

※本ニュースリリースは、株式会社ニッセン、BIPROGY 株式会社、株式会社メタクロシスの共同ニュースリリースです。重複して配信される場合がありますこと、ご了承お願いいたします。

2024年4月22日

株式会社ニッセン
BIPROGY 株式会社
株式会社メタクロシス

画像生成 AI が既存データをもとに衣服の着用パターンを自動生成

ニッセン、BIPROGY、メタクロシスの3社は、画像生成 AI を活用した衣類の着用パターンを自動生成する実証実験を実施しました。

昨今アパレル業界では、実店舗から EC サイトへと生活者の商品購入プロセスが大きく変化し、EC サイトの機能拡充が急務となっています。今回の実証実験では、AI を活用しニッセンが保有しているデータから衣類の着用パターンを自動生成しました。これを活用することにより、生活者に新しい着こなしの提案が可能になります。

【背景】

昨今、生活者の商品購入プロセスが大きく変化し、実店舗へ足を運ぶことなく、自由なタイミングで EC サイトを活用した商品検討や購入が日常となっています。そのため、アパレル業界においても、実店舗に依存しない EC サイトの活用が加速しています。EC サイトでは、実際に商品を身に着けた際のイメージを掴みにくいため、モデルや店舗スタッフによる着用パターンを掲載しています。しかし、多様な生活者のニーズに合わせるためには、モデルやサンプル品を多数手配する必要があるため、掲載の幅が限られているのが現状です。

【概要】

ニッセン、BIPROGY、メタクロシスの3社は、これらのアパレル業界における課題を解決するため、実証実験を実施しました。メタクロシスのアパレル DX アプリケーション「FIGUR(フィギュア)」の画像試着機能を活用し、ニッセンが保有する既存データをもとに、着用パターンを自動生成しました。これを活用することにより、従来のリアルなモデル撮影などでは難しかった、生活者の多様なニーズに合わせた着用パターンの提供や、手配に要していたコストを削減し、業務の効率化にもつながります。



【今後の取り組み】

今後ニッセン、BIPROGY、メタクロシスは、生活者のニーズに柔軟に対応した新たなサービスを創出していきます。また、AI を活用した企画から製造、販売に至る、アパレル業界の業務効率および環境負荷軽減を目指します。

以 上

■関連リンク：

ニッセン：<https://info.nissen.co.jp/>

BIPROGY：<https://www.biprogy.com/>

メタクロシス：<https://metachrosys.com/>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/