

2022年 3月 23日

日本ユニシス ライブコマースサービス「Live kit」を活用した バリューマネジメントの新しい集客の取り組み支援を開始 ～ ブライダル事業者向けの新しい DX の取り組み ～

日本ユニシスが提供するライブコマースサービス「Live kit (ライブキット)」を、歴史的な建造物をレストランやホテル・結婚式場として運営を行うバリューマネジメントが活用し、ブライダル事業における新しい DX の取り組みを開始しました。

消費者ニーズの多様化が進むブライダル業界では、新型コロナウイルス (COVID-19) 感染拡大の影響で外出自粛の社会情勢の中、オンラインを活用した式場見学やブライダルフェアが注目を集めています。ブライダルフェアを「Live kit」でライブ配信することで、新たな来館に繋がる導線的设计や、遠方からの新規顧客の獲得を狙います。

日本ユニシスは「Live kit」を通して、バリューマネジメントの新たな DX の取り組み、顧客体験(CX)の向上を支援していきます。

【背景】

ブライダル業界では、式場見学や、顧客との打ち合わせのオンライン化が急速に進んでいます。5Gの本格実用化により動画配信を活用したコミュニケーションの利用は増え、今後ますますオンラインを活用した、事業者との相談や、家に居ながらサービスや商品選択が可能といった消費者ニーズの高まりが予想されます。こうした顧客接点の多様化に対応し、実際に商品を見ながら購入が可能な「Live kit」をブライダル事業へ適用し、新たな CX の取り組みを支援します。

通常、式場選びは模擬結婚式などの来館型のブライダルフェアなどで集客し、対面接客を通じて顧客を獲得する流れです。これまでライブコマースの活用事例は主に商品販売でしたが、今回の取り組みでは、来館しなければ得られなかったブライダルフェアなどの体験を「Live kit」を通じて提供し、カート機能を送客に活用した資料請求や来館予約の獲得向上を目指しています。

【バリューマネジメントの「Live kit」活用方法】

バリューマネジメントは、歴史的な建造物を再生し、特別な非日常を、レストラン・ホテル・ブライダル事業を通して提供しています。これまで「レトロ婚」「歴旅婚」「家族婚」などの、消費者の多様なニーズに対応したさまざまなテーマの対面型ブライダルフェアを実施してきました。今回の取り組みでは、日本ユニシスが提供する「Live kit」を活用し、遠方からの新規顧客の獲得、ブライダル事業者と顧客とのリアルタイムなコミュニケーション、来館への誘客など、オンラインを活用した新しい集客の取り組みを開始します。最初の取り組みとして、「レトロ婚フェスオンライン」を2月27日(日)に開催いたしました。配信概要は以下の通りです。



※当日の様子。スタジオ経由で複数会場を中継し、リアルタイムでフェス会場の様子などを臨機応変にご紹介

フェア名：「レトロ婚フェスオンライン」

実施日時：2月27日(日) 12時～15時

配信概要：神戸迎賓館旧西尾邸の会場や同会場で実施されているレトロ婚フェスを回遊しながら紹介し、ブライダルジュエリーの相談など、スタジオを経由して複数会場を中継しました。ライブ配信当日に、SNSでゲリラ的に告知を行い、400を超えるPV数で視聴者を獲得できました。半数以上が期待していた関西圏外からの視聴者であり、資料請求などの問い合わせがリアルタイムで入るなどの反響がありました。今回の試みを元に、さらなる改善施策を追加し、次の配信へと反映していく予定です。

【ブライダル事業における「Live kit」の活用シーン】

日本ユニシスはブライダル事業における「Live kit」の活用シーンとして、以下を想定しています。

- ・ライブフェア実施における集客/新規顧客の獲得・来館コストの低減
- ・ライブ配信における会場/ドレスなどのアイテムの販促・接客への活用
- ・挙式のライブ配信

【今後の取り組み】

今回の取り組みはブライダルコンサルタント企業であるTIPLOGの協力により、ライブコマースサービスのブライダル事業への適用が実現しました。日本ユニシスは「Live kit」を通して、バリューマネジメントおよび、TIPLOG両社の知見、技術を活用し、ブライダル事業における新たなCX向上に取り組みます。

以 上

■ライブコマースサービス「Live kit」

自社で運用しているECサイト上で、商品販売が可能なライブ配信を行うことができます。KOL

(Key Opinion Leader) がライブ配信にて自社商品を紹介し、気になったアイテムを視聴者がその場で購入する、スマホ時代ならではの、新感覚のショッピング体験を提供します。また、物販を伴わないコンテンツ配信や商品やサービスのプロモーションにも利用可能です。

<http://www.livekit.jp/>

■関連リンク：

バリューマネジメント <https://vmc.co.jp/>

TIPLOG <https://www.tiplog.co.jp/>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/



日本ユニシスは、2022年4月1日付で会社名(商号)を「BIPROGY 株式会社(ビプロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.)」に変更します。