。Twitter 社の公開 API よりも大量・高精度な Twitter データを収集することが可能です。

2. ブログ・掲示板データ連携サービス

ホットリンクのクチコミ@係長 API^(注2)から、過去 1 年分の主要ブログ（約 20 媒体）や掲示板のデータを検索し、「TopicExplorer」「TopicStation」に取り込むことができるサービスです。

本サービスの価格は、初期費用 10 万円（税別）、月額費用 2 万円（税別）からです。日本ユニシスは、企業のテキスト分析分野へのさらなる強力な支援を通じて、本サービスを今後 3 年間で 100 社への導入を目指します。

■「ソーシャルメディア連携サービス」概要図



以上

■今回の発表にあたり、以下のコメントをいただいています。

株式会社 NTT データ 第三法人事業部ソーシャルビジネス推進室長
時吉 誠 氏

弊社の Twitter データ提供サービスが、「TopicExplorer」「TopicStation」に組み込まれることを心から歓迎しております。この連携を通じ、日本ユニシス様の技術力、情報活用力で、より Twitter データのビジネス活用が広がることを期待しております。

株式会社ホットリンク 代表取締役社長
内山 幸樹 氏

生活者は「その時の気持ち」を twitter に書き、「行動や説明、深い思い」をブログ・掲示板に書き込みます。「TopicExplorer」「TopicStation」に Twitter データにあわせて、クチコミ@係長 API からのブログ・掲示板データが組み込まれたことで、生活者のインサイトが容易に発見できるようになりました。日本ユニシス様とともに、ソーシャル・ビッグデータのビジネス活用を推進したいと考えています。

注 1 : Twitter データ提供サービス

NTT データは、2012 年 9 月に米 Twitter 社と「データ再販」に関する契約を締結し、国内で唯一、米 Twitter 社が提供する API「Firehose」を通じて、日本語の Twitter データや日本国内で書き込まれたすべての Twitter データを提供できる権利を有しています。

注 2 : クチコミ@係長 API

ソーシャルメディアデータや分析エンジンを、企業のアプリケーションやサービスとして利用できる WebAPI です。総計約 360 億以上のクチコミデータを蓄積（2013 年 10 月 1 日時点）、3300 万人以上のブロガーを網羅しています。

■イベント・セミナーのご案内

以下のイベント・セミナーで「TopicExplorer」「TopicStation」の紹介を行います。

- ・ イベント名：IT pro EXPO2013
- ・ 開催日時：2013年10月9日～10月11日
- ・ 開催場所：東京ビッグサイト
- ・ お申込み：<http://itpro.nikkeibp.co.jp/expo/2013/>

- ・ イベント名：ビッグデータ利活用セミナー ～ビッグデータで顧客創造を！～
- ・ 開催日時：2013年10月23日 14：30～17：00
- ・ 開催場所：日本ユニシス株式会社 中部支社
- ・ お申込み：<https://evesys.unisys.co.jp/public/seminar/view/2186>

- ・ イベント名：コールセンター／CRM デモ&コンファレンス 2013in 東京
- ・ 開催日時：2013年11月14日、15日
- ・ 開催場所：池袋サンシャインシティ・コンベンションセンター
- ・ お申込み：<http://www.callcenter-japan.com/tokyo/>

*TopicExplorer、TopicStation は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

*その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です

* 関連 URL：「TopicExplorer」 <http://www.unisys.co.jp/solution/topic/topicexplorer/>
「TopicStation」 <http://www.unisys.co.jp/solution/topic/topicstation/>
「ソーシャルメディア連携サービス」 <http://www.unisys.co.jp/solution/topic/option>

※掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。