

2021年10月27日

日本ユニシス、スリーアイズ AIを活用したCookieレスディスプレイ広告「Candy」の 提供について業務提携を開始

日本ユニシスとスリーアイズは、AIを活用したCookieレスディスプレイ広告「Candy」の提供について業務提携を本日から開始します。昨今、個人情報保護の観点からCookieを活用したマーケティングに対する規制が強化され、ユーザーの識別が課題となっています。「Candy」は、Cookieレスの環境下で潜在ユーザーリーチ・潜在顧客分析・獲得効率改善を同時に実現する新しいネット広告サービスです。3rd Party Cookie や個人識別IDなどを参照せず、広告掲載先ページ側のコンテンツ内容をAIが詳細に分析し、事業者の広告商材に関心が高いユーザー層へのリーチを最大化するよう自動制御を行います。

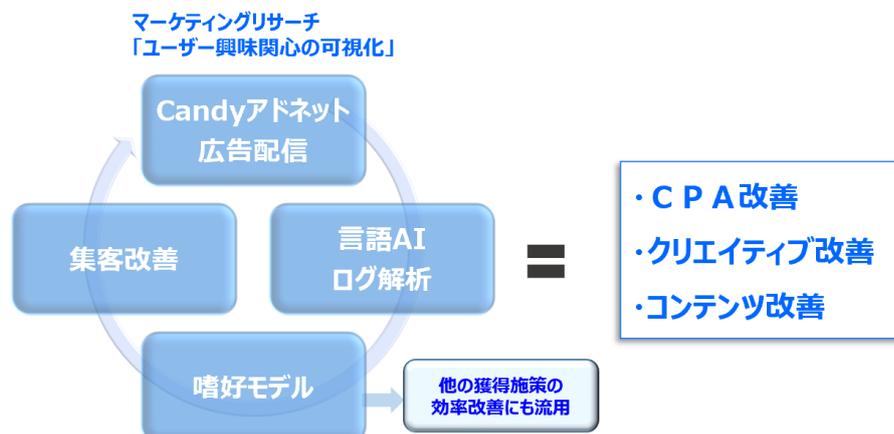
日本ユニシスとスリーアイズは、「Candy」の提供および、「Candy」のAIが導き出した顧客のペルソナをベースにさまざまなCRM施策を展開し、より効果的なマーケティング活動を支援します。

【背景】

3rd Party Cookie を活用したリターゲティング広告は、ブラウザごとにユーザーの閲覧行動を把握し、それぞれに合わせた広告表示を行うことで効率的なユーザー獲得に寄与してきました。しかし、3rd Party Cookie は複数の Web サイトを横断し、ユーザーが意図していないところで行動履歴や趣味嗜好のデータを収集し使用されるため、個人情報の保護の観点から規制が強化されています。これら、3rd Party Cookie 情報を利用したマーケティングを実施してきた事業者は、3rd Party Cookie に依存しないマーケティングの実現が必要となっています。

【サービスの特徴】

スリーアイズが提供する「Candy」は、3rd Party Cookie や個人識別 IDなどを参照せず、AIを活用した超高精度コンテキストのマッチング・CVR^{※1}・帰還学習^{※2}・ログ分析の結果を元にしたバナーやLP^{※3}などのクリエイティブの改修にてCPA^{※4}改善を実現します。また、リーチを獲得した掲載ページ内コンテンツの特徴を分析し、潜在ユーザーの関心ごとやログ分析からペルソナ像などをレポートすることで、クリエイティブ改善のヒントや集客施策効率の向上に繋がるマーケティングインサイトを提供します。



【効果事例】

3rd Party Cookie を参照せず超高精度コンテキストマッチング・CVR・帰還学習、及びログ分析の結果を元にしたバナーやLPなどのクリエイティブの改修にてCPA改善を実現します。

経営者向け情報メディア様 会員獲得コスト推移
(6ヶ月間 投下コスト 平均77万円/月)



CPA 約55%低減

美容コスメ商品EC様 獲得コスト推移
(6ヶ月間 投下コスト 平均116万円/月)



CPA 約38%低減

【今後の取り組み】

日本ユニシスとスリーアイズは、「Candy」の提供に留まらずメーカー・小売業・金融・社会公共といったあらゆる事業者のデータドリブンマーケティング^{※5}を支援する新たなサービスの開発に取り組んでいきます。

以上

※1 CVR(Conversion Rate)

コンバージョン レートとは、広告のリンクをクリックした数のうち、何割がコンバージョン（商品購入や資料請求などの、Web サイトやアプリ上から獲得できる最終成果）に至るかの割合を示す指標です。

※2 帰還学習

予測内容と実績を比較・評価した結果を利用し、さらに精度を向上させるための学習を指しています。

※3 LP (Landing Page)

ランディングページとは、検索結果や広告などを経由して訪問者が最初にアクセスするページのことです。

※4 CPA (Cost Per Action・Cost Per Acquisition)

コスト パー アクション・コスト パー アクイジションの略で、1 件の成果(商品の購入や会員登録、サンプル申し込みや問い合わせなど)や顧客を獲得するために、どの程度の広告費用がかかったのかを表す指標です。

※5 データドリブンマーケティング

売上データや顧客データ・WEB 解析データなど多種多様なデータを活用して、経営の意思決定や企画立案を行っていくマーケティング手法です。

■関連リンク：

Candy <https://candy-network.com/product/candy/>

株式会社スリーアイズ <https://candy-network.com/>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/