

2022年3月期 第2四半期 決算説明会

2021年11月2日
日本ユニシス株式会社

1 2022年3月期上期 決算概要

2 上期決算総括と中長期の成長に向けた取り組み

3 参考：2021/4～2021/9ニュースリリース (事業トピックス)

- ✓ DX案件を中心に売上収益は拡大。収益性向上により販管費の増加を吸収し営業増益。
- ✓ 第2四半期にシステムサービスが積み上がり、受注高・受注残高ともに順調に推移。

(単位:億円)

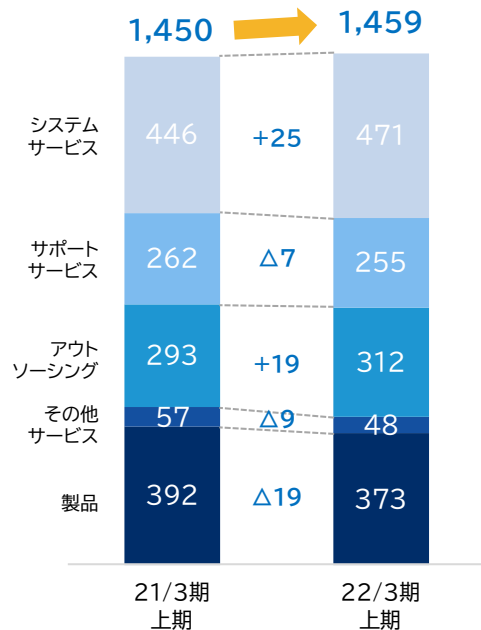
	2021年3月期 上期(4-9月)	2022年3月期 上期(4-9月)	前年同期比		
売上収益	1,450	1,459	+9	(+0.6%)	(売上収益) DX案件を中心に第2四半期においてシステムサービスが伸長し、売上収益が拡大。
売上総利益	373	390	+17	(+4.5%)	
販管費	△255	△262	△7	(+2.6%)	(営業利益) 増収に伴う増益および収益性向上による売上総利益増加により、販管費の増加を吸収し、営業利益は前年同期比9.7%増。
営業利益	118	130	+11	(+9.7%)	
(営業利益率)	(8.1%)	(8.9%)	(+0.7pt)		(当期利益)
親会社の所有者に帰属する 当期利益	80	94	+14	(+17.0%)	営業増益に加え投資案件評価益の計上等もあり当期利益は増益。
調整後営業利益*	118	128	+10	(+8.6%)	
(調整後営業利益率)	(8.2%)	(8.8%)	(+0.6pt)		
受注高	1,440	1,459	+20	(+1.4%)	(受注高・受注残高) 受注高は第2四半期にシステムサービスが伸長。前年同期に計上した大型アウトソーシング案件の影響をカバーし、前年同期比で増加。受注残高もアウトソーシング、システムサービスを中心に着実に積み上がる。
受注残高	2,255	2,423	+168	(+7.5%)	
(内、年度内売上予定分)	809	881	+72	(+8.9%)	

* 調整後営業利益 = 売上収益 - 売上原価 - 販売費及び一般管理費

(単位:億円)

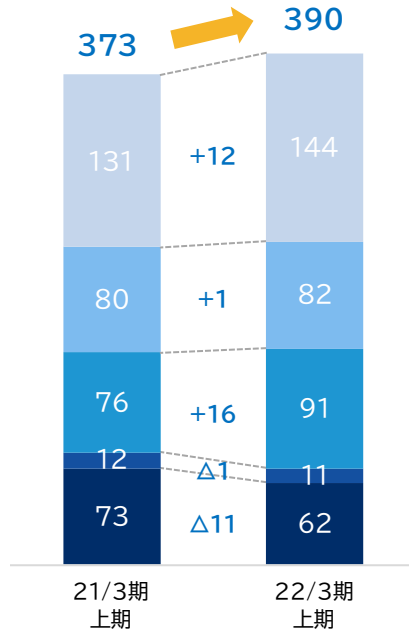
売上収益

+9
(+0.6%)



売上総利益

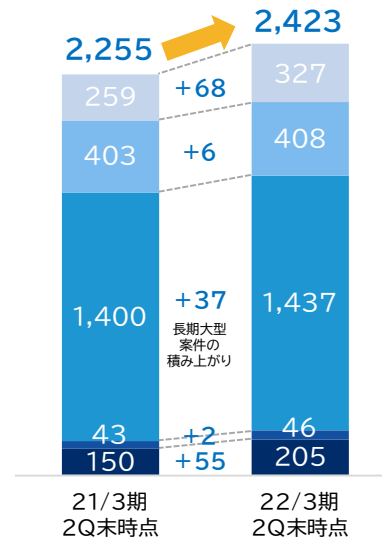
+17
(+4.5%)



【ご参考】

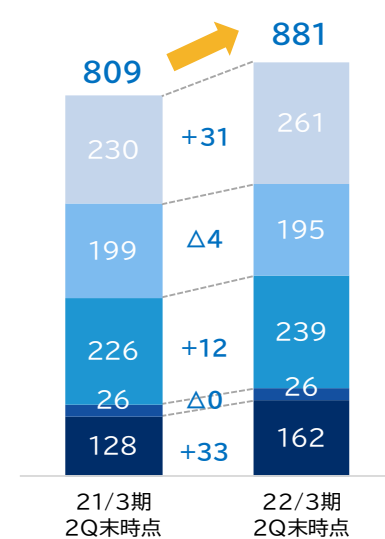
受注残高 (合計)

+168
(+7.5%)



受注残高 (年度内売上予定分)

+72
(+8.9%)



【アウトソーシング 売上収益】

(単位:億円)

	2021年3月期 上期(4-9月)	2022年3月期 上期(4-9月)	前年同期比
運用受託型	248	252	+4
企業DX型	21	31	+10
サービス型(事業創出型)	24	29	+5
売上収益 合計	293	312	+19

【アウトソーシング 受注残高】

(単位:億円)

	2021年3月期 2Q末	2022年3月期 2Q末	前年同期末比
受注残高 合計	1,400	1,437	+37

(企業DX型アウトソーシング)

- ✓ 5月より国内初のパブリッククラウドでのフルバンキングシステム「BankVision on Azure」が稼働中。9月に新規顧客における採用も決定。
- ✓ 小売業向け店舗DXサービス(AI自動発注)を展開中。さらなるユーザーの獲得に注力。
- ✓ 地域金融機関向け利用型勘定系サービス「OptBAE」の採用が順調に拡大中。

(サービス型(事業創出型)アウトソーシング)

- ✓ EC向けプラットフォームサービスの提供を開始。大手小売業による利用がスタート。下期以降は複数の事業者へ導入予定。
- ✓ バリューカードビジネスやドライブレコーダーサービスは底堅く推移。

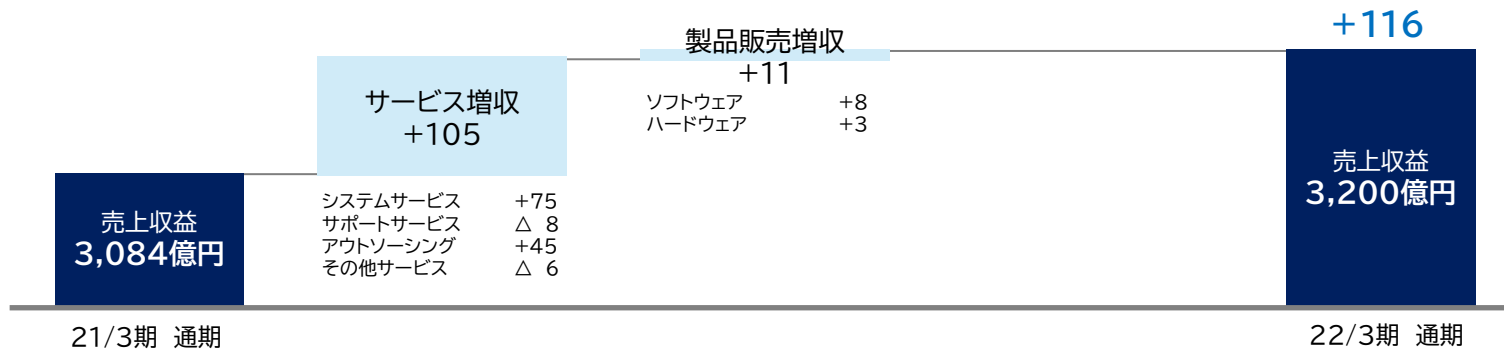
✓ 通期目標に向け見通し通りの進捗。 期初公表予想値から変更なし。

(単位:億円)

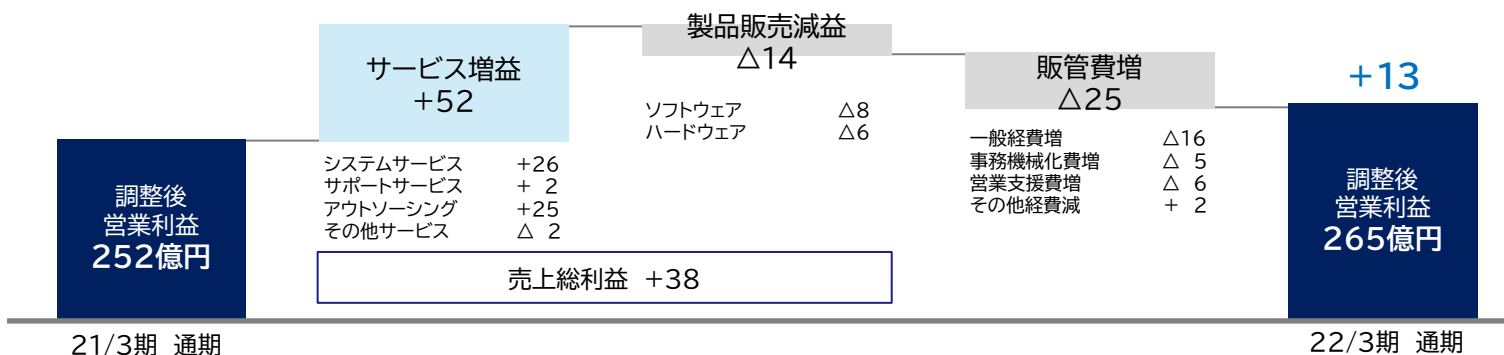
	2022年3月期 上期		2022年3月期 下期		2022年3月期 通期	
	実績	前年同期比	予想	前年同期比	予想	前期比
売上収益	1,459	+9 (+0.6%)	1,741	+106 (+6.5%)	3,200	+116 (+3.8%)
営業利益	130	+11 (+9.7%)	130	+2 (+1.8%)	260	+14 (+5.6%)
(営業利益率)	(8.9%)	(+0.7pt)	(7.5%)	(Δ0.3pt)	(8.1%)	(+0.1pt)
親会社の所有者に 帰属する当期利益	94	+14 (+17.0%)	81	Δ5 (Δ5.8%)	175	+9 (+5.2%)
調整後営業利益*	128	+10 (+8.6%)	137	+3 (+2.2%)	265	+13 (+5.2%)
(調整後営業利益率)	(8.8%)	(+0.6pt)	(7.8%)	(Δ0.3pt)	(8.3%)	(+0.1pt)

* 調整後営業利益 = 売上収益 - 売上原価 - 販売費及び一般管理費

【売上収益の増減分解】



【調整後営業利益の増減分解】



1 2022年3月期上期 決算概要

2 上期決算総括と中長期の成長に向けた取り組み

3 参考：2021/4～2021/9ニュースリリース
(事業トピックス)

< 上期売上に貢献した分野・取り組み >

地域金融機関のDXを支援する新しいプラットフォームの拡大のほか、小売業のAI自動発注、電子棚札、製造業の購買調達分野など様々な業界でDXが進展

地域金融機関のDX

異業種・Fintechなど
外部サービス連携

利用型サービス
メニュー



金融機関



Data Lake

金融機関データ×地域データの有効活用へ

金融機関向け新しいプラットフォーム
サービスの普及

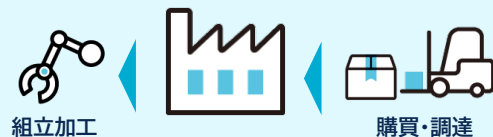
小売店舗・商業施設のDX



AI自動発注、電子棚札、業務代行AIロボットの
利用拡大

製造業の購買調達DX

AI活用による調達コスト適正化
・戦略購買の支援



サプライヤマネジメントによる
BCP対策強化

購買調達DXソリューションの利用拡大

【受注・受注残の案件傾向】

システムサービス、アウトソーシング、ハードウェアの受注残が大きく増加

- ✓ 小売業、公共サービスに加えて、
金融では、「BankVision」の新規ユーザー獲得、信金勘定系サービス受注があり、力強い積み上がり
- ✓ ハードウェアは教育、研究機関向けの需要が多く、前年同期に比べ増加

【今後の見通し】

企業DX型アウトソーシングの引き合いは金融・小売業を中心に下期も続く状況

- ✓ サービス型(事業創出型)アウトソーシングでは、EC向けプラットフォームサービスの提案活発化
- ✓ パイプラインの積み上がりはコロナ禍前に回復、更なる伸びに手応え

<下期の受注拡大に繋がる取り組み>

電気・ガス・水道等公共サービスのDXが進展、EC向けプラットフォームサービスの利用が拡大中

公共サービスのDXが進展

～脱炭素社会の実現、防災・減災に向けた取り組み～



ガス



電力



水道

公益事業

人口減少
De-Population

脱炭素化
De-Carbonization

分散化
De-Centralization

制度改革
Deregulation

デジタル化
Digitalization

5つのD

OMO※に対応した

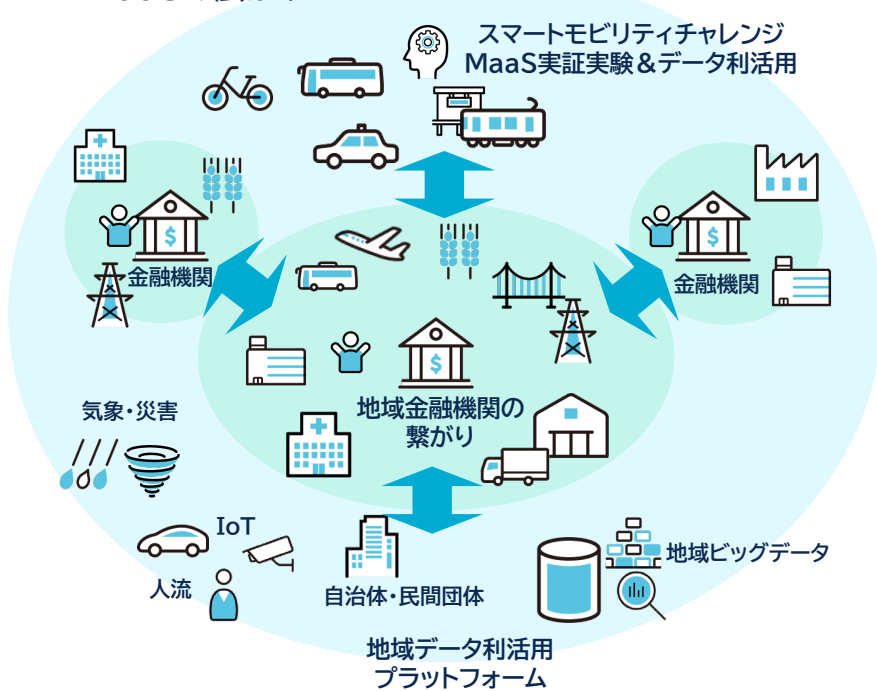
EC向けプラットフォームサービスの利用拡大



※Online Merges with Offline : オフラインとオンラインの融合

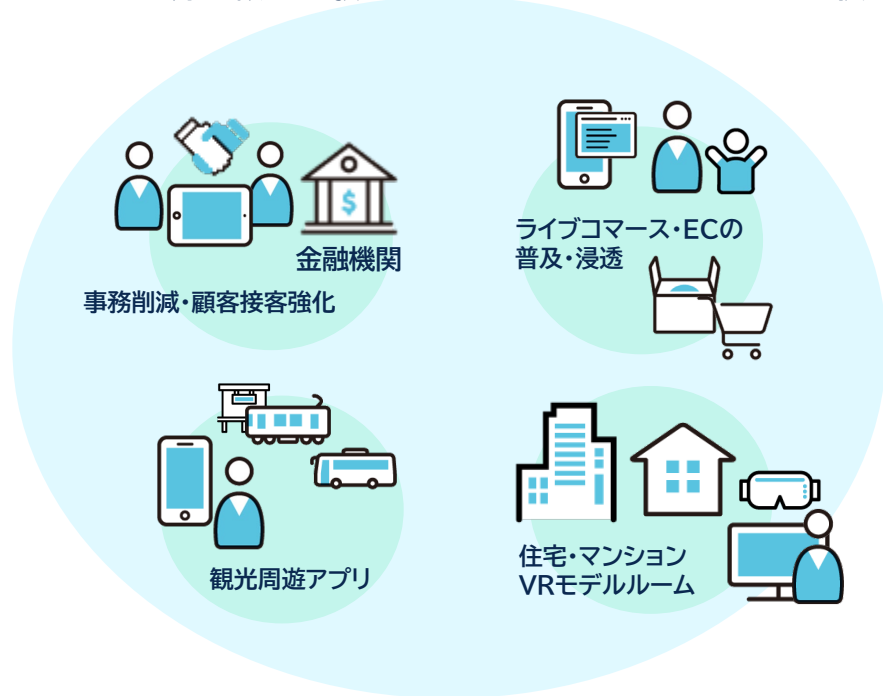
地域経済の活性化

～地域金融機関の連携、自治体の地域データ利活用やMaaSの広がり～



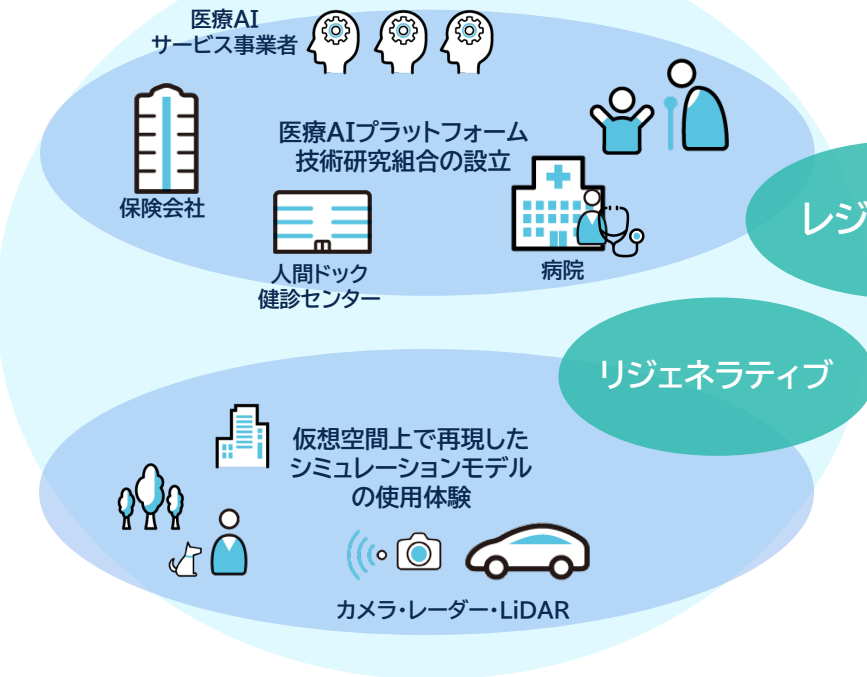
デジタルの活用による生活者接点の広がり

～様々な業界で顧客体験価値の強化に繋がるサービスを提供～



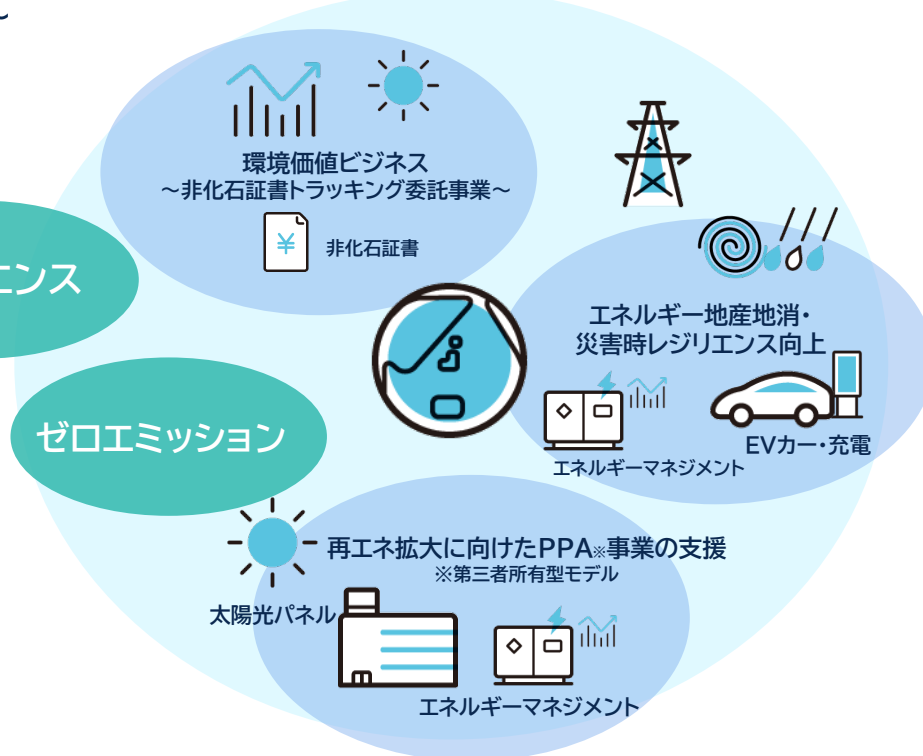
内閣府戦略的イノベーション創造 プログラム(SIP)への参画

～「AIホスピタルによる高度診断・治療システム」&「自動運転」～



脱炭素社会の実現

～再エネ拡大への貢献&環境価値ビジネス～



サステナビリティ 経営

- ✓ Vision2030の実現に向けた新マテリアリティ策定(非財務指標をKPIに組み入れ)
- ✓ 人権の尊重、労働への対応(国連グローバル・コンパクト基本10原則、SDGs達成への取り組み推進)
- ✓ RE100への対応(自社施設の再エネ調達)
- ✓ ガバナンス体制の強化(取締役構成の多様化、役員報酬制度の改定)

戦略投資

- ✓ CVCによるファンド投資、スタートアップ投資の加速
- ✓ 北米を中心とした海外リサーチを行うグループ会社NSSCがボストン拠点開設
- ✓ 脱炭素テックファンドへの参画、木材流通プラットフォーム事業会社の設立

風土改革・ 社内DX

- ✓ 社員同士の連帯感を高め、コミュニケーションの活性化を促進するアプリを社内試行
※「PRAISE CARD」としてサービス提供に向けトライアル中(博報堂・博報堂コンサルティング共同)
- ✓ 開発、保守業務のハイブリッド化や、アジャイル開発による顧客共創の浸透



PRAISE CARD

顧客DXと社会DXを両面から推進し、社会全体を捉えたより大きな枠組みで事業育成を図り、パートナーやコミュニティと共にビジネスエコシステムを拡大させ、Vision2030実現に繋げる



1 2022年3月期上期 決算概要

2 上期決算総括と中長期の成長に向けた取り組み

3 参考：2021/4～2021/9ニュースリリース
(事業トピックス)

No	発表日	タイトル
1	9月28日	ユニアデックス クラウドセキュリティーサービスの運用を一元化するUniadex CloudPas® マネージドセキュリティーサービス(MSS)を提供開始
2	9月24日	日本ユニシス 西京銀行がオープン勘定系システム『BankVision』の採用を決定
3	9月16日	日本ユニシスと東急不動産 マンションのVRモデルルームを共同開発、竣工前の「ブルンズシティ南草津」で導入開始
4	9月16日	日本ユニシス 自社ブランドや商品のファン育成、LTV向上を目的としたCDP検討支援サービス提供を開始
5	9月10日	日本ユニシス 七十七銀行が外国送金の事前予約ができる「おうちでSurFIN」を採用
6	9月9日	日本ユニシス・エクセリューションズ 3次元統合CAD/CAMシステム「CADmeister 2021」を提供開始
7	9月7日	エス・アンド・アイ アクシスのBPOセンターを、分散型へ全面リニューアル！ AIによるナレッジ共有で、お客さまの声に寄り添えるコールセンター運営を実現
8	9月1日	日本ユニシス テレビ・インターネット通販企業センテンスの公式通販サイト「B-tops」でライブコマースサービス「Live kit」を活用した新たな顧客体験の提供開始
9	8月24日	日本ユニシス 経済産業省「地域や業種をまたがるモビリティデータ利活用推進事業」に採択
10	8月24日	日本ユニシス 観光分野における新たなトラベルエコシステム形成を目指しアソビュー株式会社とサービス連携
11	8月19日	日本ユニシス ライブコマースサービス「Live kit」を通して『ビーパル』×『大人の逸品』のライブコマース企画の支援を開始

No	発表日	タイトル
12	8月17日	日本ユニシス 博報堂、博報堂コンサルティングと共同で、ブロックチェーン技術を活用し職場コミュニティの活性化を支援するアプリサービス「PRAISE CARD」を開発
13	8月16日	経済産業省「IT導入補助金2021」において、5つのサービスが「対象ITツール」に認定
14	8月16日	日本ユニシス「SIP自動運転 東京臨海副都心地域を再現したシミュレーションモデルの使用体験」を運営
15	8月10日	センコー・エフビットコミュニケーションズ・日本ユニシス 3社による太陽光発電PPAモデルにおける再生可能エネルギー活用最大化に向けたスキームの構築
16	8月3日	ユニアデックス ペネトレイト・オブ・リミット次世代型AIチャットボットソリューション「AiCB」の提供に向けた業務提携契約を締結
17	7月30日	日本ユニシス ポスト5G情報通信システム基盤強化研究開発事業へ参画
18	7月29日	GROUND、日本ユニシス 物流施設統合管理・最適化システム『GWESジグダブルイーエス』提供のパートナーシップ契約締結△
19	7月21日	日本ユニシス「子どもたちのプログラミング的思考の育成を目指す「Minecraftカップ2021全国大会」に大会パートナーとして参画
20	7月21日	日本ユニシス 文書を読むスピードを1.5～2倍にする「読書アシスト技術」をデジタルサイネージ広告の実証実験に提供
21	7月15日	日本ユニシス マイクロソフト ジャパン パートナー オブ ザ イヤー 2021において「Financial Servicesアワード」を受賞
22	7月14日	日本ユニシス「IT導入補助金2021」においてIT導入支援事業者として採択

No	発表日	タイトル
23	7月6日	日本ユニシス AIで顧客接点DXを実現する「バーチャル見本市サービス」提供開始
24	7月6日	エス・アンド・アイ H3Cとの販売代理店契約締結ならびにネットワーク機器の販売を開始 多様化するお客さまニーズへの対応を強化
25	7月5日	日本ユニシス ユニアデックス 三越伊勢丹ホールディングスが、テレワーク基盤としてクラウド型ネットワークサービス「Wrap」を採用
26	7月1日	日本ユニシス いつもの買い物を通じて、海洋プラスチックごみを削減
27	6月30日	大日本印刷、丸善雄松堂、セカンドアカデミー、日本ユニシス オンライン授業を一元管理する大学向けサービス「オンラインアカデミー」の提供を開始
28	6月30日	ユニアデックス ヴィエムウェアとセキュリティー領域で協業し「Uniadex CloudPas for VMware」を提供開始
29	6月28日	日本ユニシス 阪神タイガースが、ライブコマースサービス「Live kit」を活用した新たな顧客体験の提供開始
30	6月24日	日本ユニシス デジタル証券市場に向けて「セキュリティー・トークン基盤サービス」を来春提供開始
31	6月8日	エス・アンド・アイ お客さまの声分析や応対品質向上を支援！ 音声認識・ナレッジ共有サービス「AI Dig」に音声データの統計分析機能を新規追加
32	6月3日	シスコとユニアデックス、テクノプロ・ホールディングスに セキュリティサービス「Cisco Secure Access by Duo」を導入
33	6月1日	エス・アンド・アイ 対応支援サービス「Knowledge Discovery」→「AI Dig」へ名称変更 新たなプランの提供で、活発化する働き方改革やデータの利活用を前提とした DX推進へのニーズ拡大に対応

No	発表日	タイトル
34	5月25日	エス・アンド・アイ オンラインコミュニケーションにおけるコンプライアンス問題を解決！ベリント社によるMicrosoft Teams コンプライアンス録音の提供を開始
35	5月24日	日本ユニシス 東京大学「量子ソフトウェア」寄付講座の設置について
36	5月20日	日本ユニシス 事業継続の最重要課題「サイバーリスク対策」を実現するマネージド・セキュリティ・サービス(MSS)を提供開始
37	5月19日	ユニアデックス 感染症適応社会を実現する リアルタイム下水監視システムの開発研究を開始
38	5月17日	日本ユニシス 電力小売クラウドソリューション Enabilityシリーズ 暮らしのまとめ請求サービス「Enability Billing」サービス提供開始
39	5月14日	日本ユニシス ファッション・コ・ラボ OMO時代のコマースをオールインワンで支援するサービス事業で協業開始
40	5月13日	日本ユニシス ギックス社と資本業務提携し、データ利活用サービスを共同開発
41	5月6日	北國銀行、日本ユニシス、日本マイクロソフト 国内初、パブリッククラウドでのフルバンキングシステムが北國銀行で稼働開始
42	4月27日	エス・アンド・アイ FMC 対応PBXシステム「uniConnect」が「BIZTEL」のオプションサービスとして利用可能に ～オフィス業務/センター業務の垣根なく柔軟な働き方を強力にサポート～
43	4月26日	日本ユニシス Microsoft AzureへのWindows ServerとSQL Serverの移行分野における「Advanced Specialization」を取得
44	4月21日	日本ユニシス 中国地方を中心とした自治体・観光協会・DMO/DMCおよび観光事業者とともに IoTセンサーによる観光マーケティングのDX実証実験を開始

No	発表日	タイトル
45	4月20日	日本ユニシス 事業継続を「情報共有」によって支援するクロノロジー型情報共有ツール「災害ネット」の新バージョンを提供開始
46	4月19日	日本ユニシス・エクセリューションズ AIを使った三次元特徴点推定プログラムを開発
47	4月19日	ユニアデックス 日本ユニシス・エクセリューションズ、TERMINALQ 中堅・中小製造業のDX推進支援を目的に協業開始
48	4月9日	日本ユニシス 四国銀行が営業店業務支援システム「SmileBranch」を採用
49	4月7日	金沢文化スポーツコミッション、日本ユニシス 新しい観光体験「金沢謎旅まちあるき」の提供を開始
50	4月6日	日本ユニシス・エクセリューションズ ポリゴン編集ソフト「POLYGONAlmeister」Ver6.0.0を提供開始
51	4月1日	厚生労働大臣および経済産業大臣の認可による「医療AIプラットフォーム技術研究組合」(略称「HAIP」)を設立

日本ユニシス株式会社は、2022年4月より
ビプロジー
BIPROGY株式会社へ。



BIPROGY

本資料に記載の会社名、商品名および商標は、各社の商標または登録商標です。

(注意)

本資料における将来予想に関する記述は、現時点での入手可能な情報による判断および仮定に基づいております。実際の結果は、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、予想と異なる可能性があり、当社グループとして、その確実性を保証するものではありません。

また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。

本資料は投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。

本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。