

2024年8月23日

## 販促キャンペーンでインストアコード対象商品の指定が可能になる 新機能を「スマートキャンペーン」で提供開始

～消費者に具体的な利用シーンを提案する販促キャンペーンをデジタル上で実現～

BIPROGYは、購買データ活用型マーケティングサービス「スマートキャンペーン」の対象商品に生鮮・総菜品などのインストアコード<sup>(注1)</sup>対象商品の指定が可能になる新機能を追加し、8月から提供開始します。

「スマートキャンペーン」は、全国の小売店と広告主（メーカー）が連携し、実購買データに基づくマーケティング施策を実施できるプラットフォームです。インストアコード対象商品とメーカー商品では、コード管理上の違いがあるため、インストアコード対象商品を対象とした販促キャンペーンの実施が困難でした。本機能を追加することで、インストアコード対象商品のみを対象とする販促キャンペーン、およびメーカー商品を組み合わせた販促キャンペーンが可能となり、スーパーなどの小売店と広告主は、客単価や購買カテゴリー数の増加を図ることができます。また、本機能を活用した販促キャンペーンを2024年8月から株式会社平和堂（以下、平和堂）で実施しています。

### 【背景】

スーパーマーケットやドラッグストアなどの小売店では、自社商圈における競合他社との差別化や、物価高による消費の冷え込みに対応するため、インストアコード対象商品（プライベートブランド商品や生鮮・惣菜品など）の開発および販売に注力しています。また、消費者の購買意欲を高めるためには、これらの商品が日常生活でどのように活用できるかという具体的な利用シーンを提案することが、これまで以上に重要になってきています。

### 【概要】



### 追加機能とキャンペーン活用イメージ

本機能は、インストアコード対象商品を含む全商品を対象としたマーケティング施策を展開できる「スマートキャンペーン」の新機能です。小売店ごとの特色が反映され、粗利益率の高いインストアコード対象商品を対象とした販促キャンペーンをデジタル上で展開することができます。また、インストアコード対象商品のみを対象とした販促キャンペーンだけでなく、インストアコード対象商品とメーカー商品を組み合わせ、消費者に具体的な利用シーンを提案する販促キャンペーンをデジタル上で実現します。

これにより、カテゴリー内の購買単価増加やメーカー商品との相互送客による購買カテゴリー数

の増加が期待されます。

この機能を活用し、2024 年 8 月 19 日からクラフトビールとインスタコード対象商品の同時購買を促すキャンペーン<sup>(注2)</sup>を平和堂の対象店舗で実施しています。

### 【今後の取り組み】

今後も BIPROGY は、「スマートキャンペーン」でより豊かな購買体験を消費者に提供し、販促やマーケティング業務における消費者とのコミュニケーションの深耕に取り組んでいきます。またスマートキャンペーンの機能追加により、全国のさまざまな流通・小売業の店舗・エリアで顧客ロイヤルティを高める施策を支援していくとともに、メーカーのキャンペーンをより多くの店舗やエリアに配信できるプラットフォームとして拡大させていきます。

以 上

※注 1：インスタコード：

自社店舗内での商品管理のために用いる店舗独自採番の商品識別コード

※注 2：クラフトビールと平和堂イチオシ食材で彩り豊かな食卓を楽しもうキャンペーン

| キャンペーン詳細 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施期間     | 2024 年 8 月 19 日(月) ～ 2024 年 9 月 19 日(木)                                                                                                                                                                                                                                     |
| 購買条件     | 期間中に累計で対象のクラフトビール 500 円(税込)かつ<br>対象の生鮮食品 500 円(税込)購入で 1 口応募可能                                                                                                                                                                                                               |
| 対象商品     | <b>■対象のクラフトビール（メーカー製品）</b><br>麒麟ビール：・SPRING VALLEY 豊潤<4 9 6>・シルクエール<白><br>・JAPAN ALE<香>・Afterdark<黒><br>・サマークラフトエール（350ml、500ml）<br>ヤッホーブルーイング：・よなよなエール・インドの青鬼<br>・銀河高原ビール小麦のビール・水曜日のネコ<br>・裏通りのドンダバダ（350ml）<br><b>■対象の生鮮食品（インスタ商品）</b><br>・牛肉・豚肉・鶏肉の生肉・冷凍肉 ・加熱調理用の鮮魚 ・キノコ類 |
| 景品       | A コース：ブルフリーを巡る大人の京都バスツアー×20 組 40 名様<br>B コース：SPRING VALLEY 豊潤<496><br>シルクエール<白> JAPANALE<香> 3 種セット×30 名様                                                                                                                                                                    |
| 対象店舗     | 平和堂、エール各店（160 店舗）<br>※アルプラザ鹿島店、フレンドマートスマート茨木サニータウン店は対象外                                                                                                                                                                                                                     |

### ■関連リンク：

購買データ活用型マーケティングサービス スマートキャンペーン

<https://www.biprogy.com/solution/service/smartcampaign.html>

株式会社平和堂 <https://www.heiwado.jp/>

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

[https://www.biprogy.com/newsrelease\\_contact/](https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/)

わたしたちは、デジタルコモンズを  
誰もが幸せに暮らせる社会づくりを推進するしくみに育てていきます

私たちは志や共感をベースに持続可能な社会の実現を可能にするために、  
さまざまなサービスやノウハウをデジタルの力でつなぎ合わせ、  
社会の共有財であるデジタルコモンズとして創造し、提供していきたいと考えています。  
その実現に向けて、ビジネスエコシステムのパートナーと共に  
多様な業界、業種、マーケットの視点から社会に貢献することにより、新たな価値やマーケットの創出につなげていきます。