

## ライブコマースサービス「Live kit」で Candee と伴走型配信支援「ライブコマースサポートプラン」を提供 ～ ライブコマースの立ち上げから内製化をサポート～

BIPROGY は、ライブ配信や動画制作を中心にデジタルマーケティングを手がける Candee と共同で、「Live kit」における伴走型配信支援「ライブコマースサポートプラン」の提供を開始します。多くの企業で、消費者の多様な商品購入プロセスに対応できるライブコマースへの取り組みが加速する一方で、企業はライブコマースのノウハウが少なく効果的な運用に課題を抱えています。「ライブコマースサポートプラン」は、スモールスタートが可能で、ライブコマースの立ち上げから内製化まで、伴走型でサポートします。

### 【背景】

近年インターネット上で商品を購入する機会が増え、消費者はオンラインとオフラインの使い分けや組み合わせで、より快適な消費体験を求めるようになりました。こうした中で、ライブ配信による商品販売や消費者との双方コミュニケーションなど、店舗での接客をオンラインで提供できるライブコマースに取り組む企業が増えています。その一方で、ライブコマースのノウハウが無く、どのように始めていいかわからない、また、実施してみたが思うような効果が得られないといった課題を持つ企業が多く存在しています。

### 【ライブコマースサポートプラン概要】

ライブコマース導入にあたって、立ち上げから実施、内製化までを伴走支援することで、より効果のあるライブコマースへと導きます。ライブコマースの制作全体のサポートから、企業側での内製化伴走支援のプランまで幅広く対応可能です。具体的なプラン内容は以下の通りです。

### ■ライブコマースの内製化を伴走型支援

ライブコマースのプロが伴走支援し、自社での内製化をサポートします。制作のノウハウや技術選定など、企業にあわせたサポートが可能です。自社ドメインで運用可能な Live kit の利用料金も含まれており、1年間のプランから、単月のみなど、用途にあった選択が可能です。



### 【ライブコマースサービス「Live kit」とは】

自社で運用している EC サイト上で、ライブ配信にて自社商品を紹介し、視聴者は会員登録などせずに視聴でき、気になったアイテムをその場で購入できる、スマホ時代ならではの新鮮なショッピングを体験できます。

映像を通じた配信者との双方向コミュニケーションにより視聴者の購入意欲を向上させ、販売促進につながります。定期的なライブ配信により、EC サイトへの訪問が習慣化することで EC サイトへの訪問頻度が向上し、EC 売上拡大につながります。配信したライブは、アーカイブ動画として公開しておくことで、アーカイブ視聴を通じた商品購入も期待できます。

BIPROGY ではライブコマースが初めての事業者にも安心いただけるようライブ企画・台本制作・撮影・現場ディレクションなどの一気通貫の支援を行っています。



以上

#### ■関連リンク：

株式会社 Candee <https://candee.co.jp/>

ライブコマースサービス「Live kit」 <https://www.livekit.jp/>

※Live kit は、BIPROGY 株式会社の登録商標です。

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<報道関係お問い合わせ窓口>

[https://www.biprogy.com/newsrelease\\_contact/](https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/)