

2019年10月8日

## 日本ユニシス 観光・エンタメプラットフォーム「FESTRAVEL®」 送客サービスのトライアルを実施

～「旅前」から「旅後」まで訪日観光客へのワンストップサポートで地域への送客を実現～

日本ユニシスは、インバウンド&地域活性化を支援する観光・エンタメプラットフォーム「FESTRAVEL」のトライアルを実施します。

「FESTRAVEL」は地域のパートナーとともに、観光に関わる良質なサービス（楽しさ、快適、安心・安全、お得）、こだわりの産品、スポーツやエンターテイメントなど「コト商材」と「モノ商材」を、訪日観光客に「旅前」の段階から「旅後」までワンストップでサポートし、地域への送客・周遊を実現するプラットフォームです。

トライアルの第一弾として、中国の販売オペレータと提携し、訪日観光客が普段利用しているWebサイトやアプリへ、日本各地のパートナーから提供されるデジタル割引クーポンを配信するサービスを提供します。本サービスを活用することで、より多くの潜在顧客に効果的なリーチと、高い送客効果を狙います。

日本ユニシスは、今後増加する訪日観光客と地域・観光地をつなぎ合わせることで、地域活性化を支援していきます。

### 【背景】

2018年のインバウンド消費額は4.5兆円を超え、個人旅行の増加、スマートフォンの活用など、旅行スタイルにも変化が表れてきています。観光庁の「2018年度訪日外国人消費動向調査」でも、訪日外国人観光客の62.1%が訪日回数2回目以上のリピーターであり、リピート数は大きく増加していることが分かっています。リピート数の増加により、地方を訪れる割合が高くなり、温泉・スポーツなどの体験型観光（コト消費）を求める傾向にあります。

このような状況下で地方自治体・観光事業者などは、地域活性化につながる訪日観光客の集客に力を入れており、ICTを活用した観光案内やネット予約、スマホ決済など訪日観光客に向けたさまざまなサービスの整備が進められています。

### 【FESTRAVELの概要】

「FESTRAVEL」は地域のパートナーとともに、観光に関わる良質なサービス（楽しさ、快適、安心・安全、お得）、こだわりの産品、スポーツやエンターテイメントなど「コト商材」と「モノ商材」を、訪日観光客に「旅前」の段階から「旅後」まで、ワンストップでサポートし、地域への送客・周遊を実現するプラットフォームです。

地域のパートナーは「FESTRAVEL」に割引クーポンや商材を登録することにより、当社提携先のOTA（Online Travel Agent）、代理店、エアラインなど販売オペレータのサイトを通じて、配信、販売ができます。「FESTRAVEL」に登録することで、地域のパートナーは個別に販路開拓をする必要がなく、海外の顧客への販路を拡大することができます。

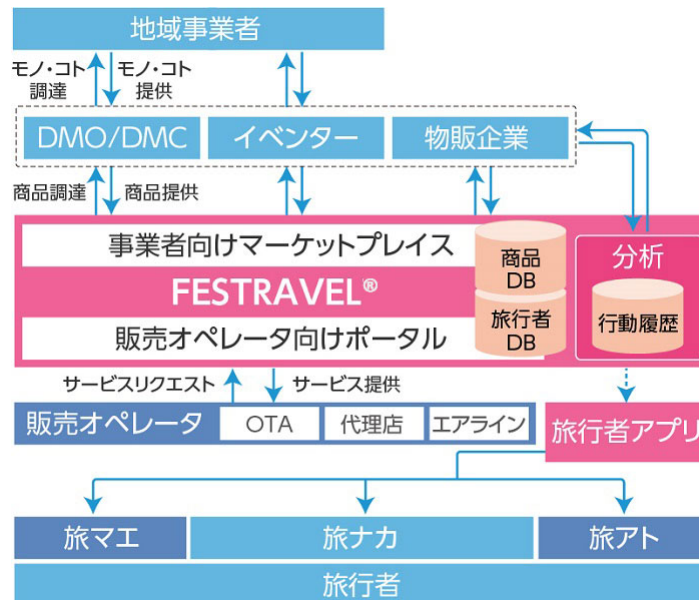
また、販売オペレータは「FESTRAVEL」と連携することで、日本国内の魅力的な「コト商材」、「モノ商材」を自らの顧客に提供できます。

## 【トライアルの概要】

中国の販売オペレータと提携し、各地の割引クーポンを、提携先の Web サイトおよびアプリから配信を開始します。

地域のパートナーとして、「札幌観光協会」、「小樽観光協会」、「麒麟のまち観光局」をはじめとした DMO、観光協会より割引クーポンの提供を受けます。

今回のトライアルを通じ、訪日観光客に対し確固たる顧客基盤を持つ販売オペレータを通して、日本各地の魅力的な施設・店舗のクーポンを提供することで地域への送客効果を検証します。



## ■ 提供商材イメージ(割引クーポン)



- ・ OTA や航空会社のアプリ上で取得できる無料の割引クーポン
- ・ 店舗に割引クーポンを提示するだけで、特典を受けられる
- ・ 店舗側の作業は提示されたクーポンの QR コードを読みとり、決済金額を入力するのみ

※左記はイメージ画像です。実際のデザイン、仕様は変更する場合があります。

### クーポン提供店舗一覧 (10月8日時点、五十音順)

|    |  |
|----|--|
| 札幌 | カレー食堂 心 札幌本店<br>きょうど料理亭 杉ノ目 本店<br>札幌かに工房<br>二条かに市場<br>北海料理コロポックル<br>ラーメン札幌 一粒庵 |
| 小樽 | アートクリエイト 大正硝子館 本店<br>朝里川温泉スキー場   |
| 鳥取 | 鳥取市国際観光物産センターまちパル鳥取<br>浦富海岸島めぐり遊覧船<br>ビアホフ ガンバリウス<br>BEE WING                  |

## 【今後の展開】

今後、割引クーポンによる誘客のみならず、地域の魅力的な「コト商材」、「モノ商材」を電子チケット化し、販売する事前予約・販売サービスを提供予定です。

また、本トライアルで得られる訪日観光客の購買データや、行動データを航空、旅行分野の AI 分析に強みを持つ Airbuy 社と共同で分析し、効果的な送客施策を検証します。また、分析結果を元に、販売オペレータおよび地域パートナーとさらなる商材開拓を進めることで、コンテンツの拡充を図っていくとともに、新たなサービス開発に役立てていきます。

以上

### ■一般社団法人札幌観光協会

1936 年設立、会員数 686 件。札幌を代表する国際的なイベント「さっぽろ雪まつり」をはじめ、大通公園を中心とした 6 つのイベント運営のほか、「北海道さっぽろ観光案内所」や「さっぽろ羊ヶ丘展望台」などの観光施設運営を担っています。 <http://association.sapporo.travel/>

### ■一般社団法人小樽観光協会

年間約 780 万人の観光客が訪れる小樽において、情報発信、誘致、受入体制整備などの各種事業のほか、11 月から 2 月にかけてのロングランイベント「小樽ゆき物語」などのイベント運営を行っています。

また、市内に 3 か所設置している観光案内所や、小樽運河に隣接した「小樽市観光物産プラザ」（通称：「運河プラザ」）の指定管理などの業務を行っており、小樽の観光産業の伸展はもとより、市民の生活文化の向上、産業経済の発展に向けて取り組んでいます。 <https://otaru.gp.jp/>

### ■一般社団法人麒麟(きりん)のまち観光局

鳥取県東部・兵庫県北西部圏域(鳥取県鳥取市、岩美町・若桜町・智頭町・八頭町、兵庫県新温泉町・香美町)の観光客受入環境整備や国内外に対する広告宣伝、ならびに観光客誘致を推進する日本版 DMO です。この地域は、民俗文化財「麒麟獅子舞」が伝播しているなど、文化圏を共有しているエリアであり、「麒麟のまち」圏域として観光や移住定住をはじめとした様々な分野で連携し、魅力あるまちづくりに取り組んでいます。 <https://www.kirinnomachi.jp/org/>

### ■Airbuy Inc.

Airbuy Inc.は、MIT Sloan School の卒業生によって近年設立されたスタートアップです。

トラベルショッピングのエコシステム向けに多面的な B2B2C 向けのデジタル顧客エンゲージメントプラットフォームを提供しています。AI ベースのリコメンデーションを使用してエンゲージメント・エクスペリエンスをパーソナライズすることで、需要(旅行者/顧客)と供給(空港、小売業者、ブランド、航空会社、OTA) のギャップを埋めて、豊かなビジネスインパクトを生み出そうとしています。

Incubate Fund US からの出資を受けており、現在インド向けのソリューションを実装することに注力しています。今後は、グローバルなトラベルショッピングを急速に拡大していくために、日本を中心とした東アジア、東南アジアに注力していきます。

### ■「FESTRAVEL」命名の由来

FEST(にぎやかな、祭り) + TRAVEL。お祭りの様に楽しく日本を過ごす・周遊するイメージです。

### ■関連 URL

・観光・エンタメプラットフォーム「FESTRAVEL」

<https://www.unisys.co.jp/solution/biz/regional-revitalization>

※FESTRAVEL は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載のニュースリリース情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

[https://www.unisys.co.jp/newsrelease\\_contact/](https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/)