

蔵元と海外の輸入事業者をつなぎ、 日本酒の輸出を支援するプラットフォームの実証実験を開始

～ 日本酒輸出 DX に向けた「J's Marketplace」トライアルサービス ～

BIPROGY は、日本酒の輸出を支援するプラットフォーム「J's Marketplace」のトライアルサービスを開始しました。

「J's Marketplace」は、輸入事業者(Importer)と蔵元の新たな出会いを創出するプラットフォームです。輸入事業者と蔵元は、「J's Marketplace」を通じて、デジタル取引を行うと同時に、輸送や通関に関する手続きを行うことができます。「J's Marketplace」を利用することで、輸出入経験が少ない蔵元でも簡単に輸出入の取引ができます。また、小口注文・小口輸送により大幅な時間短縮と商談機会を創出し、売上増加と顧客満足度の向上を実現します。

BIPROGY は、「J's Marketplace」を通じて、日本酒などの伝統的特産品の越境時に遭遇する言葉の壁や輸送手段の確保などの課題を解決し、蔵元と輸入事業者が円滑かつ自由な取引が行えるビジネス環境を提供します。また、国内の蔵元や米農家が存在する地域活性化および、日本酒に代表される価値ある日本の特産物の輸出バリューチェーンの DX を推進していきます。

【背景】

日本国内における清酒の課税移出数量（生産量）は、ピーク時の 1971 年度から 2019 年度には 3 割以下の 46 万 KL まで減少しています。そのため、清酒を製造する蔵元は、1,536 蔵（2009 年度比 193 蔵減）に減少しています。一方清酒の輸出金額は、「WASHOKU」のユネスコ無形文化遺産への登録もあり、コロナ渦でも急成長を遂げて 2021 年は過去最高額の 402 億円（前年対比 166%）と順調に伸びています。

輸出拡大を目指す蔵元にとって、展開国の拡大や展開国での取引増加を行う為には、輸入事業者との商談交渉、商談成立後の個別注文、輸出ごとに必要な書類作成と諸手続きおよび海外輸送の手配や調整を行う必要があります。言葉の壁や海上・国内輸送手段の確保などの課題から限られた蔵元しか日本酒の輸出ができていないのが現状です。

2019 年度に閣議決定された「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」では、清酒が重点品目に位置付けられ、2025 年には 600 億円（2019 年比約 2.5 倍）の輸出を目指しています。日本の伝統である清酒製造を守り、地方産業に貢献度の高い蔵元を維持拡大するためには、海外へ販路を広げるための企業基盤の整備が急務となっています。

【概要】

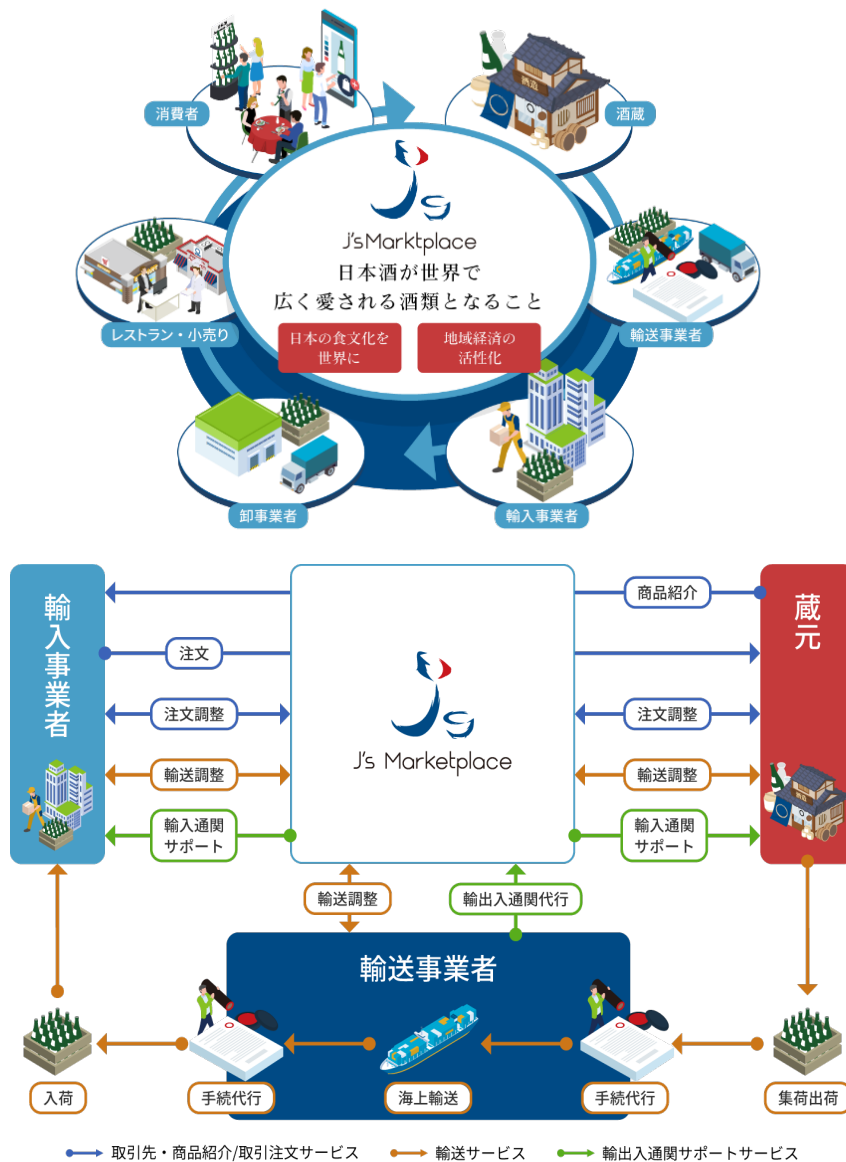
「J's Marketplace」は、日本酒の海外需要拡大・輸出拡大を促すためのプラットフォームです。「J's Marketplace」を利用することで、英語に堪能な社員の雇用の難しい蔵元も簡単に輸入事業者と取引ができ、日本酒の輸出が可能になります。

「J's Marketplace」の特徴は以下の通りです。

- ・ 誰でも簡単に操作できます（蔵元は日本語で対応）。
- ・ 商品の注文と輸送手配、輸出入手続きを注文と同時に行えます。
- ・ コミュニケーションエラーによる注文や輸送手配のミスを防ぎます。
- ・ 注文内容、納期、船便スケジュールなどの変更にスピーディーに対応します。

- ・ 注文は1ケースから、輸送はM3 単位※で手配できます。
- ・ 新たな取引先との商談機会、新商品の売り込みや調達ができます。
- ・ 取引の可視化により、安心安全な取引環境を構築します。

※M3 = 1 m³。720ml ボトルで 23 ケース (276 本) 相当



【今後の取り組み】

BIPROGY は、「J's Marketplace」を通じて、日本の各地域に存在する魅力的な日本酒を世界に発信していきます。

また、本実証実験の結果に基づき、本サービスを 2022 年度に事業化し、将来的には 200 蔵元以上が参加し 10 数ヶ国への輸出を行う、日本起点のクロスボーダーなコミュニティーへの拡大を目指します。

BIPROGY は、「J's Marketplace」を通じて、日本酒が多くの国や人々に愛され飲まれるために、デジタル技術を用いて、需要創造と流通構造の改革をしていきます。また、焼酎や泡盛などの日本産酒類の輸出や農林水産物や食品にも取り扱い範囲を拡大することにより、地方産業の活性化を目指し、社会的な価値創造を実現していきます。

以上

■関連リンク：

日本酒輸出 DX ソリューション「J's Marketplace」
https://pr.biprogy.com/solution/biz/js_marketplace/

※J's Marketplace、J's Marketplace（ロゴ）は、BIPROGY 株式会社の商標です。

※その他記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

https://www.biprogy.com/newsrelease_contact/