

マイホームは「VRでつくる時代」へ 新昭和ウィザース東関東×MY HOME MARKET®サービス開始



日本ユニシスが展開する「MY HOME MARKET」は、「VRによる家づくり」という、住宅業界の最新トレンドをけん引する存在として拡大中です。VRでの内覧が決め手で、家を購入する方が続出しています。

この「MY HOME MARKET」に、4月26日から、千葉県を中心に関東地方に展開する新昭和ウィザース東関東（千葉県千葉市）の規格住宅シリーズ「Prust（プラスト）」を掲載し、販売をはじめました。

■VRでの住まいづくりは新時代のスタンダードに



「MY HOME MARKET」は、スマホを使っていつでもどこでも、理想の住まいを選ぶことができる新時代のライフスタイルマーケットです。新昭和ウィザース東関東の規格住宅シリーズ「Prust（プラスト）」の掲載により、現在4社4プラン12テイストの家によるライフスタイルを提案しています。また、現在7社の採用が決定しており、2019年6月までには、6社6プラン18テイストの掲載を見込んで拡大を続けています。

「MY HOME MARKET」に掲載している住宅は、手元のスマホに表示されるVR空間で、家の間取りやインテリアなどをまるでモデルハウスの中にいるような感覚で検討することができます。お客さまはVRで新しいマイホームでの生活を疑似体験しながら理想通りの家づくりを進めるので、完成した時に「こんなはずでは」と思う心配もありません。

時間や場所にしばられず、理想の暮らしを実現する「MY HOME MARKET」は、スマホを使いこなすライフスタイルや価値観を重視するミレニアル世代に最適な住まいづくりのご提案として、新時代のスタンダードとなるはずです。

■住宅業界の課題、人手不足も解決へ

住宅業界では今、人手不足という課題を抱えています。総合住宅展示場を訪れる人が減少し、代わってインターネットを活用した住まい探しが主流となりましたが、これによりメーカー同士の競合がさらに激しくなりました。お客さまのニーズも高度で多様なものとなったことで、営業、設計、工事において業務が複雑化し、マンパワー不足に拍車をかけているのが現状です。

「MY HOME MARKET」は、お客さまがVRを使い、オプションを含めた細かな部分まで納得して決めた上で契約に移ります。このため、メーカーにとっては、最初のご相談から引き渡しまでにかかる時間をおさえながら、多様化するお客さまの要望に対して的確に応える家づくりが可能となります。

住宅業界が抱える課題を解決しながら、お客さまの理想に寄り添った住まいづくりを実現するのが、「MY HOME MARKET」の「VRでの住まいづくり」なのです。

■MY HOME MARKET とは

「MY HOME MARKET」は、お客さま好みの暮らし方を提案する“ライフスタイルマーケット”です。住宅メーカーが家づくりで提案するさまざまなライフスタイルがひとつのマーケットに集まり、お客さまの理想の住まいに出会うチャンスを広げます。

「MY HOME MARKET」が提案するのは、全く新しい住宅の買い方です。VRで自分の好きな家を内覧し、カスタマイズし、価格も分かる、マイホームを自分らしく「選ぶ」自由と可能性をもたらすプラットフォームです。

「MY HOME MARKET」は、家の売り手である住宅メーカーにも、大きな可能性を秘めています。「MY HOME MARKET」を使えば、お客さまに自社が提案する家や暮らし方の魅力を、一番魅力的に伝えられます。図面や資料ではなく実際に家の暮らしを疑似体験してもらう。家の提案をするときの、最高のコミュニケーションツールです。

「MY HOME MARKET」を使うことで、お客さまと住宅メーカーのやりとりは大きく削減されます。お客さまは、スマホで選んで内見し、理想の家のイメージを膨らませて来店されるので、すぐに成約まで進むことができます。住宅メーカーはお客さまに、家そのものに加えて、その中の暮らしやライフスタイルの提案により力を入れることも可能になります。「MY HOME MARKET」を使えば、売り手と買い手の双方の満足度を高めることができます。

マイホームは、将来、人がテクノロジーと接する大切な場所になる可能性があると考えています。

「MY HOME MARKET」は、テクノロジーの力で、ひとりひとりが自分に合ったライフスタイルを選択できるような自由で豊かな社会を実現していきます。

以上

■新昭和ウィザース東関東の「Prust」シリーズ

新昭和ウィザース東関東は4月26日、「MY HOME MARKET」に「Prust（プラスト）Vintage（ヴィンテージ）」、「Prust French Chic（フレンチシック）」、「Prust Natural（ナチュラル）」を掲載し、販売をはじめました。「Prust」は、注文住宅同様の高品質、高性能を兼ね備えた外壁タイル貼りを標準採用した、ツーバイシックス工法の規格商品です。



「ヴィンテージ」は、古き良き時代の雰囲気が出す味わい深いテイストが魅力です。落ち着いたあるトーンが醸し出す豊かな空間と心地よい時間は、住む人にひと際満足感をもたらします。流行に左右されず、いつの時代の暮らしにも映える、そんな住まいを実現します。



「フレンチシック」は、どこか懐かしい素朴な空間の中に、フレンチならではの上品なエスプリを利かせたテイストが魅力です。白を基調に淡い色調でまとめた素材感のあるインテリアは、クラシックでエレガントなイメージを創出。洗練と上質が息づくくつろぎの住まいは、幅広い年代のライフスタイルにマッチします。



「ナチュラル」は、木肌の風合いが印象的な素材や、シンプルな色合いが映えるスタイル。北欧系やカントリー系、アンティーク系など、幅広いテイストとミックスしながら、オリジナリティあふれる空間を実現できます。木のぬくもりに包み込まれるような優しい雰囲気に満ちた住まいが、毎日を鮮やかに彩ります。

■関連リンク

「MY HOME MARKET」 <https://myhomemarket.jp/>

バーチャル住宅展示場「MY HOME MARKET」

<https://www.unisys.co.jp/solution/lob/manufacturing/house/myhomemarket/>

株式会社新昭和ウィザース東関東（会社概要）

<https://www.withearth.jp/company/higashi-kanto/outline.html>

※MY HOME MARKET は、日本ユニシス株式会社の登録商標です。

※記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

<報道関係お問い合わせ窓口>

https://www.unisys.co.jp/newsrelease_contact/