

NFTでスポーツ選手とファンがつながるコミュニティ形成の実証を開始

～ NFT 所有コミュニティとプレミアムライブ配信の広告モデルを提供 ～

BIPROGY は公益社団法人日本フェンシング協会（以下、日本フェンシング協会）とともに、選手の活動資金や新たなファンを獲得するための NFT を活用したコミュニティ形成の実証を開始します。

スポーツにおいて、選手の活動資金はスポンサーに頼る範囲が広く、試合の成績が支援を決める大きな判断材料になっています。また、引退後はこのような支援から外れるため、現役時代の資産をどのように引継ぎ、生かしていくのかといった課題があります。

本実証では、日本フェンシング協会による、NFT 所有者のファン・コミュニティを形成し、試合結果だけでなくさまざまな角度から選手やスポーツの魅力を感じてもらうことで選手の活動拡大を支援します。

【概要】

NFT を通じてファンと選手が直接つながり、コミュニティを形成することで活動資金を得やすくなる試みや、新たなファン獲得、スポーツを通じた選手の活動の広がりを支援します。

今回の実証では、「NEXUS presents 第76回全日本フェンシング選手権大会」最終日や大会期間終了後に、ファンが NFT を所有すると得られるさまざまな特典や、コミュニティ体験を提供します。この取り組みによって、NFT の取得率やスポンサーの協賛価値を検証し、ファン層の拡大も狙います。

【本実証について】

「NEXUS presents 第76回全日本フェンシング選手権大会」（2023年9月15～18日）において、限定 NFT の無償配布を実施します。NFT を利用することで、さまざまな特典を受けることができます。なお、ライブ配信には BIPROGY のライブコマースサービス「Live kit」を活用します。

■ NFT 特典の例（特典内容は予告なく変更される可能性があります）

- ・大会会場飲食店の割引
- ・フェンシング体験会への参加
- ・選手のサイン色紙プレゼント
- ・試合後の選手生解説の配信
- ・試合後選手から動画が届く など

■ 申し込み方法：「第76回 全日本フェンシング選手権大会」公式サイトから

<https://championship.fencing-jpn.jp/>

■ 申し込み期間：2023年9月11日～9月末日（無くなり次第終了となります）

■ NFT 配布数：200枚

【BIPROGY の web3.0 分野での取り組み】

BIPROGY はブロックチェーン黎明期からビジネスで活用する有用性に着目し、電子チケット、電力や環境価値の取引など、さまざまなサービスで利用しています。この web3.0 分野のテクノロジーをスポーツ事業の持続・発展のために活用していきます。

【今後の取り組み】

今後 BIPROGY は本取り組みにおいて、選手個人からの NFT の配布や、NFT を活用した商品販売の導線と統計分析したマーケティング情報を広告モデルとしてスポンサーに提供することで、選手活動を支援していきます。

以 上

■関連リンク：

公益社団法人日本フェンシング協会 <https://fencing-jpn.jp/>

ライブコマースサービス「Live kit」 <https://www.livekit.jp/>

※Live kit は、BIPROGY 株式会社の登録商標です

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/