

# 2016年3月期 決算説明会

2016年5月10日

日本ユニシス株式会社

# 1 決算概要

# 2 中期経営計画と2020年に向けた取り組み

## 中期経営計画「Innovative Challenge Plan」

『ビジネスをつなぎ、サービスを動かす。ICTを刺激し、未来をつくり出そう。』

### デジタルエコノミー・イノベーション

社会的ニーズや課題から、持続可能な新しいビジネスモデルの構築

デジタルイノベーション  
デジタルエコノミー領域で  
新たな価値を創造



ライフイノベーション  
社会を豊かにするサービスの創造



ビジネスICTプラットフォーム  
ビジネススピードを加速するサービスを提供



企業風土・人財改革

投資戦略

- ✓システムサービス、アウトソーシングが牽引し増収・増益
- ✓営業利益、純利益ともに計画を達成

(単位：億円)	通期 (4-3月)		前期比 増減	
	2016/3期	2015/3期		
売上高	2,780	2,692	+89	+3.3%
売上総利益	646	634	+12	+1.8%
販管費	▲521	▲525	+4	+0.8%
営業利益	125	109	+16	+14.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	89	72	+17	+23.1%
受注高	2,794	2,635	+159	+6.0%
受注残高	2,116	2,102	+14	+0.7%

### ＜決算のポイント＞

システムサービス、アウトソーシングの伸長により増収・増益。

#### ■ 営業利益

増収及びサービスの利益改善等により増益。

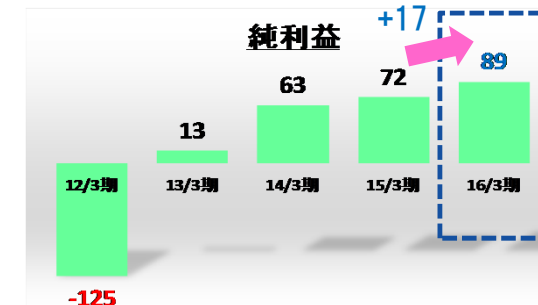
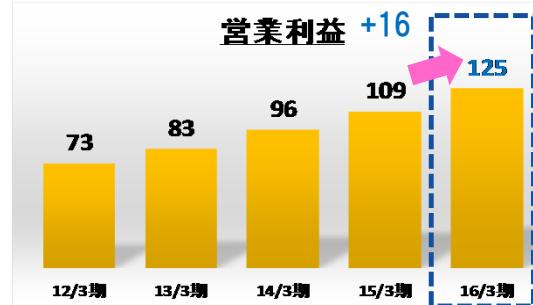
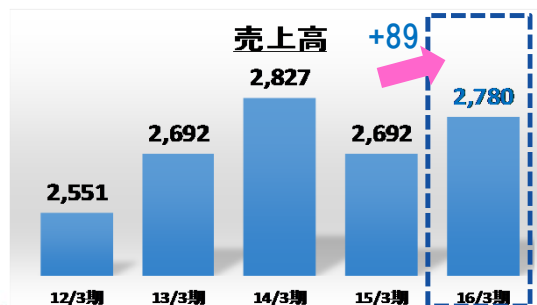
#### ■ 親会社株主に帰属する当期純利益

営業増益に伴い増益。

#### ■ 受注高・受注残高

金融、電力・サービスなど好調により受注高、受注残高ともに増加。

【ご参考】 売上高、営業利益、純利益の5カ年推移 (単位：億円)



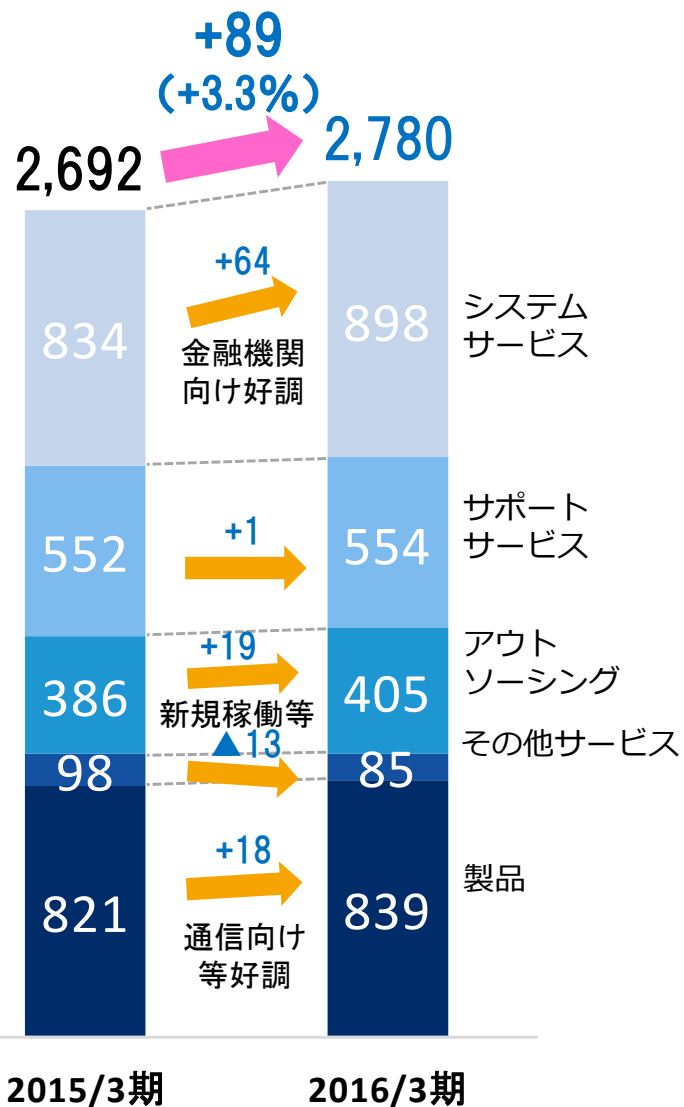


# 2016年3月期 セグメント別の状況

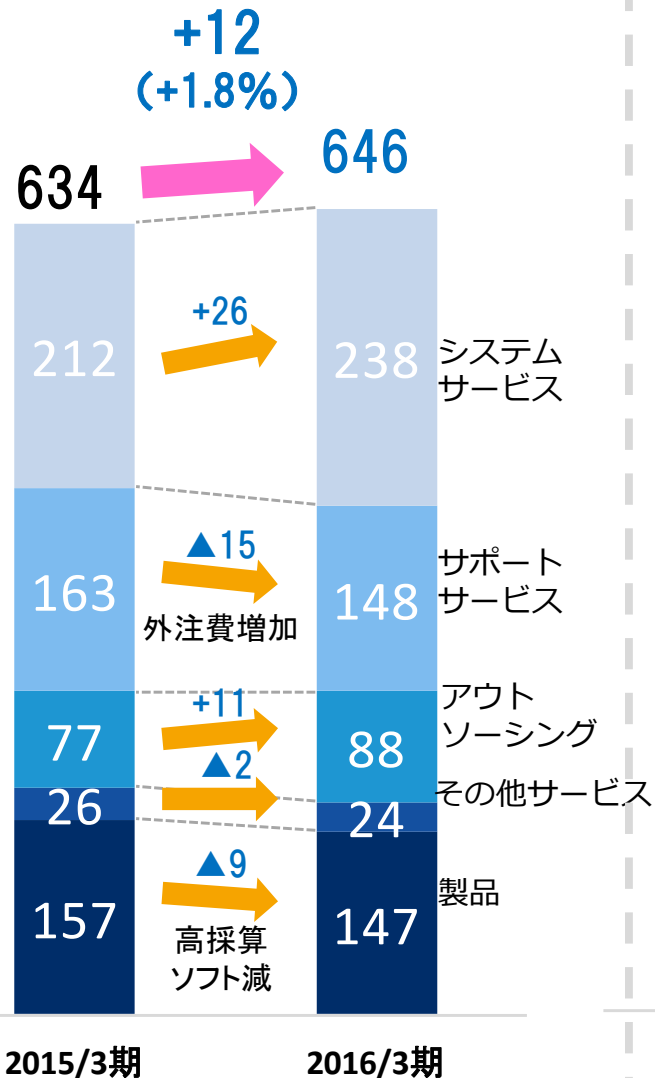
Foresight in sight

(単位：億円)

## 売上高

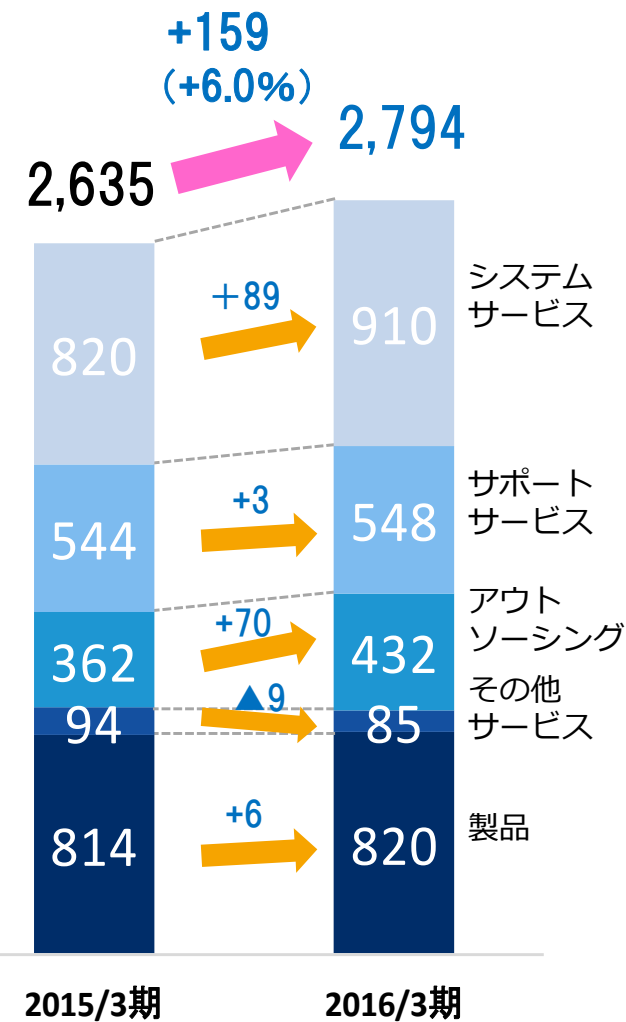


## 売上総利益



## 【ご参考】

## 受注高



(カッコ内は増減率)

(カッコ内は増減率)

(カッコ内は増減率)

# 2016年3月期 マーケット別売上高

Foresight in sight

(単位：億円)

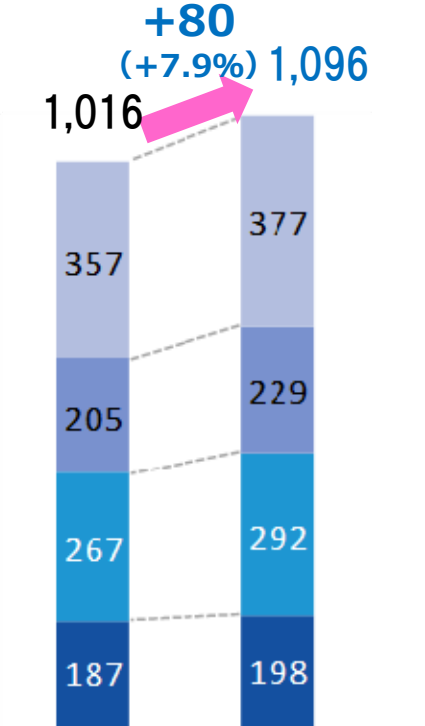
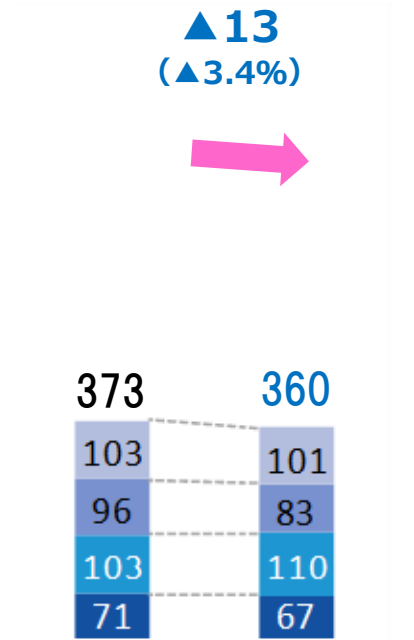
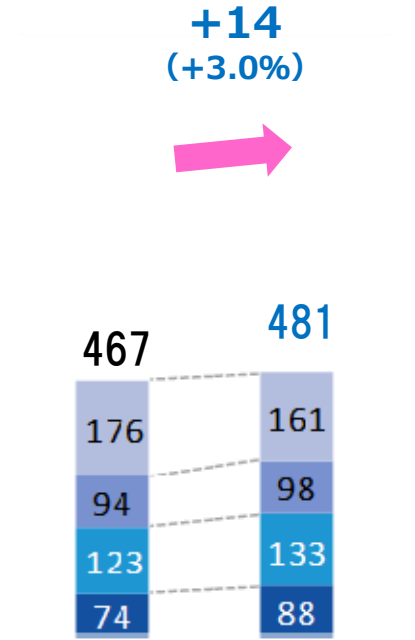
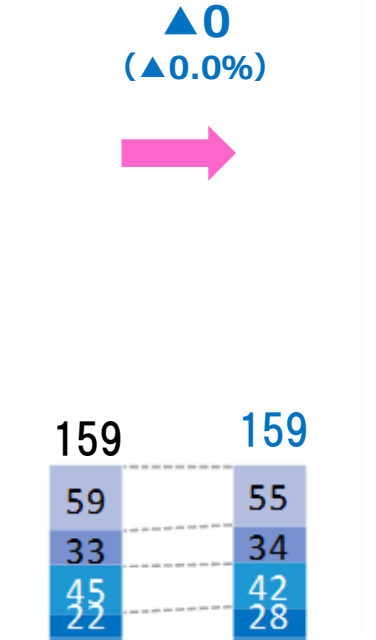
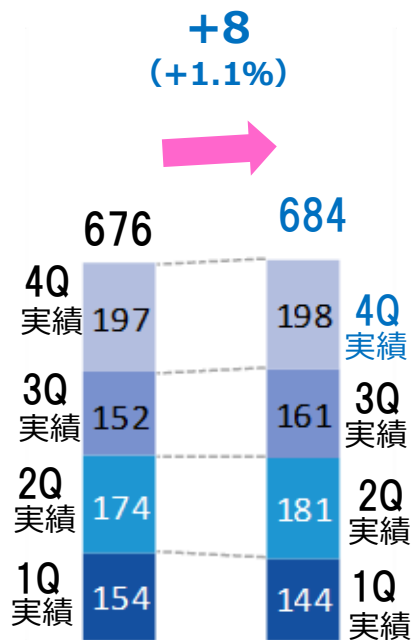
## 金融機関

## 官公庁・医療

## 製造

## 商業・流通

## 電力・サービス他



2015/3期 2016/3期

2015/3期 2016/3期

2015/3期 2016/3期

2015/3期 2016/3期

2015/3期 2016/3期

(金融機関)  
地銀・信金を中心にシステム更改案件活況。フロント領域での決済関連ビジネスを開拓。

(官公庁・医療)  
地方自治体等でシステム改修需要が堅調。医療等の地域創生関連ビジネスを展開中。

(製造)  
自動車産業を中心に回復基調。IoT分野の開拓に取り組み中。

(商業・流通)  
小売・通販は引き続き堅調。ECソリューションを展開予定。

(電力・サービス他)  
電力・ガス自由化案件を引き続き対応。インバウンド増加を睨み旅行関連案件等注力。キャリア向けは横ばいを想定。

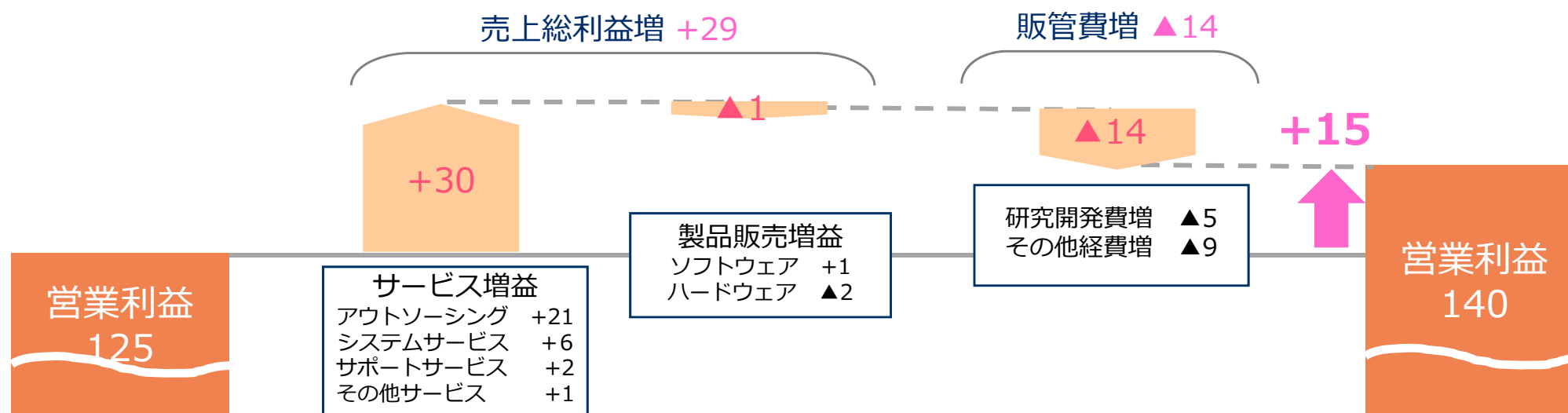
✓増収および収益性改善により、増収増益を計画

(単位：億円)

	2017年3月期 通期予想	2016年3月期 通期実績	前期比増減	
売上高	2,850	2,780	+70	+2.5%
営業利益	140	125	+15	+11.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	100	89	+11	+12.1%

## 【2017年3月期 通期予想 営業利益の増減分解】

(単位：億円、増減は前期比)



2016/3期通期

2017/3期通期

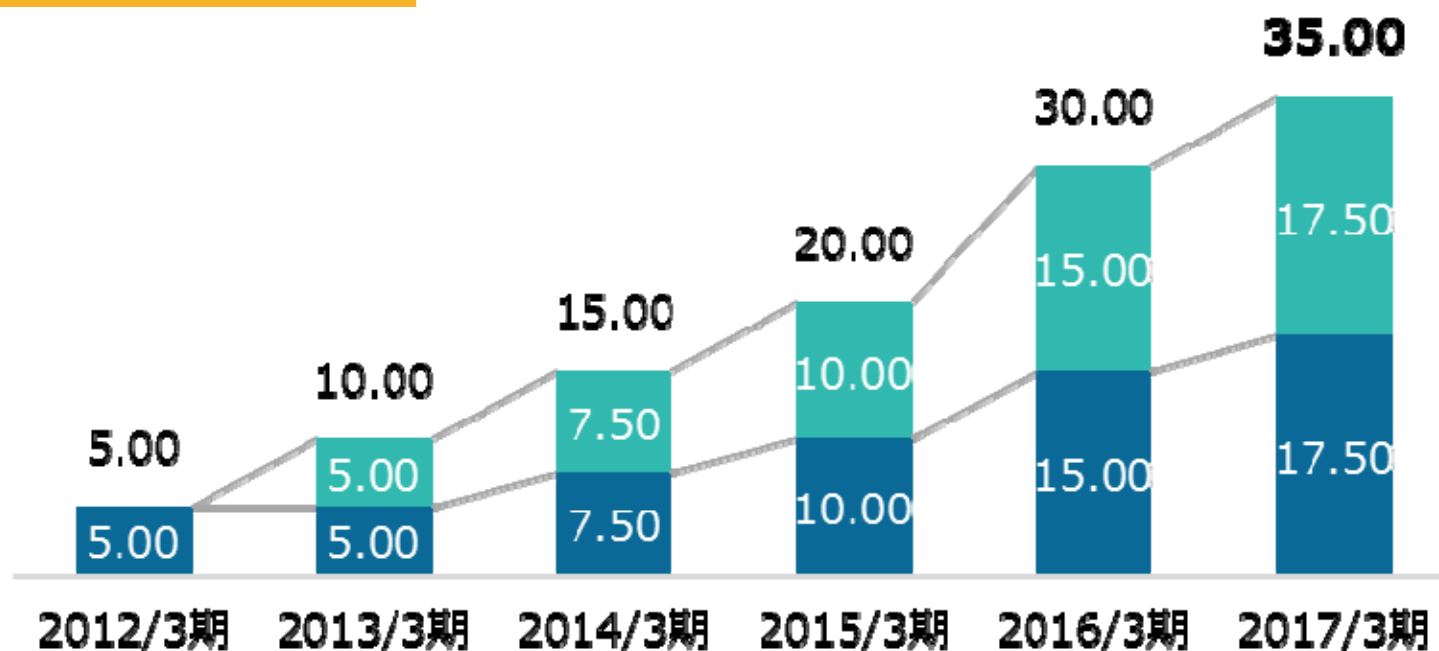
✓5期連続増配予定

✓2017年3月期：年間配当 35円予定（5円増配/配当性向37%）

## 1株当たり配当金

(円)

■ 期末配当  
■ 中間配当



当期純利益（億円）

▲125      13      63      72      89      100

連結配当性向

—      75%      22%      26%      32%      37%



# 1 決算概要

# 2 中期経営計画と2020年に向けた取り組み

## ✓ 新たに生まれるデジタルイノベーション・ライフイノベーションビジネスを ビジネスICTプラットフォームを活用しスピーディに提供

社会や業界の  
動向・課題から  
サービスモデルを  
設計する

サービスモデルを  
実現する最適な  
ICT 環境を  
組み合わせて  
提供する

### デジタルイノベーション

- ✓ 決済領域で新サービスの提供開始
- ✓ マーケティング領域で決済連動O2O※サービスの提供開始

### ライフイノベーション

- ✓ 実績を展開し、未来かなえネットを早期稼働
- ✓ 保育分野で新たなサービス提供開始
- ✓ エネルギーマネジメント、配車システムなどの実績拡大

### ビジネスICTプラットフォーム

- ✓ お客様の業務を支える最速最適のサービス基盤を提供
- ✓ 新たな技術に対応し、サービスビジネスを加速させるサービスの強化

※O2O…オンライン・トゥ・オフライン、オフライン・トゥ・オンライン

ECサイトやソーシャルメディアなどインターネットベースのプラットフォーム（オンライン）と店舗・販売店・リアルイベント（オフライン）における顧客の購買活動を、双方向に連携・融合させるための施策

## ✓ 決済の多様化に対応し、キャッシュレス社会に向けた決済の利便性・効率性を向上

### 市場環境

#### 2015年度

- ・ 決済手段の多様化
- ・ デジタルマーケティングの普及

#### 2020年予測

- ・ 海外発行クレジットカード等での利用環境の整備
- ・ 地方や観光地等でのクレジットカード導入促進
- ・ 百貨店における面前決済の一般化

### 日本ユニシスグループの取り組み

#### 決済の多様化

- 現金
- 代引き
- コンビニ収納代行
- クレジットカード
- デビット
- プリペイド
- 電子マネー

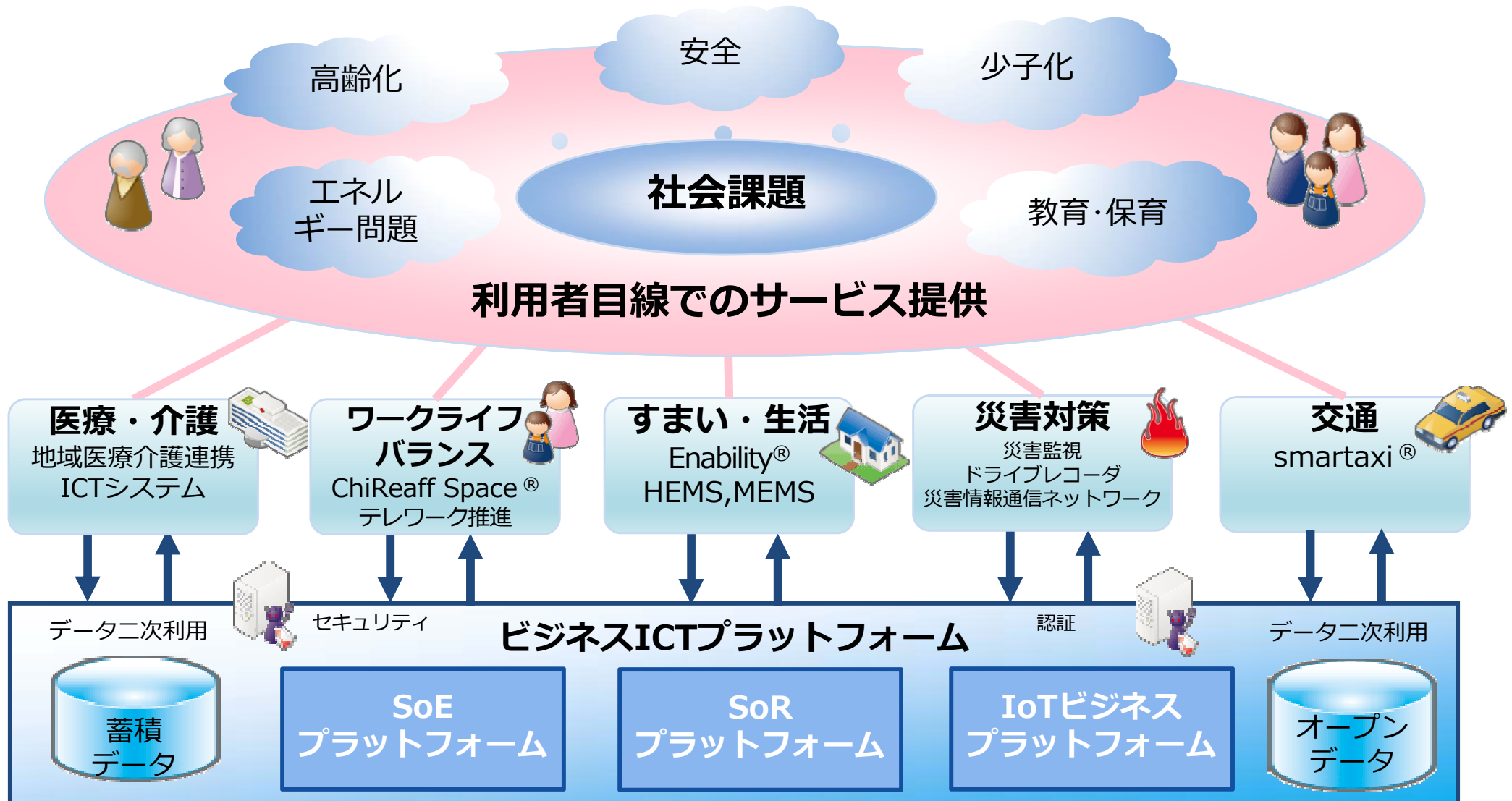
#### 2015年度の実績



#### 今後の取り組み

- 決済データの二次利用
- マイナンバーとの連携
- 新たなデバイス、認証方法に対応した認証・セキュリティ
- 決済の国際化に向けた認証・セキュリティ強化
- 地域金融機関との協業モデルの展開拡大
- 地域生活者支援の展開

✓ 先駆的サービスの実績を更に連携させ、社会課題を解決

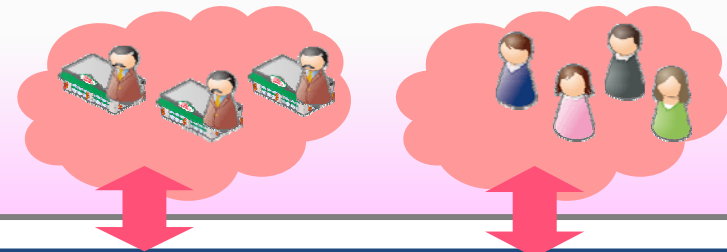


## ✓新たなニーズに対応する技術基盤の拡充とプラットフォーム化を推進

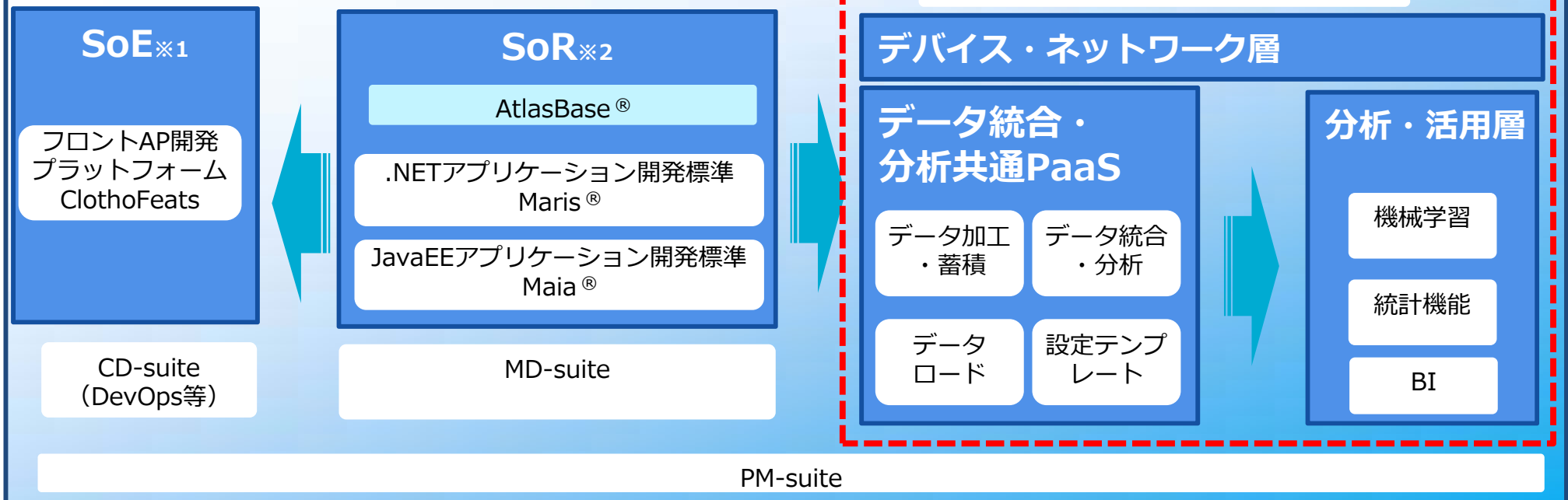
### お客様業務アプリケーション



### デジタル・ライフイノベーション



## ビジネスICTプラットフォーム



※ 1 : SoE (Systems of Engagement) …さまざまなデータをマーケティングに活用する顧客接点系の領域

※ 2 : SoR (System of Record) …従来の基幹系・業務系を中心とする領域



## ✓ Foresight in sight を実現する新たな取り組みを強化

### ロボット/AI、IoTへの取り組み

- ヤマダ電機の店舗で、米Fellow Robots社の自律移動型サービスロボットNAVII™（ナビー）を活用した実証実験を実施
- 人工知能（AI）技術と、イトーキのオフィス・デザインの知見の融合をさらに進めることにより、会議室自らが能動的に判断・行動・学習する機能を充実させ、会議体験を総合的に支援



### オープンイノベーションの推進

- リバネス社主催の、科学・技術を活かした新たな事業の創造を目指すベンチャー企業の発掘・育成を行うシードアクセラレーションプログラム「TECH PLANTER」にパートナー参加
- 海外通信・放送・郵便事業支援機構への出資
- ベンチャーキャピタルファンド「リアルテックファンド」への出資参加



✓2020年に向け新たな地位を築くために、変革を進める

お客様課題の解決

社会課題の解決

2015

2016

2017

2018

2020

成長するデジタルエコノミー領域  
で異業種をつなぐ新たな提供

ビジネス  
エコシステム  
の創造

ビジネスエコシステムの中核となり、未来の  
ビジネスシナリオを描くフロントランナーへ成長

変革・成長

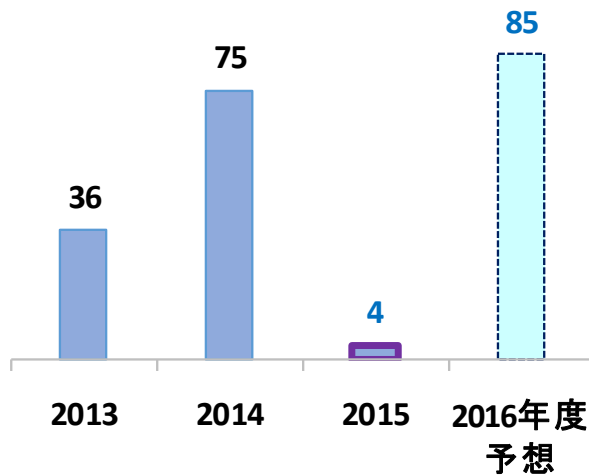
拡大成長

Foresight in sight

中期経営計画  
「Innovative Challenge Plan」

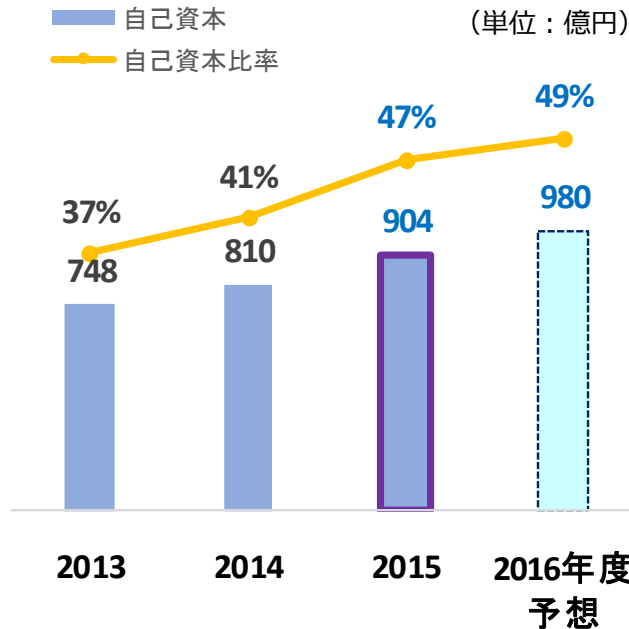
## フリー・キャッシュ・フロー

(単位：億円)

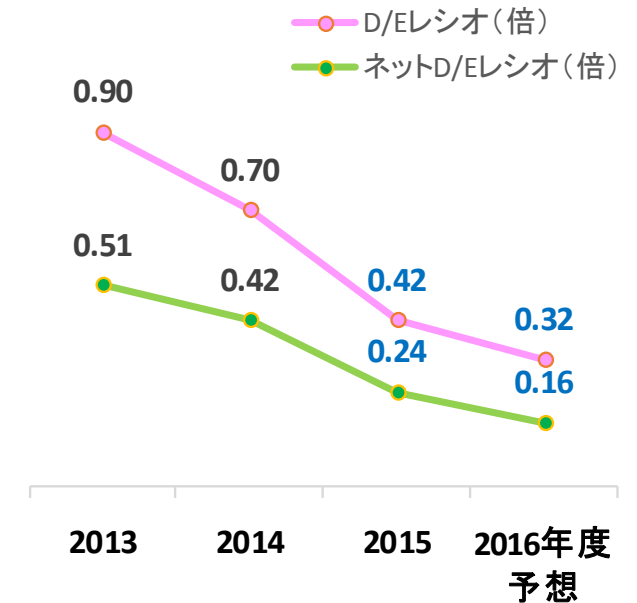


## 自己資本

(単位：億円)



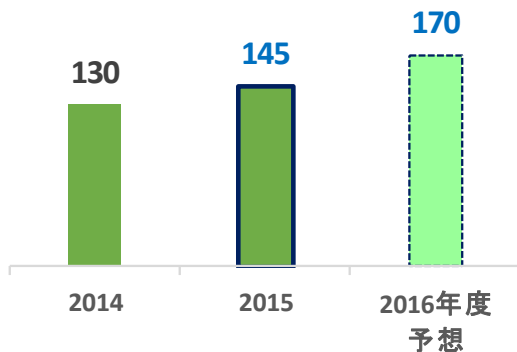
## D/Eレシオ



## 売上高

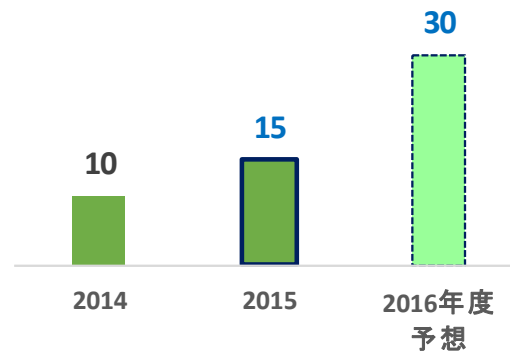
### デジタルイノベーション

(単位：億円)



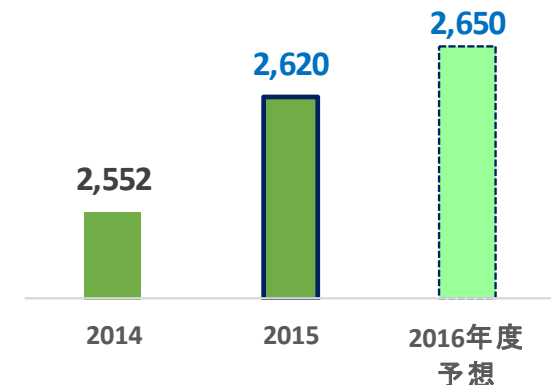
### ライフイノベーション

(単位：億円)



### ビジネスICTプラットフォーム

(単位：億円)





# Foresight in sight

UNISYS

(注意)

本資料における将来予想に関する記述は、現時点での入手可能な情報による判断および仮定に基づいております。実際の結果は、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、予想と異なる可能性があり、当社グループとして、その確実性を保証するものではありません。

また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。

本資料は投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。

本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。