

2016年3月期 第2四半期 決算説明会

2015年11月5日
日本ユニシス株式会社

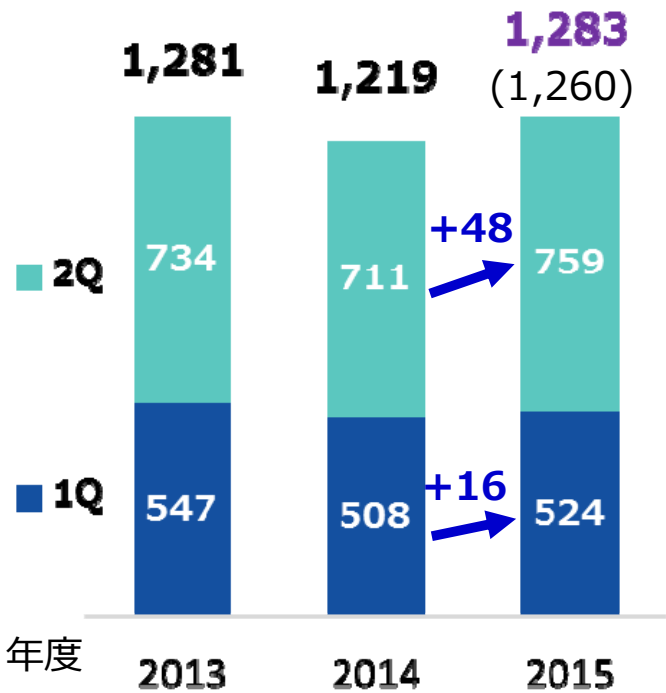
1 全体総括

2 中期経営計画「Innovative Challenge Plan」の進捗

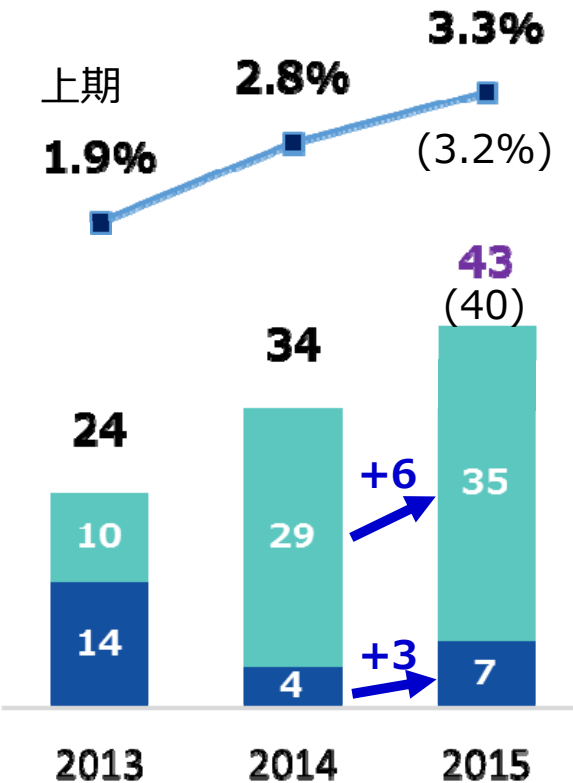
3 決算概要

✓ 製品販売の堅調により、前年同期比増収増益
 ✓ 売上高・利益とも計画を上回る

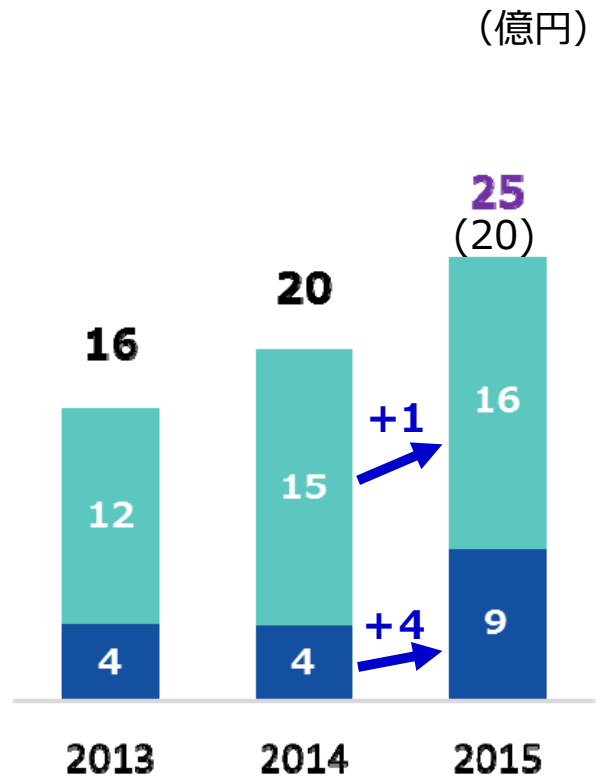
売上高



営業利益 / 営業利益率

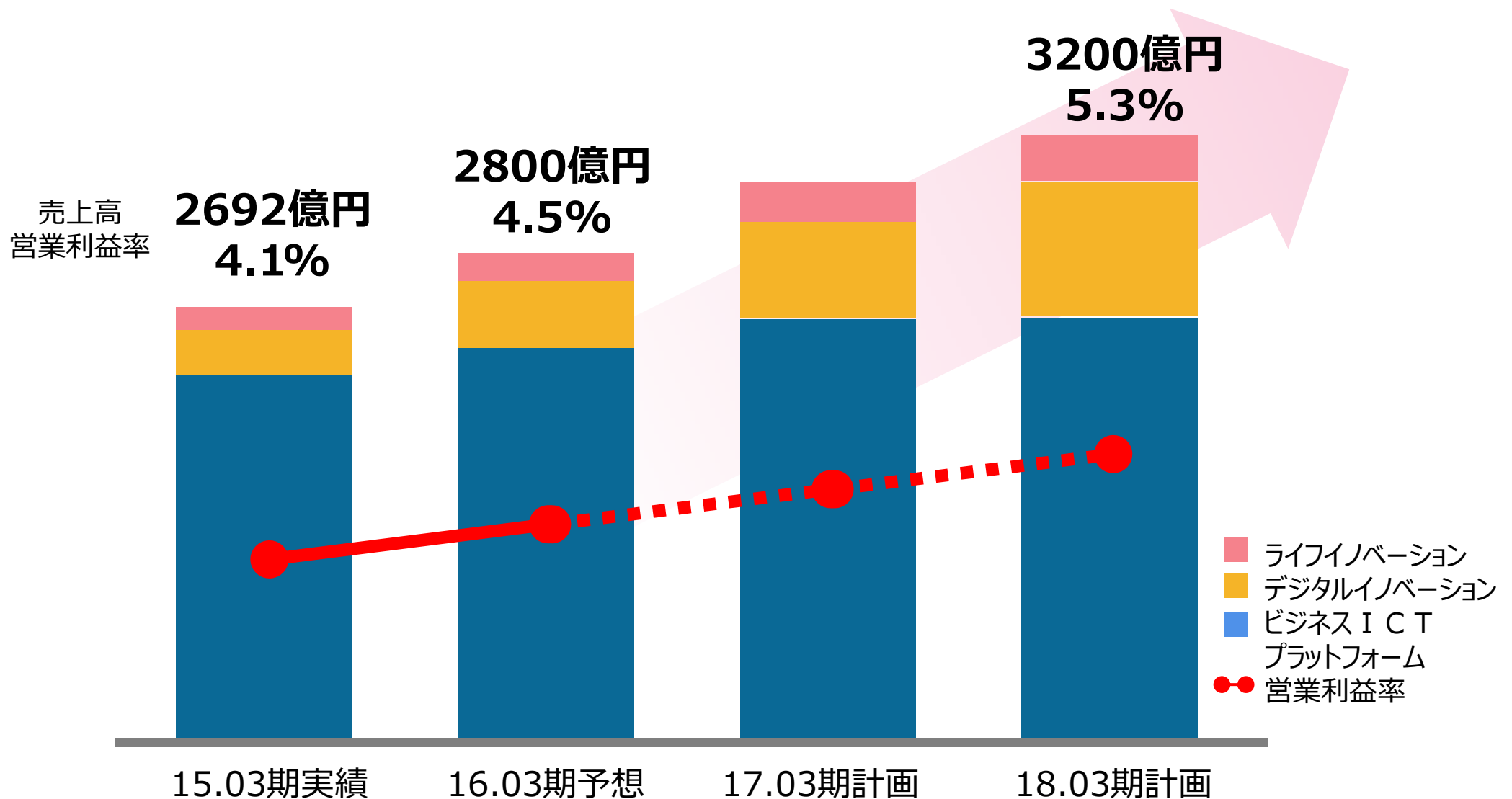


当期純利益



()内は1Q時予想値

✓中期経営計画初年度、順調に推移



1 全体総括

2 中期経営計画「Innovative Challenge Plan」の進捗

3 決算概要

中期経営計画「Innovative Challenge Plan」

『ビジネスをつなぎ、サービスを動かす。ICTを刺激し、未来をつくり出そう。』

デジタルエコノミー・イノベーション

社会的ニーズや課題から、持続可能な新しいビジネスモデルの構築

デジタルイノベーション

デジタルエコノミー領域で
新たな価値を創造



ライフイノベーション

社会を豊かにするサービスの創造



ビジネスICTプラットフォーム

ビジネススピードを加速するサービスを提供



企業風土・人財改革

投資戦略

中期経営計画重点施策

今期の取り組み概要

チャレンジ① デジタルイノベーション

✓ 「決済」「マーケティング」領域で 先駆的事例サービスの提供を開始

＜事例＞

- ・決済サービスの提供開始
- ・決済連動型マーケティング進化型CLOの提供

チャレンジ② ライフイノベーション

✓ 医療・保育を中心とした生活者を起点とした サービスを強化

＜事例＞

- ・保育支援「ChiReaff Space™」の提供開始
- ・「医療情報連携」モデルの展開

変革 ビジネスICTプラットフォーム

✓ デジタル/ライフイノベーションサービスを支える PaaS基盤の提供開始

＜事例＞

- ・IoT/ビッグデータサービス基盤の提供

デジタル
イノベーション

販促顧客送客／決済基盤／顧客情報管理を連携した
新たなサービスの提供

お客様

小売流通・外食観光娯楽・
教育学習・金融保険・不動産・
生活関連サービス業

製造業
(消費財・自動車・嗜好品他)

カード/銀行・
通信



価値連鎖の創造

ソリュー
ション

総合販促送客

顧客情報活用

決済

システム
プラット
フォーム

販促/購買

顧客情報 顧客情報

決済情報

データベース
/DWH

基本制御機能
(ポータル、データ連携、認証)

マーケティングプラットフォーム
(決済連動型マーケティング進化型CLOの提供)

決済プラットフォーム

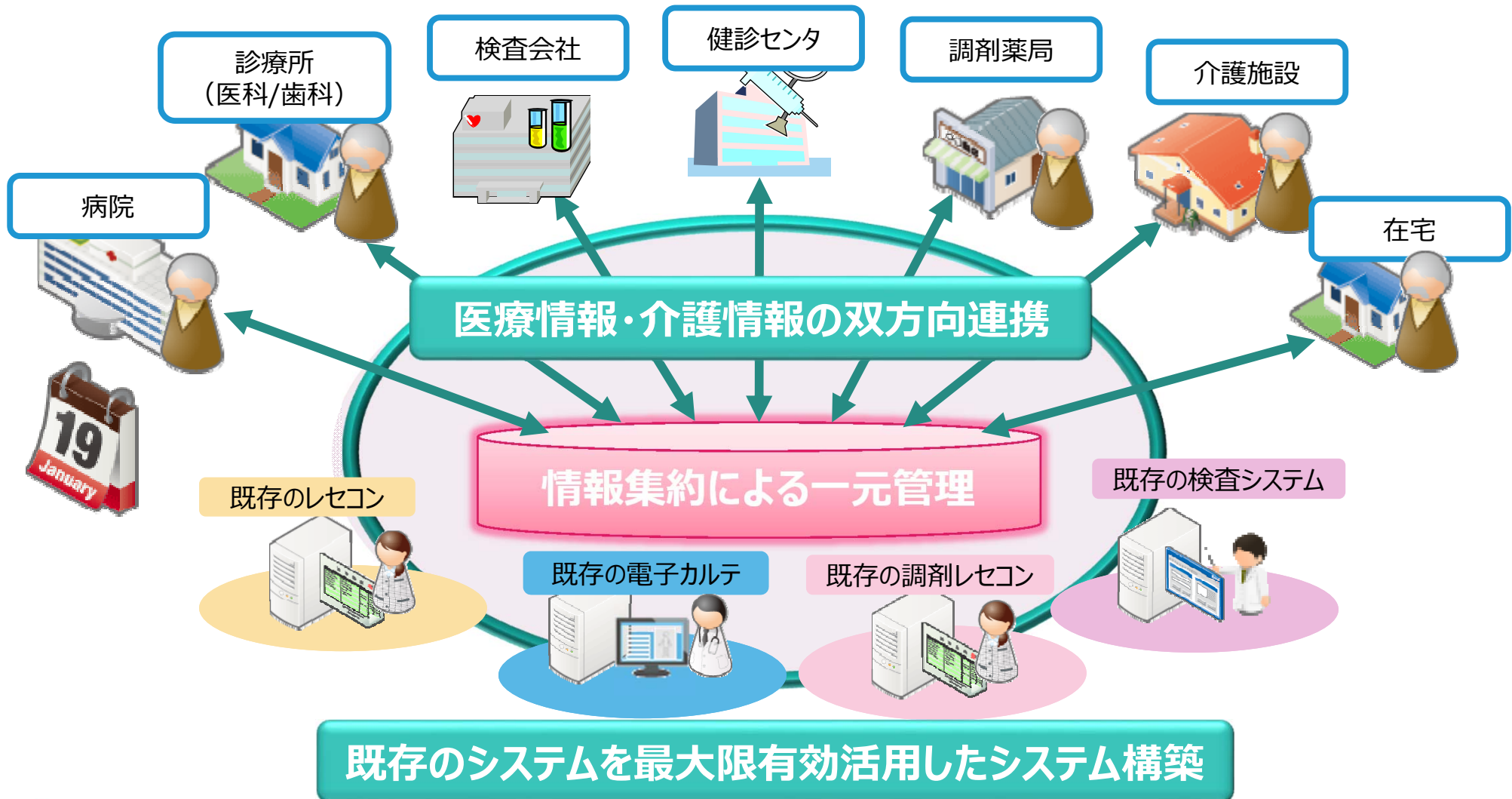
ライフ
イノベーション

『保育の質の向上』と保育業務（情報）を支援する
クラウドサービス



ライフ
イノベーション

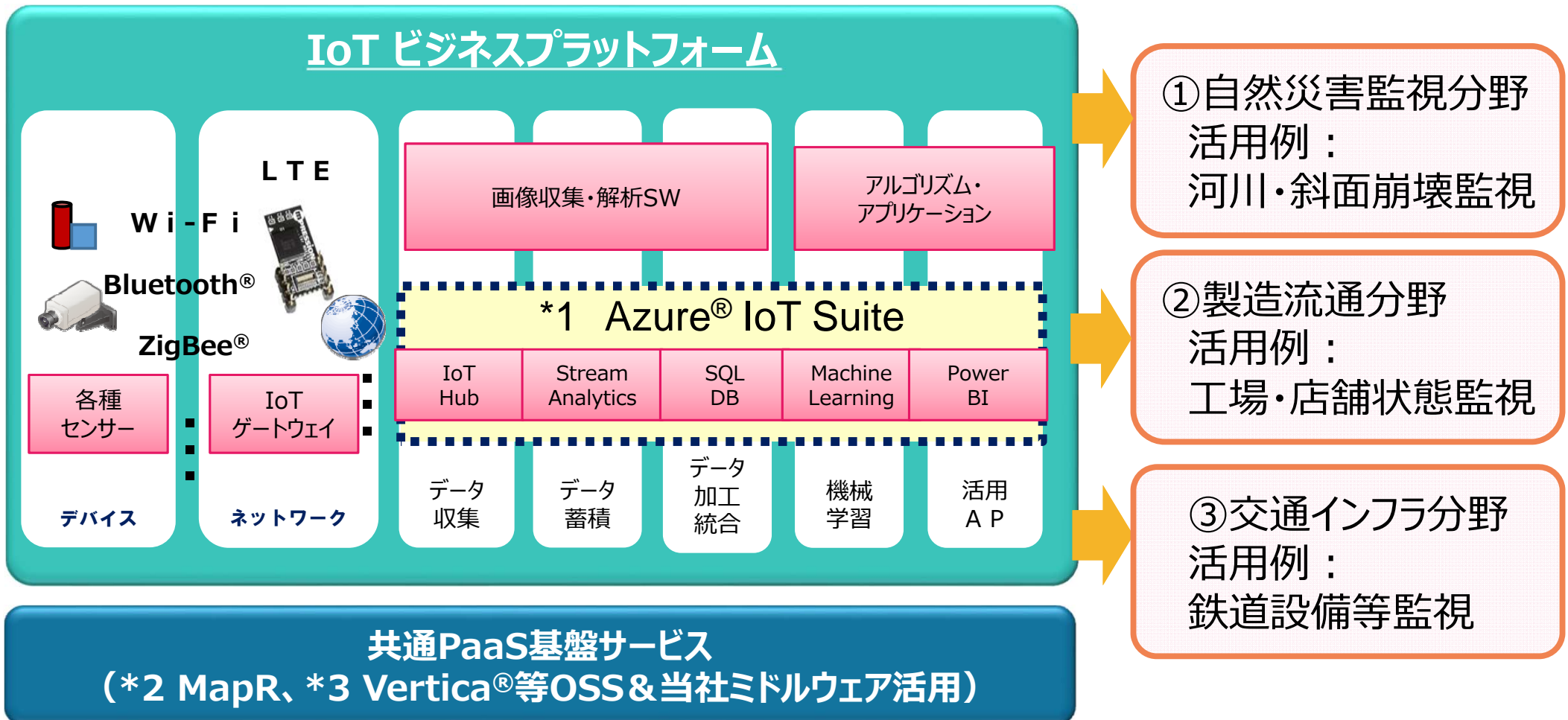
多様な職種で患者の情報を共有・活用する地域医療連携ネットワーク
参加するすべての施設で情報の提供と参照が可能な双方向システム



ビジネスICTプラットフォーム

「IoTビジネスプラットフォームサービス」開発開始




センサーなどのデバイスから、データ収集・配信、データ加工・解析までをワンストップで提供



*1 Azure IoT Suiteはマイクロソフト社 提供のサービスとなります
 *2 MapRはマップアール・テクノロジーズ社 提供のソフトウェアとなります
 *3 Verticaは日本ヒューレット・パッカード社 提供のソフトウェアとなります

投資戦略

次世代のビジネス拡大のために、成長領域に投資

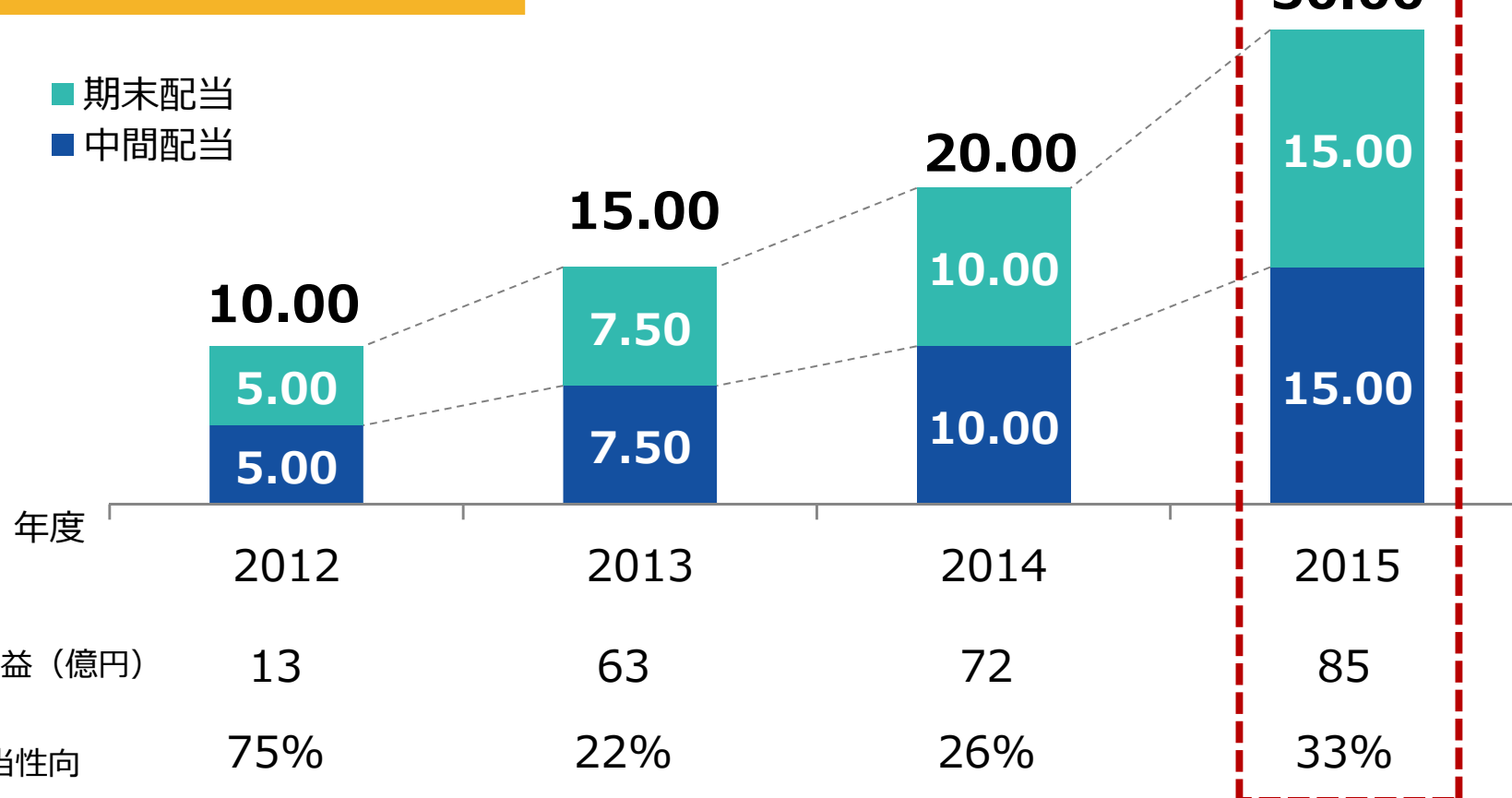
投資分野	投資状況	主な投資案件
技術・ソリューション投資		<ul style="list-style-type: none">✓ 決済・マーケティング分野のサービスの拡充✓ 保育支援「ChiReaff Space™」の提供✓ 災害時の地域通信ネットワーク実証実験✓ 地方公共団体と地域金融機関との協働によるオープンデータを活用した地域活性化プロジェクトの実証実験✓ 「データ統合・分析共通PaaS」の構築✓ 「IoTビジネスプラットフォームサービス」の構築
設備投資		<ul style="list-style-type: none">✓ 個別アウトソーシングビジネスの拡大✓ クラウド型サービス設備の拡充
事業投資		<ul style="list-style-type: none">✓ デジタル事業への投資

✓ 配当は期初予想から変更なし

✓ 2015年度：年間配当 30円予定（10円増配/配当性向33%）

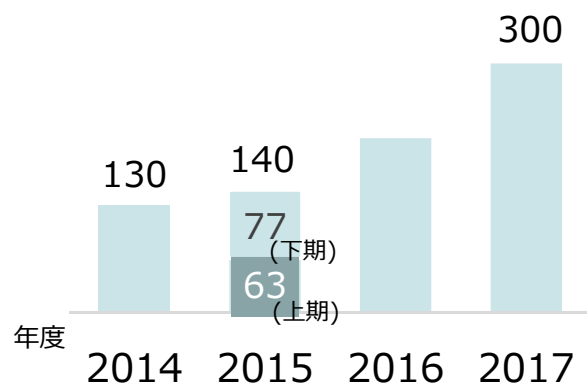
1株当たり配当金

■ 期末配当
■ 中間配当



デジタルイノベーション売上高

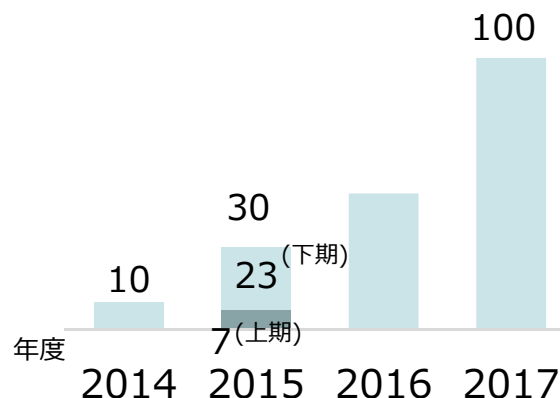
売上高 (億円)



*2015年度下期~2017年度は予想値

ライフイノベーション売上高

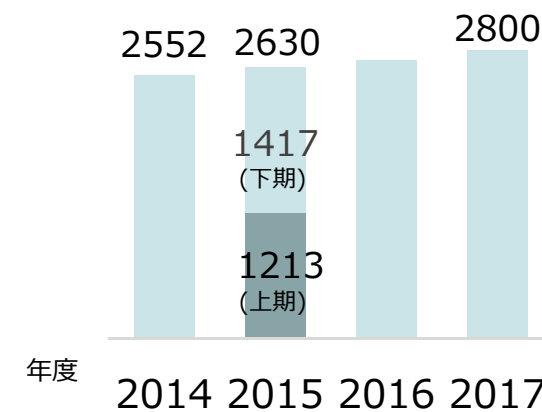
売上高 (億円)



*2015年度下期~2017年度は予想値

ビジネスICTプラットフォーム売上高

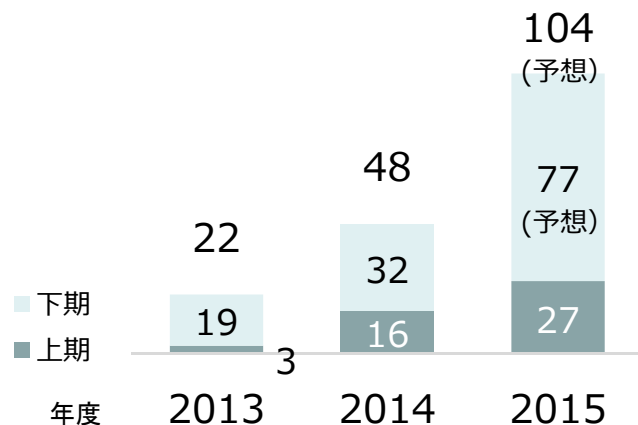
売上高 (億円)



*2015年度下期~2017年度は予想値

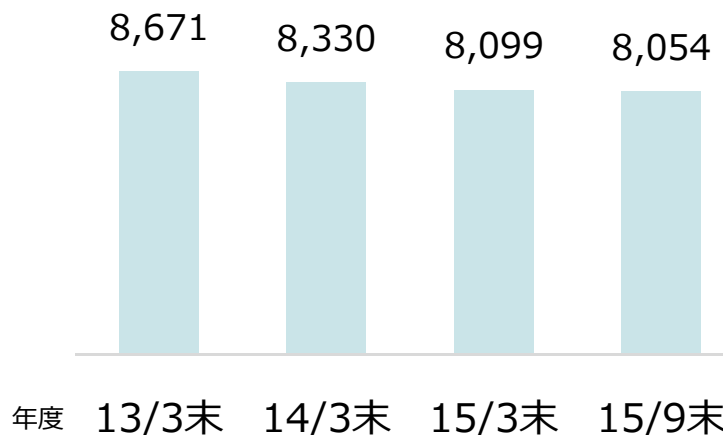
DNP協業売上高

売上高 (億円)



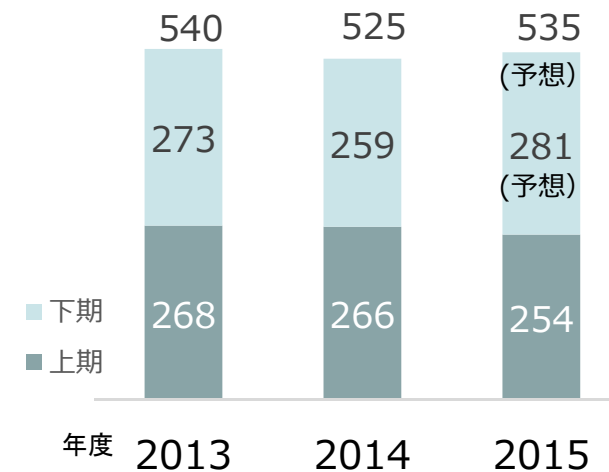
経営基盤の強化

連結従業員数推移 (人)



*USOLベトナムを除く連結従業員数

販管費(億円)



1 全体総括

2 中期経営計画「Innovative Challenge Plan」の進捗

3 決算概要

製品販売、システムサービスが堅調で増収
営業利益、純利益ともに増益

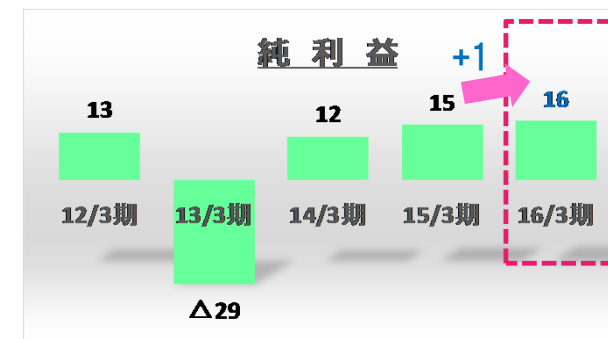
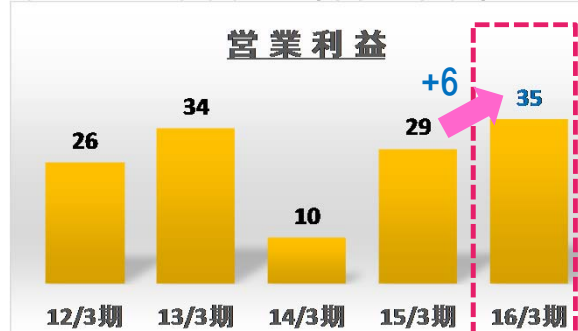
(単位：億円)

	上期 (4-9月)		前年同期比 増減	
	2016/3期	2015/3期		
売上高	1,283	1,219	+64	+5.3%
売上総利益	297	300	▲3	▲1.1%
販管費	▲254	▲266	+13	+4.7%
営業利益	43	34	+9	+27.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	25	20	+5	+27.2%
受注高	1,325	1,173	+153	+13.0%
受注残高	2,144	2,113	+32	+1.5%

<上期決算のポイント>

- 売上高
製品販売、システムサービス売上の伸長により増収
- 営業利益
人件費を中心に販管費削減も進み増益
- 親会社株主に帰属する四半期純利益
営業増益に伴い増益
- 受注高・受注残高
金融、電力・サービスなど好調により受注高は増加。受注残高はアウトソーシングの受注増加に伴い増加

【ご参考】 2Q (7-9月) の売上高、営業利益、純利益の5カ年推移 (単位：億円)

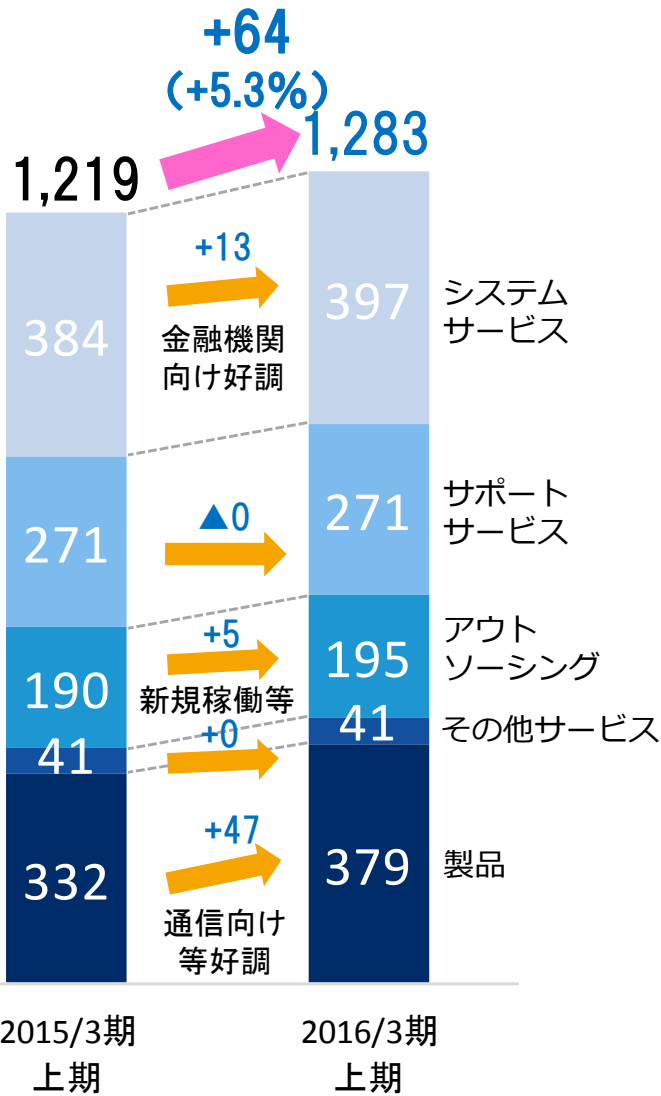


2016年3月期 上期 セグメント別の状況

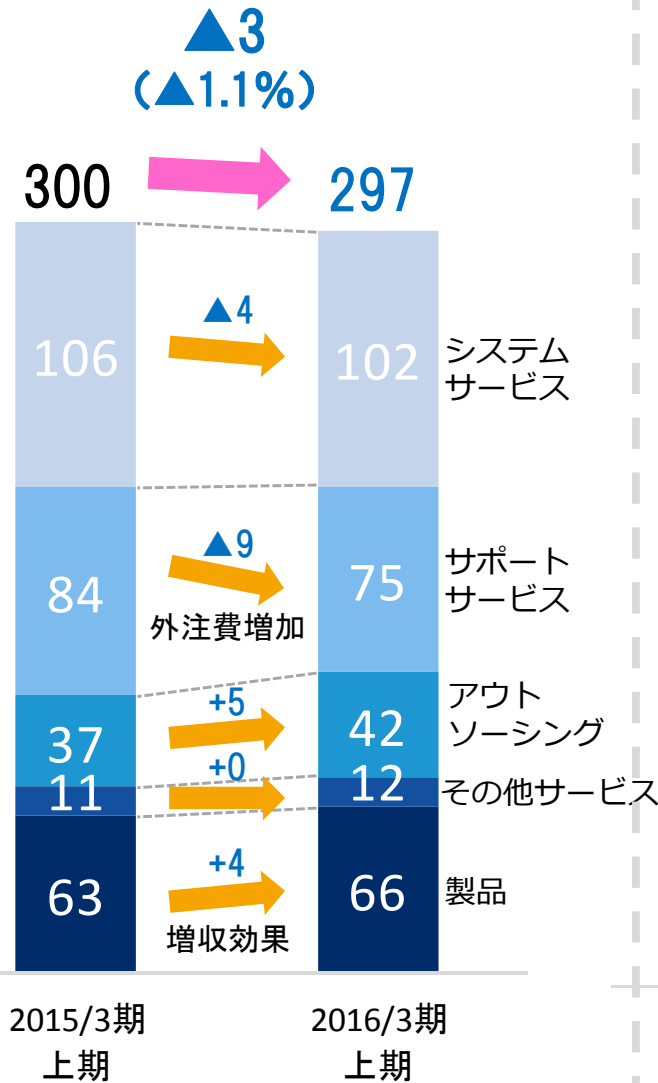
Foresight in sight

(単位：億円)

売上高

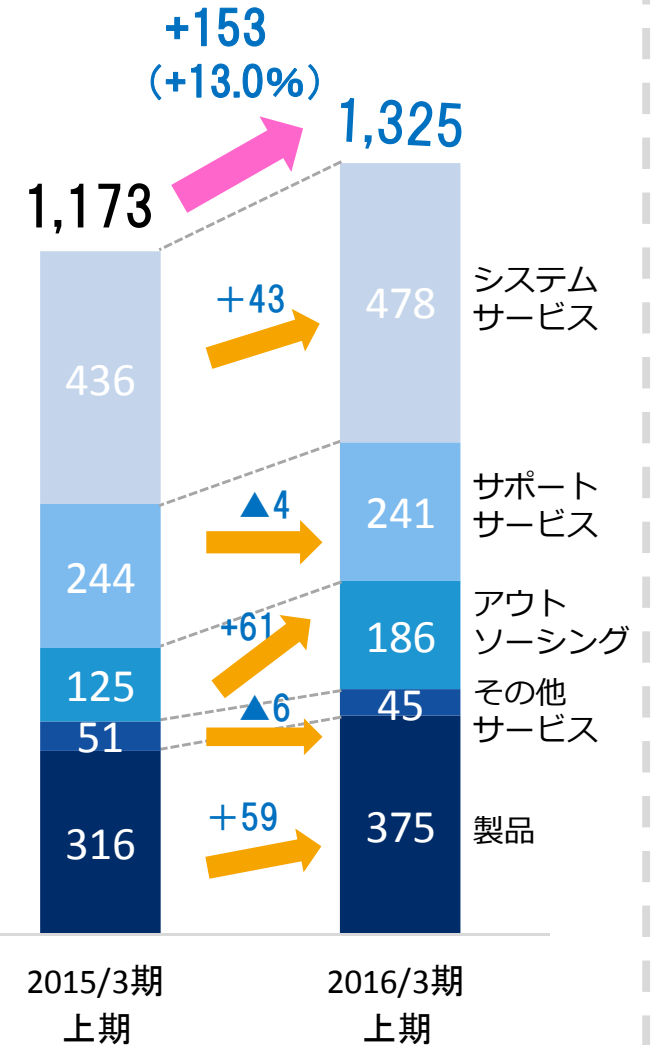


売上総利益



【ご参考】

受注高

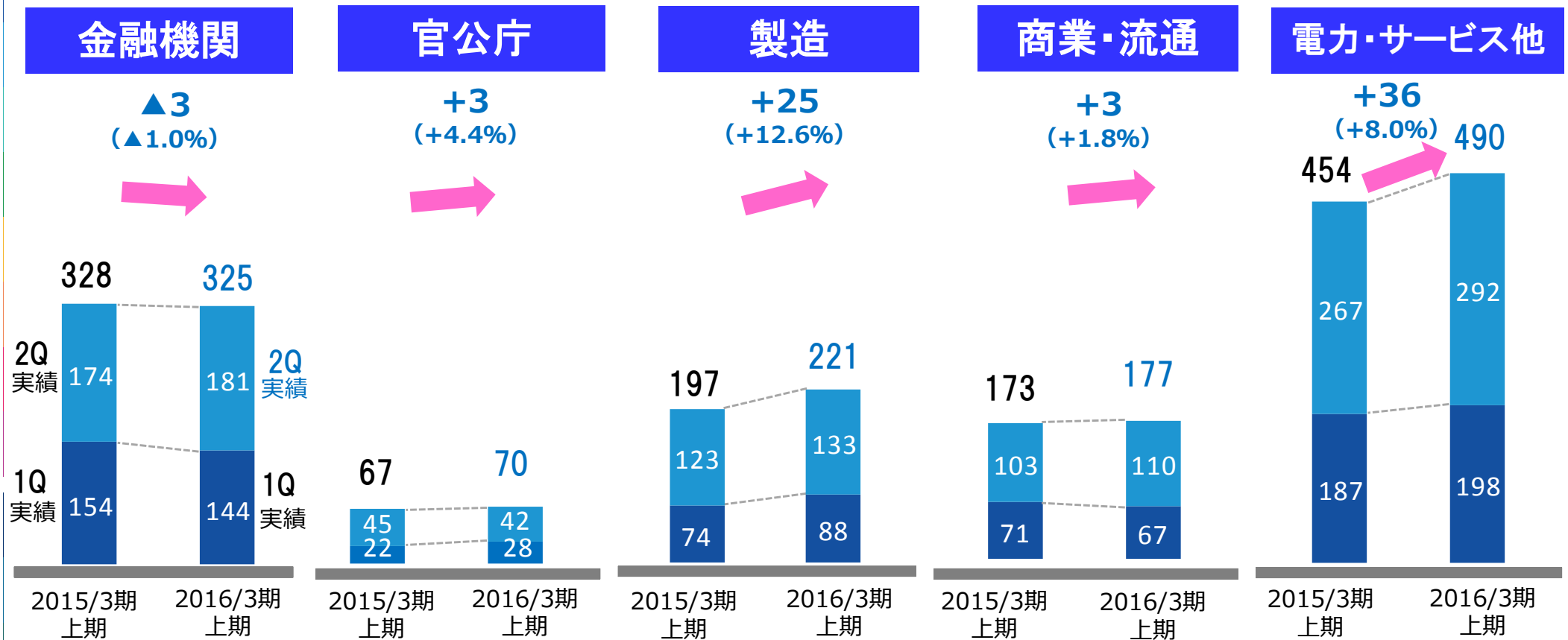


(カッコ内は増減率)

(カッコ内は増減率)

(カッコ内は増減率)

(単位：億円)



(金融機関)
 地銀・信金を中心にシステム更改案件活況。地銀再編等でのIT投資も見込まれる他、決済領域も開拓

(官公庁)
 地方自治体等でシステム改修需要が堅調。地域創生関連ビジネスを展開中。

(製造)
 自動車産業を中心に回復基調継続。IoT分野の開拓に取り組み中。

(商業・流通)
 小売・通販は引き続き堅調。ECソリューションを展開予定。

(電力・サービス他)
 電力小売自由化案件を中心に活況。キャリア向けはネットワーク機器販売や法人向けビジネスが堅調。

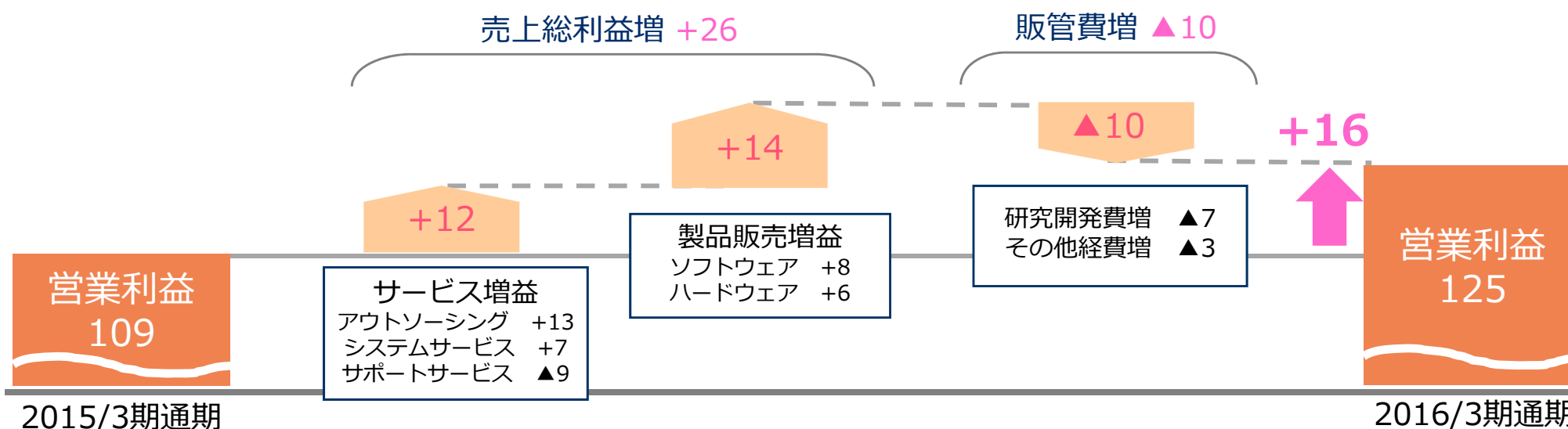
通期業績予想は公表値（7月31日）から変更なし

（単位：億円）

	2016年3月期 上期実績		2016年3月期 下期予想		2016年3月期 通期予想		
	金額	前年同期比増減	金額	前年同期比増減	金額	前期比増減	
売上高	1,283	+64	1,517	+44	2,800	+108	+4.0%
営業利益	43	+9	82	+6	125	+16	+14.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	25	+5	60	+7	85	+13	+17.3%

【2016年3月期 通期 営業利益の増減分解】

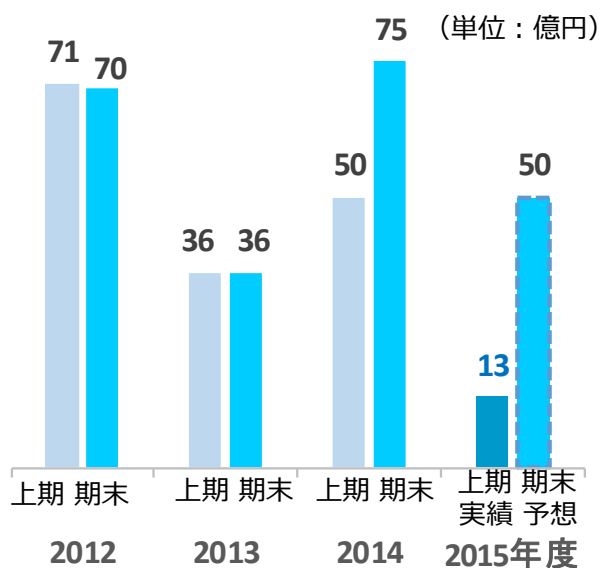
（単位：億円、増減は前期比）



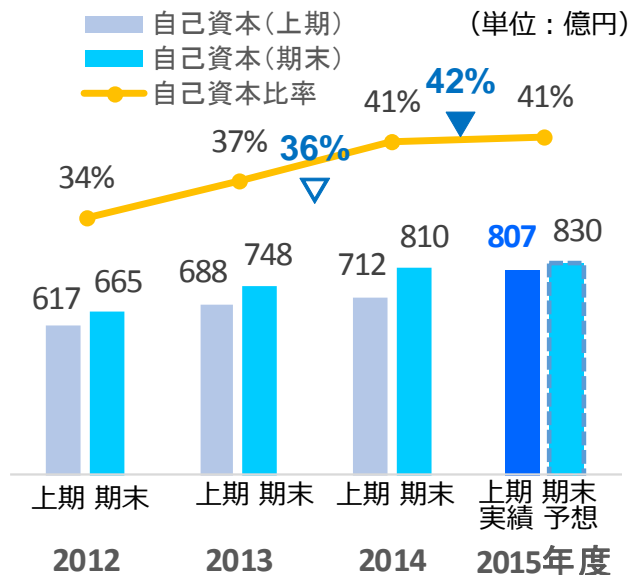
▼ 今年度上期実績

▽ 前年度上期実績

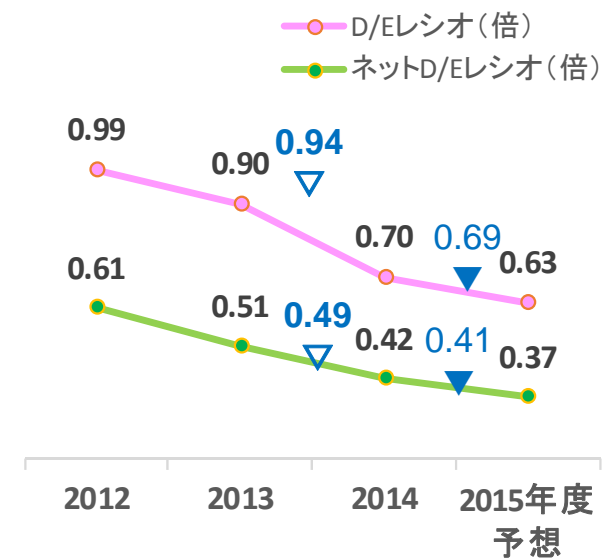
フリー・キャッシュ・フロー



自己資本



D/Eレシオ



Foresight in sight

UNISYS