

※本ニュースリリースは、BIPROGY 株式会社、長崎ランタンフェスティバル実行委員会の共同ニュースリリースです。重複して配信される場合がありますこと、ご了承お願いいたします。

BIPROGY 株式会社
長崎ランタンフェスティバル実行委員会

2025年1月31日

「2025 長崎ランタンフェスティバル」で TV アニメ 「薬屋のひとりごと」のコラボ企画を実施し、新たな観光客を誘致

BIPROGY と長崎ランタンフェスティバル実行委員会は、2025年1月29日から2月12日まで開催している「2025 長崎ランタンフェスティバル」において、TV アニメ「薬屋のひとりごと^(注)」とのコラボレーション企画を実施します。

人気キャラクターの大型のランタン風展示物の設置や限定グッズの販売のほかに、長崎市内を周遊するスタンプラリーを行います。長崎市に来訪したことがない新たな観光客を誘致し、長崎ランタンフェスティバルの知名度向上と地域活性化に貢献します。

【背景】

物価の高騰や円安の影響がある中、国内旅行者数は新型コロナウイルス感染症拡大前の水準まで回復しつつあります。また、消費の軸足がモノ消費からコト消費、トキ消費へシフトしており、国内旅行においても、その場でしか経験できない企画が求められています。

【概要】

BIPROGY と長崎ランタンフェスティバル実行委員会は、中国の旧正月を祝う行事「春節祭」を起源とする「長崎ランタンフェスティバル」とTV アニメ「薬屋のひとりごと」の親和性に着目し、両者のコラボレーションを企画しました。

人気キャラクターの大型のランタン風展示物の設置や限定グッズの販売のほかに、長崎市内を周遊するスタンプラリーを実施します。長崎市に新たな若年層やファミリー層の観光客を誘致し、長崎ランタンフェスティバルの知名度向上と地域活性化に貢献します。



■各組織の役割

組織名	役割
BIPROGY	企画立案・運営、ランタン風展示物の制作・展示、周遊スタンプラリーの制作、オリジナルグッズの製作
長崎ランタンフェスティバル実行委員会	企画監修

【今後の取り組み】

BIPROGY と長崎ランタンフェスティバル実行委員会は、今後も長崎ランタンフェスティバルでの企画を立案・実施し、新たな観光体験や ICT 技術を活用した新たな観光周遊体験を創出していきます。BIPROGY は、幅広い世代に向けた新しい体験提供と、地域の発展および活性化に役立つ新しい価値の創出を目指します。

以上

注：『薬屋のひとりごと』作品概要

シリーズ累計発行部数 3,800 万部突破の大人気作品『薬屋のひとりごと』。2023 年 10 月から放送された第 1 期は、放送直後から大きな話題を呼び猫猫の痛快なヒロイン性はもちろん、本格的なミステリーそして後宮内で紡ぎだされる人間ドラマに多くの共感を集め、まさに老若男女幅広い世代から愛される作品です。

■関連リンク

BIPROGY 株式会社 <https://www.biprogy.com/>

長崎ランタンフェスティバル実行委員会 <https://www.at-nagasaki.jp/lantern-festival>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

BIPROGY 株式会社 https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/

長崎ランタンフェスティバル実行委員会事務局（長崎市観光交流推進室） 095-829-1426

Vision2030

わたしたちは、デジタルコモンズを
誰もが幸せに暮らせる社会づくりを推進するしくみに育てていきます

私たちは志や共感をベースに持続可能な社会の実現を可能にするために、
さまざまなサービスやノウハウをデジタルの力でつなぎ合わせ、
社会の共有財であるデジタルコモンズとして創造し、提供していきたいと考えています。
その実現に向けて、ビジネスエコシステムのパートナーと共に
多様な業界、業種、マーケットの視点から社会に貢献することにより、新たな価値やマーケットの創出につなげていきます。