

女性特有の健康課題解決を対話でサポートする 企業横断型コミュニティー「marbleMe」提供開始

～ 従業員の悩み解決支援を通じて、労働生産性向上や女性活躍・ダイバーシティを推進 ～

BIPROGY は、働く女性が抱える健康課題やそれにより派生するさまざまなライフプランの悩みの解決を「対話」を通じて支援する、働く女性のためのデジタルサードプレイス「marbleMe（マーブルミー）」を本日から提供開始します。

昇進をあきらめる、痛みを我慢して働き続けるなど、働く女性が直面するさまざまな健康課題による経済インパクトは年間 6.37 兆円^(注1)にのぼると言われ、大きな社会課題となっています。

「marbleMe」は、同じ悩みを抱える女性や専門家、そして自分自身との対話を通じて「気づく」「話す」「行動する」という3つのアプローチにより、課題を解決に導きます。身近な人には相談できない悩みも、同じ悩みを抱えて働く女性のコミュニティーの中で、匿名で安心して対話を行うことができます。

また、人事担当者は、従業員の悩み解決支援を通じて、労働生産性向上、女性活躍・ダイバーシティ推進、福利厚生充実に向けた施策検討ができます。

【背景】

働く女性はライフステージごとに異なる健康課題に直面します。月経に関連した体調不良やエストロゲン（女性ホルモン）の減少による更年期障害など、女性特有の健康課題は仕事のパフォーマンスに大きく影響し、婦人科系疾患を抱えて働く女性の年間医療費支出と生産性損失の合計は、年間 6.37 兆円にもなると言われています。

しかし、「人に話すことではない」という社会の常識感から、上司や同僚などの身近な相手に相談できずに、昇進や痛みなど、多くの女性がさまざまなことをあきらめて働き続けています。

仕事や生活と複雑に結びつく女性特有の課題は、医療アプローチだけではなく「健康課題」と「生きづらさ」の両方を対象に解決に取り組む必要があり、悩みに対してトータルに支援するサービスが必要であると考えています。



【サービスの概要】

「marbleMe」は、同じ悩みを抱える人との「対話」が、個人の意識変容や新しい自己像の形成につながることに着目し、「対話」により、働く女性がライフステージごとに直面するさまざまな課題を解

決に導く、企業横断型のコミュニティーサービスです。コーピング^(注2)を通じて自分自身を理解し、身近な人には相談できない同じ悩みを抱える利用者や専門家との対話により、健康やキャリア、マネー、育児、介護に関わるライフプランなどの幅広いジャンルの悩みに対してワンストップで悩みの言語化や客観視ができます。さらに、自分で問題を解決する能力や、自己決定能力が向上することも期待できるため、行動変容につながる解決策を発見することができるようになります。

<主なサービスメニュー>

自分との対話	「コンディションアニマル」「アニマルノート」 体調記録や日記機能など、日々の変化や周期に気づくなどの自己認識を促進
利用者同士の対話	「2days トークルーム (テーマ別チャット)」「質問箱」「座談会」 同じ悩みを抱える人との対話や経験の共有により、課題解決のための選択肢を知る。利用者は匿名で参加、「テーマ別チャット」は 48 時間で非表示となり、「座談会」では同じ企業に所属する利用者同士が出会わない設計
専門家との対話	「オンライン相談」「ライブトーク」 幅広い分野の専門家に気軽に相談、専門家から役立つ知識をリアルタイムで学ぶ
企業担当者向け	「従業員向け調査 ウィメンズヘルスサーベイ」 従業員を対象にしたサーベイを実施し、ヘルスリテラシー、労働生産性、働きやすさの変化を可視化。分析結果は定期的に企業へ報告

【今後の取り組み】

BIPROGY は、「marbleMe」参加企業と共に、働く女性が抱える健康問題解決を支援することで、一人でも多くの女性の生きづらさの解消を目指します。また、少子高齢化により労働人口が減少している日本が抱える課題である、女性の活躍による生産性向上と労働損失削減に寄与します。

以上

■デジタルコモンズ実現に向けて

「marbleMe」内のコミュニティー組成・運営を通じて、持続可能な社会の実現に向けて BIPROGY が目指す姿「Vision2030」で掲げる、デジタルコモンズの実現を目指しています。

<デジタルコモンズ>

社会にすでに存在する私有財（企業・団体・個人のもつ財）や余剰財（稼働率の低い財）を、デジタルの力で追加コストの少ない共有財として広く利活用可能とすることによって、社会課題解決における社会的価値と経済的価値の両立を可能とするコミュニティー。

■関連リンク：

働く女性のためのデジタルサードプレイス「marbleMe」：<https://www.marbleme.jp>

注1：出所 日本医療政策機構「働く女性の健康増進に関する調査 2018」

注2：コーピング ストレスに対処するためにとる行動

※marbleMe は、BIPROGY 株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/