

## 日本ユニシス マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2021 において 「Financial Services アワード」を受賞

日本ユニシスは、本日発表されたマイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2021 において「Financial Services アワード」を受賞しました。マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2021 は、日本マイクロソフト株式会社が、この1年間、特に優れた成功事例や革新的なソリューションを持つパートナー企業を表彰するものです。日本ユニシスにおけるマイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤーの受賞は、2020年度の「Retail アワード」に続き、2年連続となります。

### 【概要】

- 名称：マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2021  
「Financial Services アワード」
- 概要：マイクロソフト テクノロジーをベースにした革新的で独自性のある金融業向けサービスやソリューションの提供で、優れた実績をあげ、業界でソートリーダーシップを示したパートナーに授与されます。



今回のアワード受賞理由は、これまでの金融機関向けのマイクロソフト テクノロジーをベースにしたサービス提供の実績に加え、2021年5月6日に発表した、株式会社北國銀行（本店：石川県金沢市、頭取：杖村修司）における、国内初のパブリッククラウドでのフルバンキングシステム「BankVision on Azure」の稼働を実現させたことが評価されました。

今後も、日本ユニシスは、デジタルトランスフォーメーション（DX）につながるクラウド活用を検討されている企業に向けて、移行ノウハウや構築・保守運用の実績を基にして、Microsoft Azure への移行を支援します。

以上

## 【エンドースメント】

日本マイクロソフト株式会社  
執行役員  
常務 パートナー事業本部長  
檜山 太郎氏

この度の日本ユニシス株式会社様の「マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2021」 Financial Services アワード の受賞を心よりお祝い申し上げます。

日本ユニシス株式会社様は、長年にわたり、日本マイクロソフトとエンタープライズ分野でのシステムサービス領域にて協力を進めていただいております。2018年3月オープン勘定系システム「BankVision」の次期稼働基盤として Microsoft Azure の採用決定をいただき、2021年5月「BankVision on Azure」として国内初のパブリッククラウドでのフルバンキングシステムが本番稼働を迎えられました。

今後も日本マイクロソフトは、日本ユニシス株式会社様との強力な連携を通じて、お客さまのデジタルトランスフォーメーションの推進に貢献してまいります。

### ■ 関連リンク

国内初、パブリッククラウドでのフルバンキングシステムが北國銀行で稼働開始  
～「BankVision on Azure」により、地方銀行のビジネスモデル変革を推進～  
[https://www.unisys.co.jp/news/nr\\_210506\\_bankvision.pdf](https://www.unisys.co.jp/news/nr_210506_bankvision.pdf)

BankVision on Azure

<https://www.unisys.co.jp/solution/lob/fs/bankvision/index.html>

※BankVision は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※Microsoft、Azure は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<報道関係お問い合わせ窓口>

[https://www.unisys.co.jp/newsrelease\\_contact/](https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/)



# BIPROGY

日本ユニシスは、2022年4月1日付で会社名（商号）を「BIPROGY 株式会社（ビプロジーカブシキガイシャ、英語表記：BIPROGY Inc.）」に変更します。

BIPROGY は、光が屈折・反射した時に見える7色（Blue、Indigo、Purple、Red、Orange、Green、Yellow）の頭文字を使った造語です。光を集約し、7色に輝かせるハンズオンカンパニーとして、あらゆる垣根を越えた先にある、“光彩”が混ざりあった世界を表現するとともに、「さまざまなビジネスパートナーや多種多様な人々がもつ光彩を掛け合わせ、混とんとした社会の中で新たな道を照らし出すこと」、そして「光彩が状況に応じて変化するように、社会や環境変化に応じて提供する価値を変えていくこと」を意味しています。