

2021年 8月 19日

日本ユニシス ライブコマースサービス「Live kit」を通して 『ビーパル』×『大人の逸品』のライブコマース企画の支援を開始 ～ 新しい顧客体験（CX）を通じた読者との継続的な関係づくりを実現 ～

日本ユニシスが提供するライブコマースサービス「Live kit（ライブキット）」を、小学館ライフスタイル局、広告局が活用し、読者へ新しい顧客体験（CX）を提供する施策として、ライブコマース企画の取り組みを開始しました。

新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大の影響で、外出自粛の社会状況の中、生活者の商品購入プロセスが大きく変化し、オンラインでライブ配信と商品販売が同時に行えるライブコマースへの注目が急速に高まっています。

日本ユニシスは、「Live kit」を通して、CXへの取り組みを支援していきます。

【背景】

新型コロナウイルス(COVID-19)感染拡大の影響で、外出自粛の社会状況の中、生活者の商品購入プロセスが大きく変化し、オンラインでライブ配信と商品販売が同時に行えるライブコマースへの注目が急速に高まっています。加えて、5Gの本格実用化により動画コミュニケーションの利用が増え、ライブコマースの採用を検討する事業者が増加することが予想されます。

【小学館による「Livekit」活用について】

小学館ライフスタイル局、広告局では、新しい読者層へのアプローチや雑誌ブランドの新しい活用を目的としてライブコマース企画をスタートしていきます。ライブ配信による商品販売を通じた新たなCXを提供し、雑誌にはないリアルタイムコミュニケーションを通じた顧客との継続的な関係づくりを目指します。

【小学館『ビーパル』×『大人の逸品』による「Livekit」活用事例】

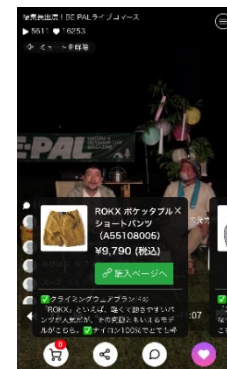
日本ユニシスが提供する「Live kit」を活用し、雑誌の発売に合わせたライブコマースイベント「ビーパル 編集長出演！ビーパル ライブコマース」を6、7月に開催しました。イベント当日は多くの読者がライブコマースに参加し、外出が難しい状況下ならではの新しい形で読者との交流を深め、予想を上回る反響がありました。今後もさまざまな形で「Live kit」を活用したライブイベントが予定されています。



ライブ告知



ライブ配信の様子



ライブコマースの様子

【「Live kit」の特徴】

自社で運用している EC サイト上で、商品販売が可能なライブ配信を行うことができます。KOL (Key Opinion Leader) がライブ配信で自社商品を紹介し、気になったアイテムを視聴者がその場で購入するスマホ時代ならではの新鮮な CX を提供します。また、物販を伴わないコンテンツ配信や商品やサービスのプロモーションにも利用可能です。

「Live kit」は、全ての機能をライブ画面（同一画面）で操作できます。別ページに用意された購入画面へ誘導する他サービスとは違い、視聴者の購買意欲を下げることなく販売につなげることができます。

主な機能は以下の通りです。

- ・チャット
- ・販売/決済（クレジットカード決済、後払い決済）
- ・投げ銭によるプレゼント提供（販売目的ではなく販売促進やファン作りでの活用）
- ・紹介商品などの詳細情報の公開
- ・SNS 連携
- ・管理者向け運用管理

【「Live kit」の活用シーン】

Live kit



コメント機能



ライブ画面上で購入



プレゼント機能

日本ユニシスは「Live kit」の活用シーンとして、以下を想定しています。

- ・TV 通販のような臨場感を実現し、集客/売上を拡大
 - －EC 通販事業者や各メーカーにおけるライブ配信を活用した商品プロモーションや販売
 - －新型コロナウイルス(COVID-19) 感染拡大の影響下での動画レクチャ配信
- ・事業者/団体におけるプロモーション
 - －旅行/音楽/エンタメ系におけるコンテンツのライブ配信
 - －学校/会員組織/公共機関など非物販事業者における WEB マーケティング

さらに、C2C のライブ配信プラットフォームやライブコマース特化型モールなど広範な活用の拡大を想定しています。

【今後の取り組み】

日本ユニシスは、ライブコマースで得られる生活者とのコミュニケーションのデータを活用した事業者支援など、顧客情報管理 (CRM) だけでなく、ネットを中心とした接客・販促における事業を拡大していきます。

以上

■関連リンク：

小学館 <https://www.shogakukan.co.jp/>

ビーパル公式サイト <https://www.bepal.net/>

ビーパル公式インスタグラム https://www.instagram.com/be_pal_official/

小学館 大人の逸品サイト <https://www.pal-shop.jp/ippin/bepal/>

日本ユニシス <https://www.unisys.co.jp/>

ライブコマースサービス「Live kit」 <http://www.livekit.jp/>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/



日本ユニシスは、2022年4月1日付で会社名（商号）を「BIPROGY 株式会社（ビプロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.）」に変更します。

BIPROGY は、光が屈折・反射した時に見える 7 色（Blue、Indigo、Purple、Red、Orange、Green、Yellow）の 頭文字を使った造語です。光を集約し、7 色に輝かせるハンズオンカンパニーとして、あらゆる垣根を越えた先にある、“光彩”が混ざりあった世界を表現するとともに、「さまざまなビジネスパートナーや多種多様な人々もつ光彩を掛け合わせ、混とんとした社会の中で新たな道を照らし出すこと」、そして「光彩が状況に応じて変化するように、社会や環境変化に応じて提供する価値を変えていくこと」を意味しています。