

※本ニュースリリースは、観光映像プロモーション機構に参画する 11 社による共同発表です。
重複して配信される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

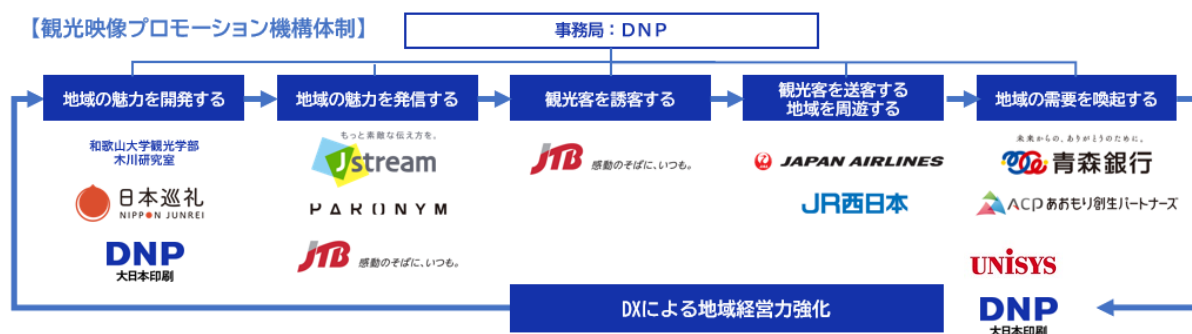
2021 年 3 月 2 日

報道機関各位

産学連携による『観光映像プロモーション機構』を設立 — 観光映像を起点に新しい観光地経営や観光エコシステム構築を支援 —

日本ユニシス（株）は、和歌山大学観光学部木川研究室、（株）JTB、大日本印刷（株）、西日本旅客鉄道（株）、日本航空（株）、（株）青森銀行、あおもり創生パートナーズ（株）、（株）Jストリーム、一般社団法人日本巡礼、パロニム（株）と共同で「観光映像プロモーション機構」を 3 月 2 日に設立しました。

本機構は、代表理事に前 国立大学法人京都工芸繊維大学 学長の古山正雄氏を迎え、産・学・官・民のネットワークを構築し、持続可能な観光地経営の実現を目的として、国内外の課題抽出と良質な観光映像の制作による観光振興を推進していきます。この取り組みの一環として、3 月 2～3 日に開催される「第 3 回日本国際観光映像祭」に協賛・協力します。



【観光映像プロモーション機構設立の背景と狙い】

観光庁は、2021 年度予算の概算要求概要^{*1}において、新たな旅の普及・定着を図る方針の一つに、デジタルトランスフォーメーションの推進による観光サービスの変革と観光需要の創出を掲げています。その地域ならではの体験や魅力を伝える訴求力の高い映像などのコンテンツを発信し、生活者の認知から興味へ、そして来訪や購入・消費などの行動を促し、中長期的な地域の活性化につながる観光地経営の実現を推進しています。また、自治体などの官と民の幅広い連携によって観光地域づくりを推進する観光づくり法人（DMO：Destination Management Organization）の戦略に基づく「観光映像」について、キャンペーンなどでの一時的な活用から、生活者の「旅行前（旅マエ）」「旅行中（旅ナカ）」「旅行後（旅アト）」などの一連の消費行動へとつなげていくことも重要な課題となっています。

こうしたなか、直近では新型コロナウイルス感染症の大きな影響を受けている地域経済を立て直し、持続可能な観光地経営を実現していくため、今回、観光関連事業に関わる企業や団体、教育機関などが一丸となって同機構を立ち上げることになりました。

【「観光映像プロモーション機構」の活動概要】

1. 日本国際観光映像祭運営と連動した観光映像の普及

観光映像を起点とした観光振興に関わる企業・団体・自治体・教育機関などがネットワークを構築し、“心を動かし、人を動かす”良質な観光映像の普及を推進します。その活動にあた

り、日本国際観光映像祭の運営に協力し、質的向上を図ります。この映像祭と連動して、良質な観光映像を配信するほか、映像コンテンツを活用した観光振興の在り方などの情報を発信する Web サイト「Sustainable Tourism LABO^{*2}」を通じて、観光振興への働きかけを行います。

2.課題解決につながる観光映像の指標策定、映像制作の手法・技術の開発

観光映像は、再生回数などを指標にして評価されることが多く、本来は地域が指標とすべき「旅行消費額」が直接反映されていないという課題がありました。そのため本機構では、地域や社会の課題解決につながる観光映像の評価や、新たな指標に基づく観光映像の制作・活用などの方法を研究します。また、新指標のもとで国内の観光映像の在り方を探索し、映像制作におけるストーリーテリングの手法や技術の開発、プロトタイプ制作を行います。開発した手法や技術を活用して観光映像を制作し、映像祭などで広く配信して、新しい観光映像の在り方を実際に提示していきます。

3.観光映像を起点に新しい観光エコシステムを構築し、観光地経営を支援

生活者の「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」の消費行動を踏まえ、観光映像を起点とした持続可能なまちづくり・持続可能な観光に寄与するエコシステムの構築について、当機構の参画者が連携して推進します。デジタルマーケティングなどの手法も活用して、地域や DMO が開設している Web サイトやコンテンツと観光映像との連動を図り、各地域へのスムーズな誘客を実現します。

■第3回日本国際観光映像祭（2021年3月2～3日開催） <https://jwtf.world/>

日本が世界の平和や文化振興に貢献し、観光立国を進めていくうえで重要となる「観光映像」の在り方を考える映像祭です。国際部門 1,207 本、国内部門 120 本の作品を上映するほか、今回初めて、与論島（鹿児島県与論町）をフィールドにして、観光と住民との関係についてクリエイターたちが現地滞在して考えながら観光映像を制作したアートプロジェクト「ART&FACTORY JAPAN」の報告も行います。期間を通じて、VR（仮想現実）などの映像技術や、デジタルマーケティングとの連動施策などを活かした映像の配信、SDGs を考慮した観光映像についての議論、優れた観光映像の表彰などを実施します。加えて、フォーラムにて観光映像プロモーション機構の活動概要などを含めた発表を予定しています。

（主催：日本国際観光映像祭実行委員会）

■観光映像プロモーション機構 参画企業・団体一覧

国立大学法人和歌山大学観光学部	木川研究室	所在地:和歌山県	代表:木川剛志
株式会社 JTB	本社:東京都	代表取締役社長執行役員:	山北栄二郎
大日本印刷株式会社	本社:東京都	代表取締役社長:	北島義斉
西日本旅客鉄道株式会社	本社:大阪府	代表取締役社長:	長谷川一明
日本航空株式会社	本社:東京都	代表取締役社長:	赤坂祐二
株式会社青森銀行	本社:青森県	取締役頭取:	成田晋
あおり創生パートナーズ株式会社	本社:青森県	代表取締役社長:	越田健一
株式会社 J ストリーム	本社:東京都	代表取締役社長:	石松俊雄
一般社団法人日本巡礼	所在地:千葉県	代表理事:	船田幸夫
日本ユニシス株式会社	本社:東京都	代表取締役社長:	平岡昭良
パロニム株式会社	本社:東京都	代表取締役:	小林道生

*1 2021 年度 観光庁予算概算要求概要 :

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/yosan/youbou.html>

*2 Sustainable Tourism LABO : <https://jwtf.world/tourismlabo/>

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/