

UNISYS

2015-2017年度

**日本ユニシスグループ  
中期経営計画  
– Innovative Challenge Plan –  
事業説明会**

---

Foresight in sight

2015年5月27日



Foresight in sight

# 中期経営計画達成に向けて

---

前中計

## 中期経営計画 Innovative Challenge Plan

### デジタルエコノミー・イノベーション

社会的ニーズや課題から、持続可能な新しいビジネスモデルを構築する。

#### チャレンジ① デジタルイノベーション

異業種をつなぎ、企業のデジタルビジネスを  
最速・最適に提供する  
サービスとプラットフォームを提供する。

#### チャレンジ② ライフイノベーション

社会を豊かにするサービスを創造し、  
サービス事業主体として推進する。

#### 変革

### ビジネスICTプラットフォーム

提供スピードを加速するため、サービスの工業化<sup>(※)</sup>を進め、  
社内外のサービスを最速・最適に組合せて提供するサービス体系に刷新する。

共創  
ビジネス  
/BPO  
モデル

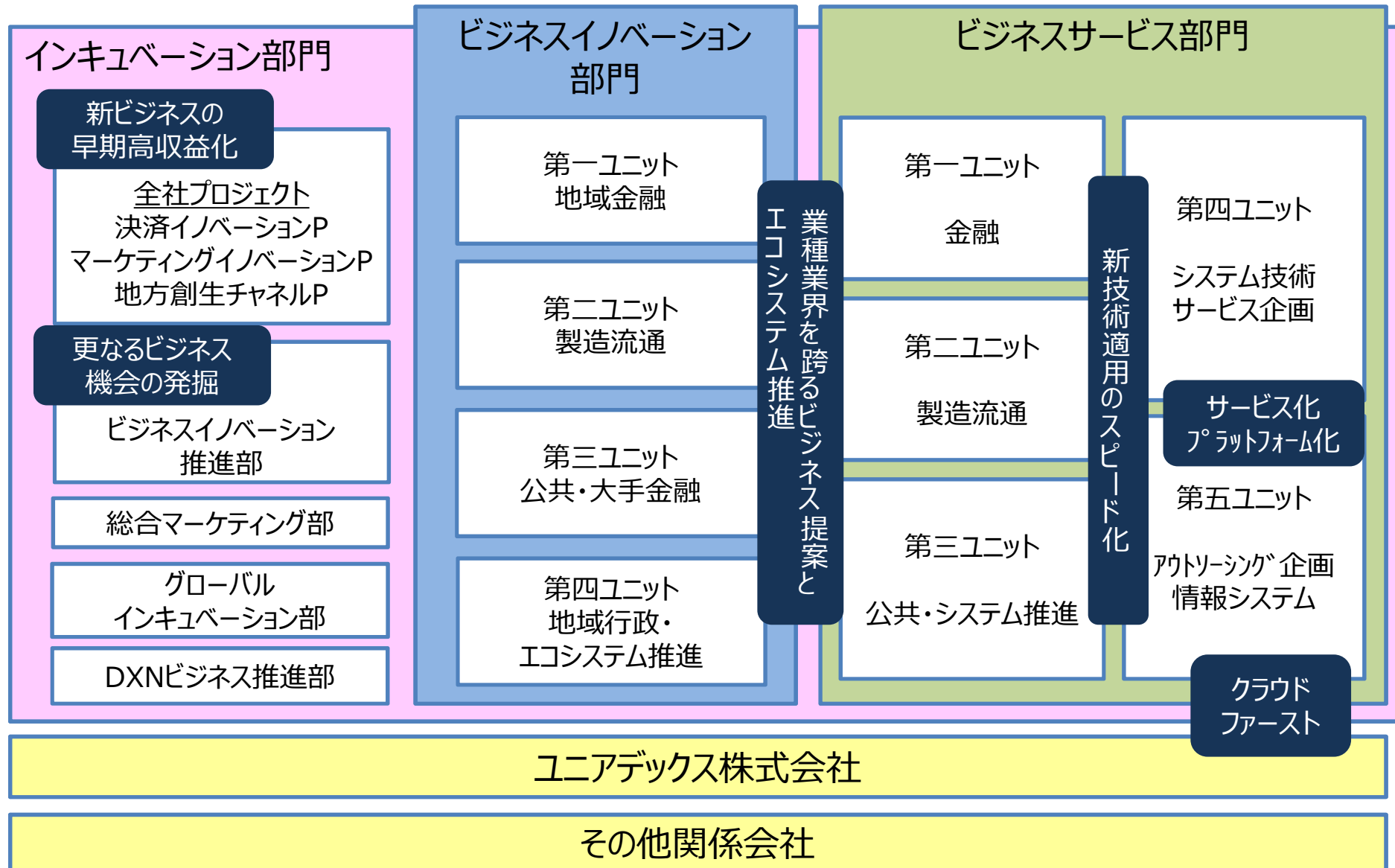
社会基盤  
ビジネス

コア  
ビジネス

※サービスの工業化：サービス提供において、自動化・標準化・部品化などを行なうことで効率的なサービスの提供を行なうこと。

# 実行体制

Foresight in sight



## コーポレートステートメント

# Foresight in sight

## エコシステムを構築するビジネスアーキテクチャー

仮説を検証し  
サービスシナリオや  
ビジネスモデルを  
設計する。

さまざまなIaaSや  
PaaS、サーバー、  
ネットワークなど  
最適なICT基盤  
を組み合わせる。

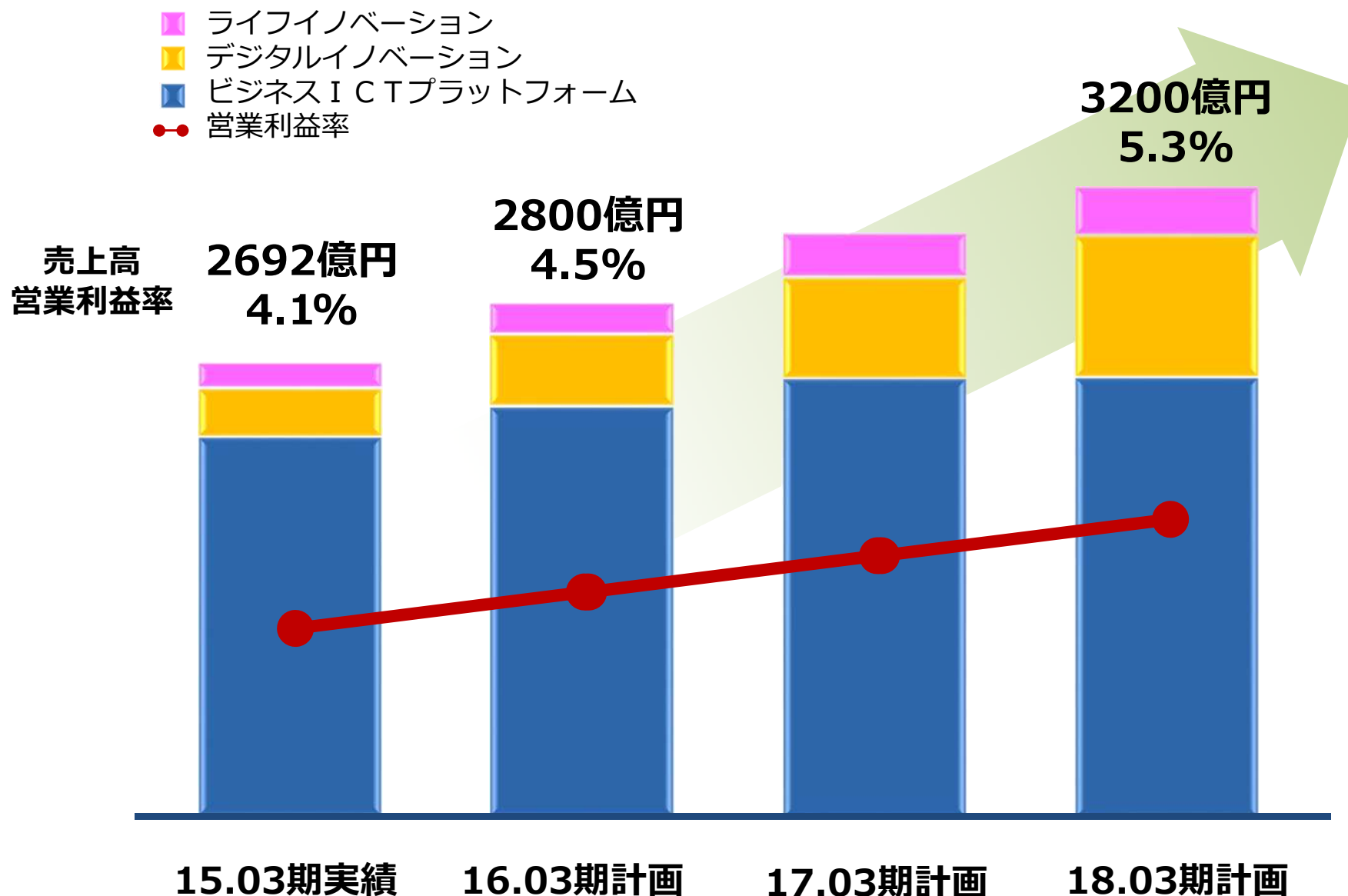


社会や業界の  
動向から  
潜在ニーズの  
仮説を立てる。

シナリオを実現する  
ための業務アプリケ  
ーションや機能を組  
み合わせる。

# 中期経営計画の業績目標

Foresight in sight





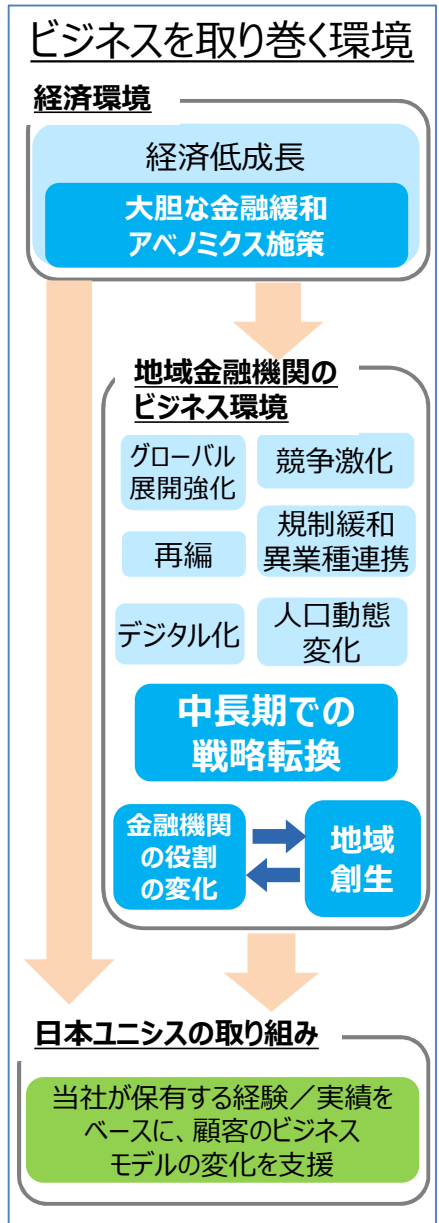


Foresight in sight

ビジネスイノベーション部門  
第一ユニット  
事業戦略

---

# 主要な事業戦略



**目指す姿**

お客様の戦略実現を、ICTの活用をベースに支援し、  
『**地域金融機関が選びたくなるビジネスパートナー**』へ

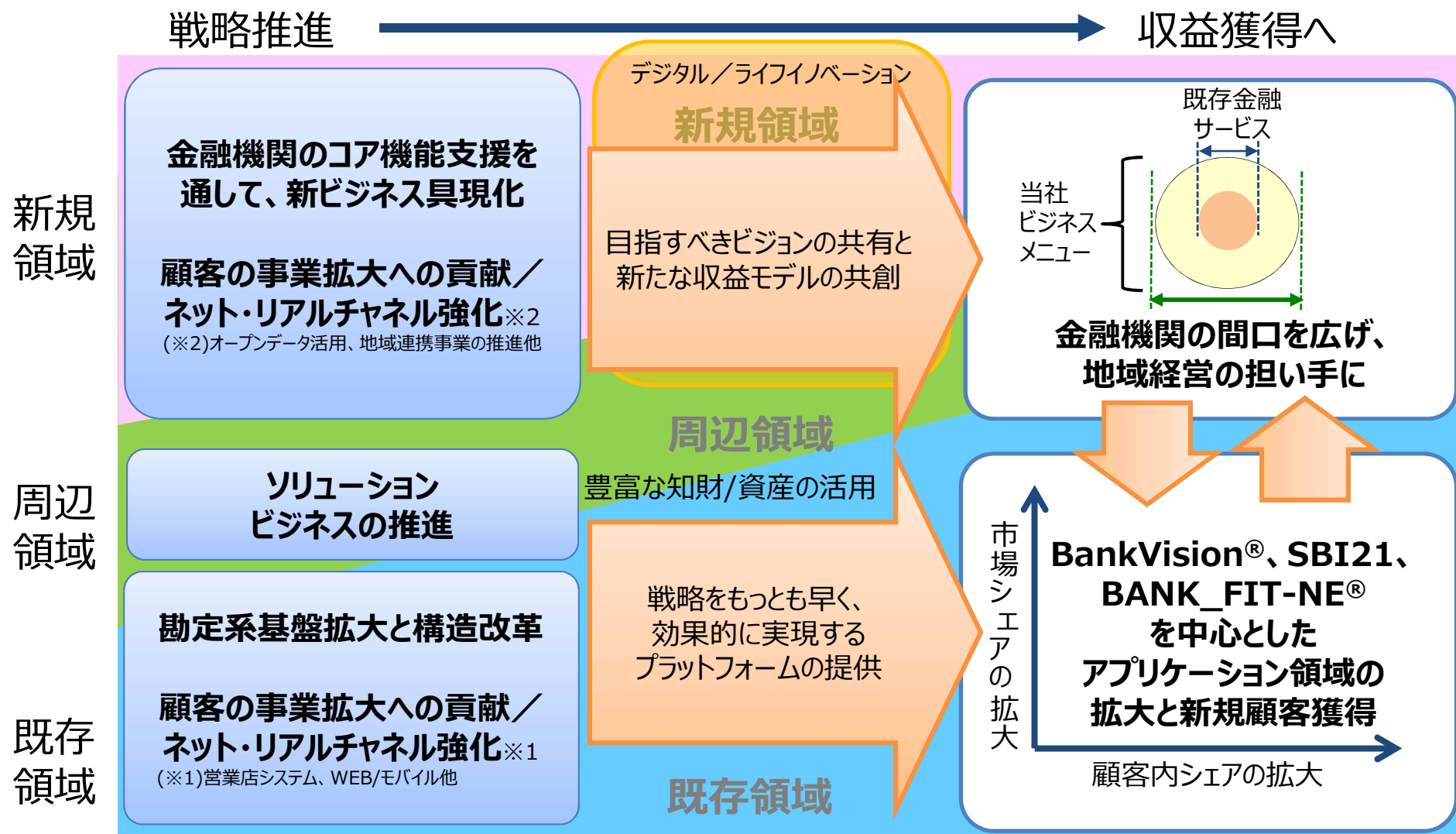
	地銀	信用金庫	系統	日本郵政グループ
デジタル／ライフイノベーション	<p><b>重点戦略②</b></p> <p>目指すべきビジョンの共有と新たな収益モデルの共創</p> <p>得意分野からの新事業創出、異業種連携</p>			
ビジネスICTプラットフォーム	<p><b>重点戦略①</b></p> <p>戦略をもっとも早く、効果的に実現するプラットフォームの提供</p> <p>提案力・先進技術で、頼られるパートナーへ</p>			



# 重点戦略（戦略の全体構造）

Foresight in sight

- 新規領域に活動の力点をおき、新たな収益基盤の構築を進めるとともに、既存ビジネスへの波及効果も収益につなげる



# 重点戦略（デジタル／ライフイノベーション関連）

Foresight in sight

## ■ リレーションが生むエコシステム

中期的に  
新しい柱に育てる

金融機関のコア機能  
と顧客リレーション



日本ユニシスグループ  
のケイパビリティ

- ・通販
- ・流通
- ・ロジスティクス
- ・食品 など

**Next U's Vision<sup>®</sup>**のさらなる発展

企業行動

金融機関の  
コア機能支援

ビジネスの  
種まきから収穫期まで



生活

コンパクトシティ  
& 地方創生

生活者の  
ゆりかごから相続まで



ICTの進化と  
新たなビジネスモデル

ビジネスの  
基盤を提供

金融機関と  
顧客との  
接点拡大と  
強化を支援

日本ユニシスの  
ビジネススタイルの変革



Foresight in sight

# ビジネスイノベーション部門 第二ユニット 事業戦略

---

# 主要な事業戦略

Foresight in sight

## ビジネスを取り巻く環境

少子高齢化の影響  
※労働人口の減少  
※国内経済の縮小

グローバル化による新しい  
枠組み  
※TPP、AIIBなど

新しい日本への期待  
※2020年東京五輪

IOTによる新たな働き方、  
暮らし方

モノ作りの新しい潮流  
※インダストリー4.0

マイナンバー制度対応、  
セキュリティ対策強化  
(情報漏洩対策など)

大きな変革の到来

## 目指す姿

- ・加速する製造流通業界の変革スピードにいち早く対応し、お客さまのビジネスモデル変革を実現する。
- ・ICTビジネスの持続的な成長を図ると共に、自らのビジネスモデルの変革を成し遂げる。  
→利用価値訴求モデル、ビジネス領域の拡大、提供サービスの変革

	流通・製造業	自動車を中心とする製造業
デジタル／ ライフ イノベーション	<b>重点戦略②</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタルエコノミーの潮流に即した企業経営ニーズへの対応、新たなビジネス創出提案の実施</li> <li>・パートナー企業、ユーザー企業と共にエコシステムを形成</li> </ul>	<b>重点戦略③</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新たなモノ作り現場への対応</li> <li>※デジタル化、ネットワーク化</li> </ul>
ビジネスICT プラットフォーム	<b>重点戦略①</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・顧客のビジネスをより深く理解することに基づく顧客とのパートナー関係強化</li> <li>・注カビジネス領域による新たな顧客の開拓</li> </ul>	

# 重点戦略（ビジネスICTプラットフォーム関連）

Foresight in sight

## 顧客のビジネス理解に基づく 顧客とのパートナー関係強化

企業経営に求められる  
ICT重点活用領域に関する提案強化

クラウド活用

CoreCenter® クラウド展開

グローバル展開

グローバルITO、AP現地運用…

セキュリティ対策

情報漏洩対策(内部/外部)…

ビッグデータ活用

情報見える化、意思決定支援…

## サービス提供領域の拡大

- ・業務分析、コンサルティングサービス
- ・導入、適用に関するエンジニアリングサービス

**安定性収益拡大**

ITO、BPO

運用支援サービス

## 業務ノウハウ、経験を活かした 新たな顧客の開拓

高品質の業務ソリューションを中核とした  
顧客業務強化の実現

=業種/業界対応=

通販

CoreCenter® for DM

小売

CoreCenter® for Retail

医薬/食品

OpenPrism®, OpenApproval®  
輸配送/倉庫管理ソリューション…

リース

Lease Vision®  
(CoreCenter® for Lease)

=業務対応=

エンジニアリング

CADmeister®, DigiDmeister™

調達購買

eBuyerBrains®, eProT® …

データ分析/解析

MartSolution®

バックオフィス

人事給与、会計

ビジネスICTプラットフォームビジネスの持続的成長



# 重点戦略（デジタル／ライフィノベーション関連）

Foresight in sight

## ICTを活用した新たなビジネス開発の実績

ギフトカード



smartaxi®

コンテンツ配信



LoMeS®

...

デジタルエコノミーの  
拡大に即した  
新たな価値創造

顧客、パートナー企業との  
共創ビジネスの更なる加速

新たなモノ作り  
現場への対応

ネットフロント／オムニチャネル戦  
略強化、生活者マーケティング  
...

マーケティング領域、Idカード管理…  
大日本印刷、  
コニカミノルタなど  
ワークスタイル変革提案

製造プロセスのデジタル化に伴い、製造  
現場でのノウハウ等をデジタル情報に変  
換し蓄積することで設計情報を高度化  
3Dプリンタ、インダストリー4.0といった 新  
しいモノ作りの潮流にキャッチアップした新た  
な価値創造

## ビジネス生態系の形成に基づく新たなビジネスの創造、発明



# 主要な事業戦略

## ビジネスを取り巻く環境

### 【ユーティリティ】

- ・電力小売  
全面自由化
- ・送配電分離の  
実施
- ・新規電力  
事業者参入

### 【サービス】

- ・訪日外国人  
観光客需要  
拡大

### 【金融】

- ・T+1、決済  
多様化等による  
ビジネス機会  
拡大
- ・個人資産管理、  
相続ビジネスの  
ニーズ拡大

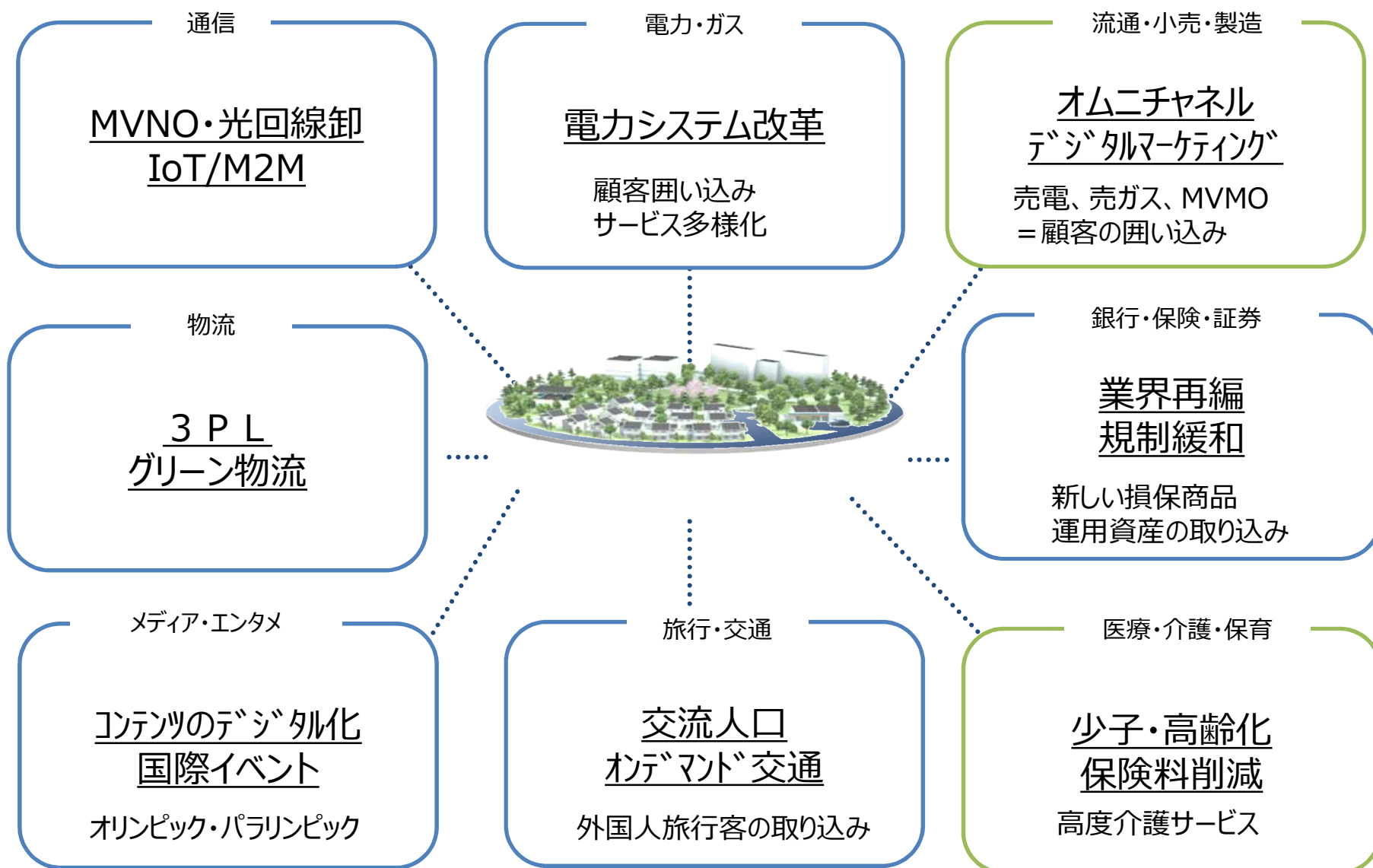
## 目指す姿

- ・社会のインフラを担うビッグアカウントに対し、顧客目線でのサービスレベルを維持向上させ、無くてはならないパートナーとなり、ユニット収益の基盤を確保する。
- ・今後成長が見込める新規領域に対しては、常にユニット内・ユニット間連携を視野に入れた前広の活動を行う。

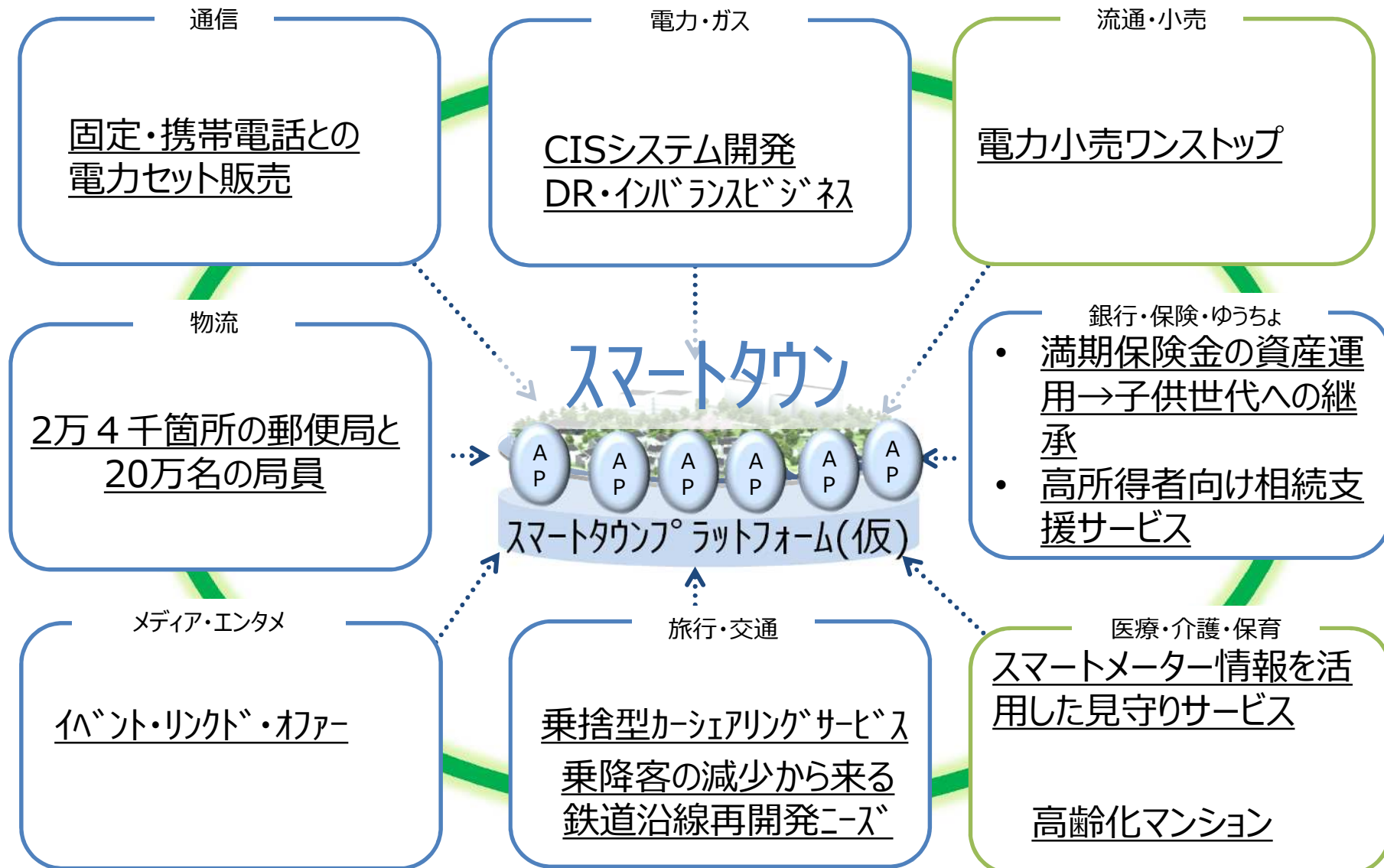
	電力・ガス・ テレコム	運輸・旅行・ ECサービス	銀行・信託・ 保険・証券
デジタル／ライフ イノベーション	スマートライフを支えるプラットフォームの提供		金融コンバー ジェンスへの対応
	交通／監視系IoTの展開	体験・移動・滞在サービス基盤の提供	
ビジネスICT プラットフォーム	内部構造改革、生産性向上による効率化		既存顧客のICTパートナーとして 収益の基盤を堅持

# 業界を取り巻くキーワード

Foresight in sight



# ビジネスをつなぎ、サービスを動かす





## 電力システム改革から派生する当社ビジネス

- 異業種参入企業へのサービス提供
- デマンドレスポンス、インバランス関連
- ビッグデータ解析

## 2020年に向けて生まれる当社ビジネス

- マルチモーダルプラットフォームの提供
- 次世代チケット・イベントリンクドオファー
- 民間主導での社会インフラ整備

## 少子高齢化で生まれる当社ビジネス

- 信託銀行や保険会社との協業による相続支援サービス
- タウン再開発をきっかけとして3世代が往来する仕組み作り



Foresight in sight

# ビジネスイノベーション部門 第四ユニット 事業戦略

---

# 主要な事業戦略

## ビジネスを取り巻く環境

### <社会経済環境>

- ・少子高齢化
- ・社会保障制度崩壊
- ・IoT/クラウドの台頭
- ・産業イノベーション
- ・グローバルイノベーション

### <政府方針>

- ・地方創生
- ・地域包括ケア構築
- ・グローバル人材の育成

## 目指す姿

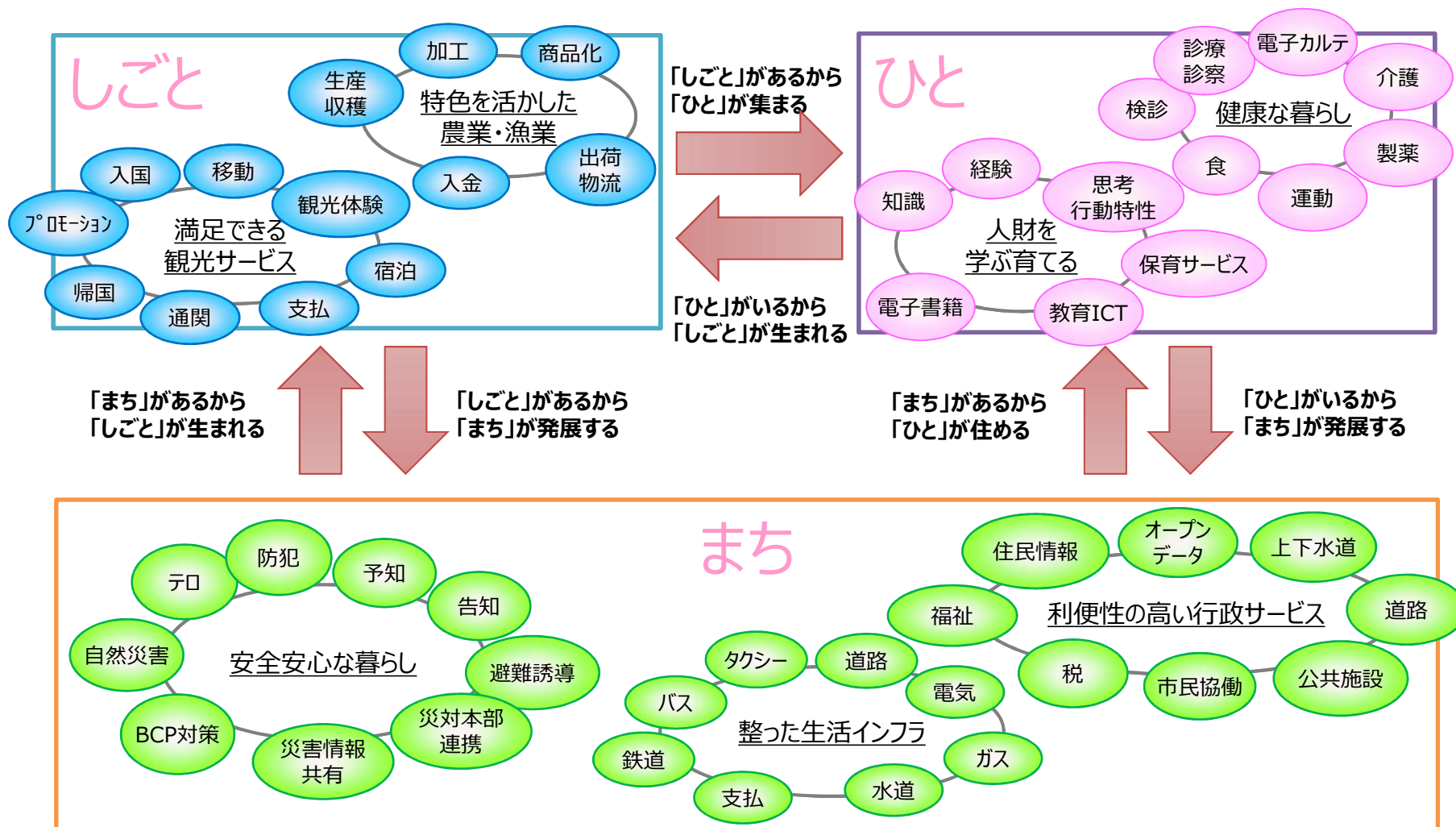
変革モデルへの持続的成長

- ・エコシステム (ecology, global environment) 事業の創造
- ・地域 (地方) 創生ファーストアプローチ
- ・ターゲティングとパートナー (特約店) 戦略

	官公庁 独立行政法人 ・外郭団体	地方自治体 教育	医療 福祉 保育	産業界
デジタル/ ライフ イノベーション	<b>重点戦略②</b> 地域創生コンセプトの展開・事業化			
ビジネスICT プラットフォーム	<b>重点戦略①</b> 重点顧客システム/ 重点サービスの拡大・横展開			

# 地域創生コンセプト

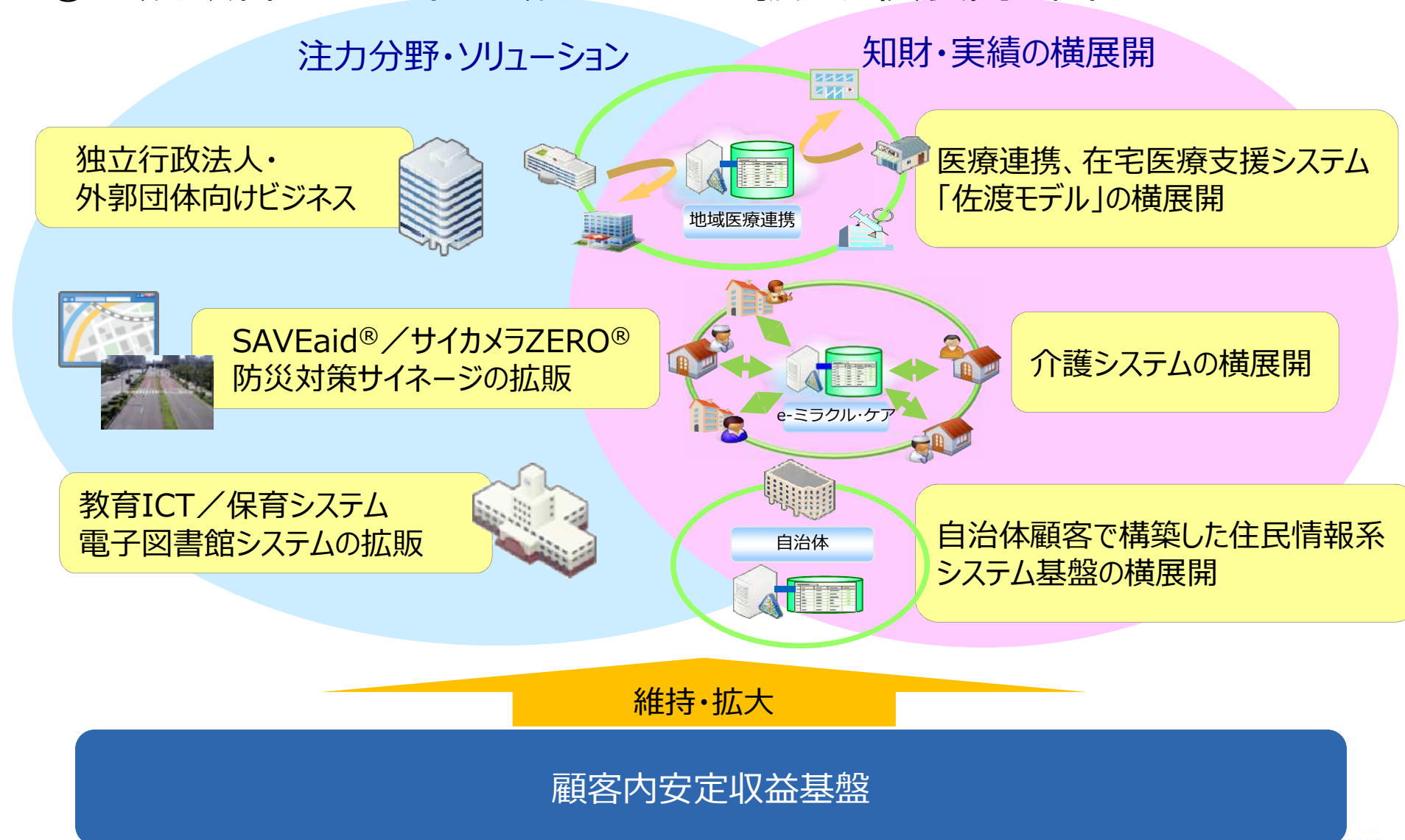
既存の業務や顧客を起点にし、社内外とのコラボレーションでエコシステムを作り出し、「まち」「ひと」「しごと」の地域の好循環を創り出す。



# 重点戦略（ビジネスICTプラットフォーム関連）

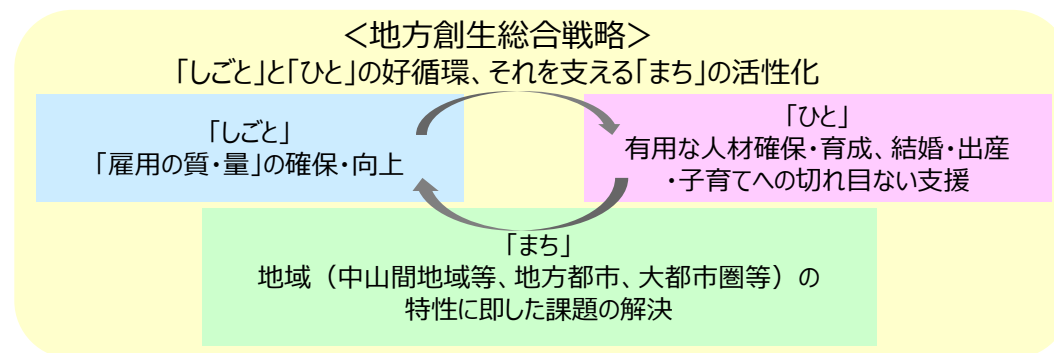
Foresight in sight

## ①重点顧客システム／重点サービスの拡大・横展開を図る





②地方創生総合戦略（国・自治体）に基づき、  
【ひと】【まち】【しごと】を連携した地域創生コンセプトを展開して、  
事業化を図る



## 【共通戦略】

- 国の地方創生予算獲得提案を実施
- 地元「産・官・学」とのコンソーシアム形成を目指す
- 弊社として強いソリューションを核に、重点フォロー地域を絞って展開
- 事業型（サービスファースト）の展開を図る
- 地域企業の特約店化による販売効率向上を図る

# 重点戦略（デジタル／ライフイノベーション関連）

Foresight in sight

## 【しごと】

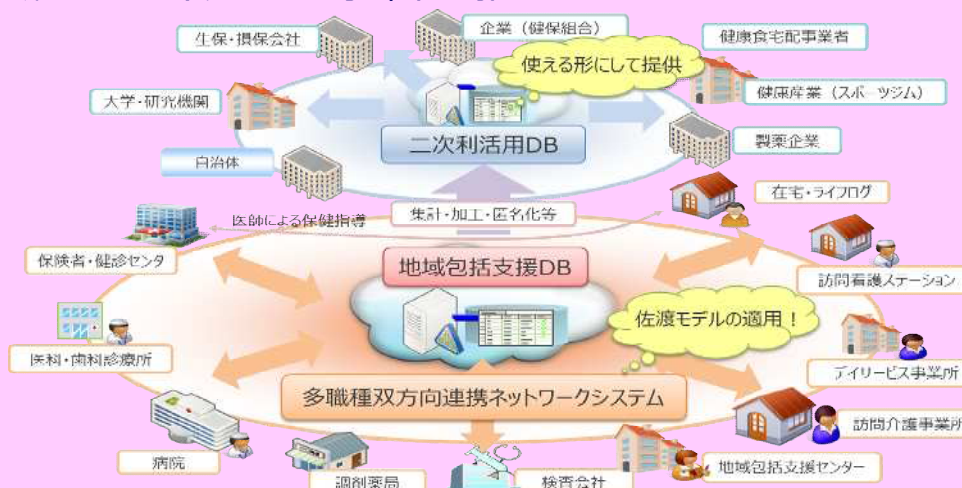
EC／ミラノ万博システムを核に、  
地場産業の越境ECアウトソーシング  
サービス事業化を推進する。



## 【ひと】

### ■ 地域包括ケア（健康支援基盤運営事業）

「医療連携」を核に、周辺産業（研究機関・保険・金融・企業）を連携させ、  
地域包括ケアネットワーク事業化を推進する。



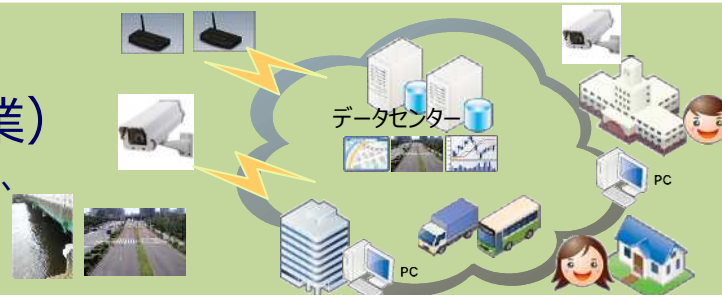
### ■ 人材育成（生涯学習支援基盤運営事業）

教育ICT／保育システム／電子図書館を核に、  
産業連携をさせ、創造／グローバル人材育成サービス事業化を推進する。

## 【まち】

### ■ 安心・安全な街（防災支援基盤運営事業）

SAVEaid®／サイカメラZERO®／防災対策サイネージを核に、  
総合防災・防犯システムサービス事業化を推進する。



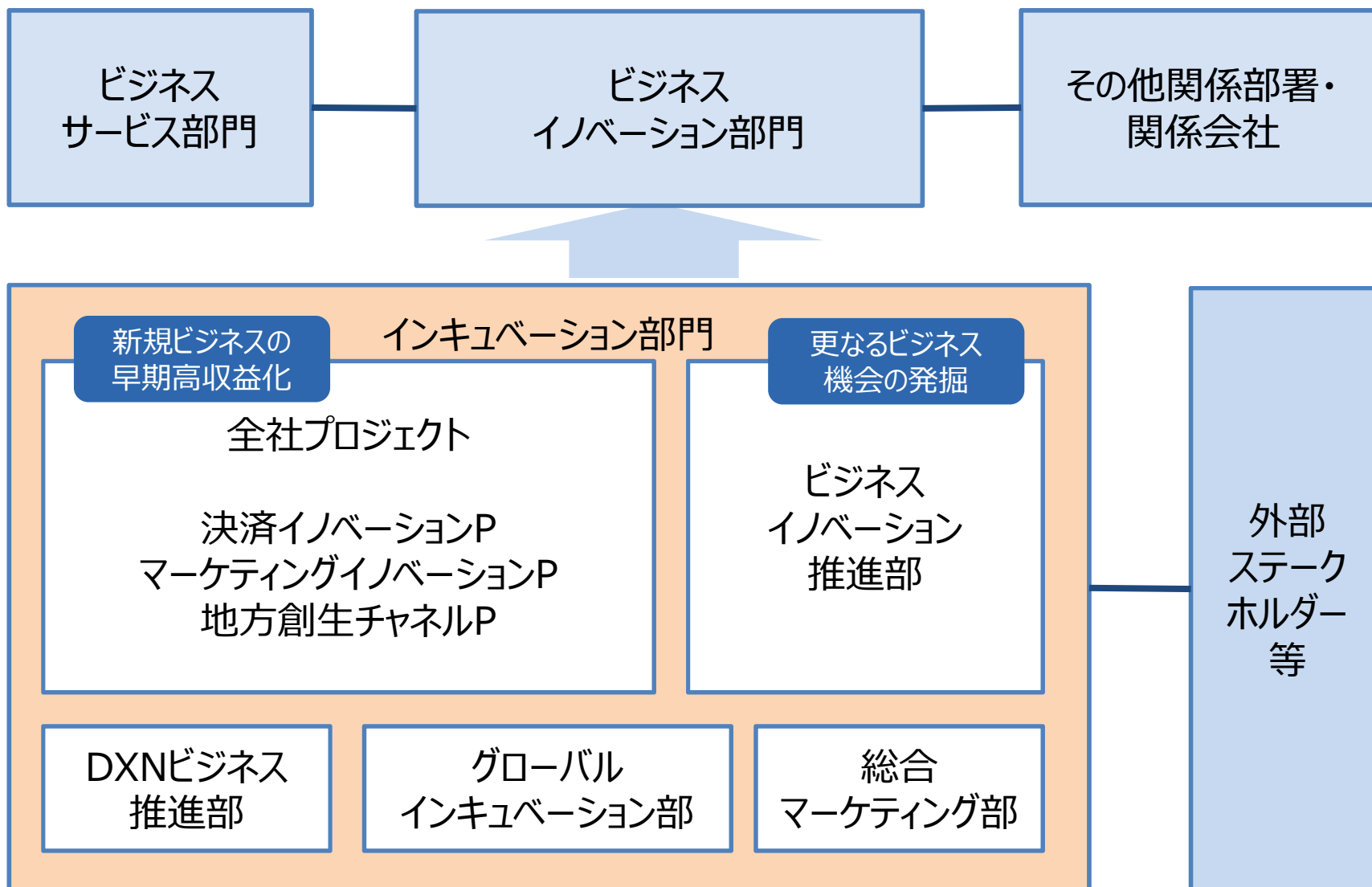


Foresight in sight

# インキュベーション部門 事業戦略

---

# インキュベーション部門の位置付けと役割



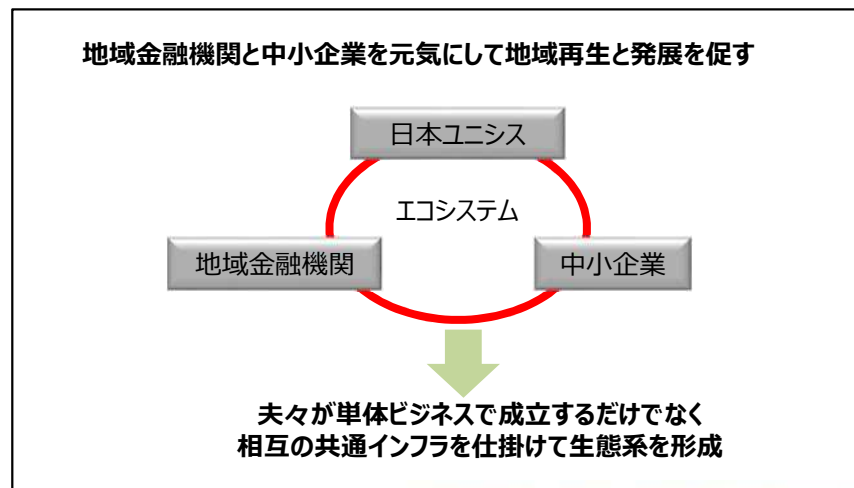
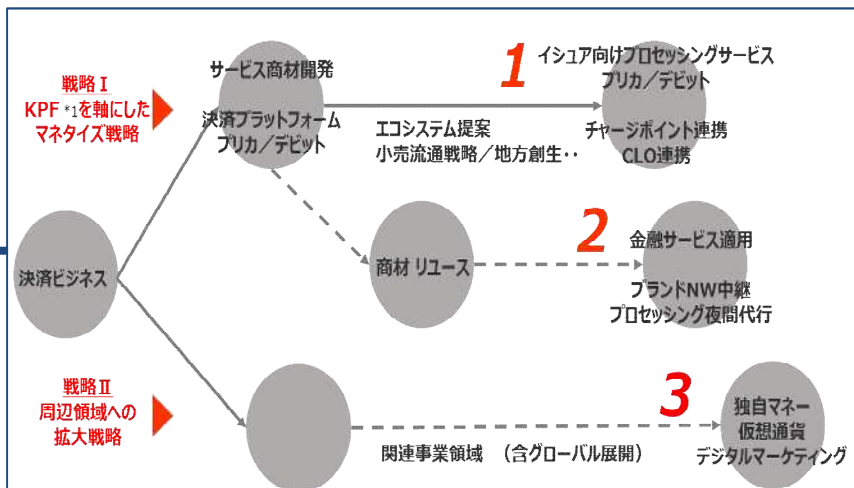
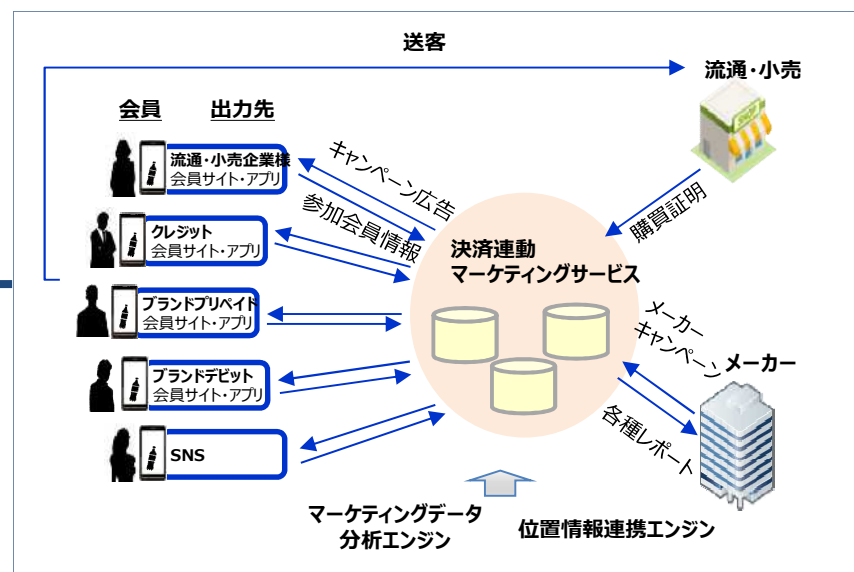
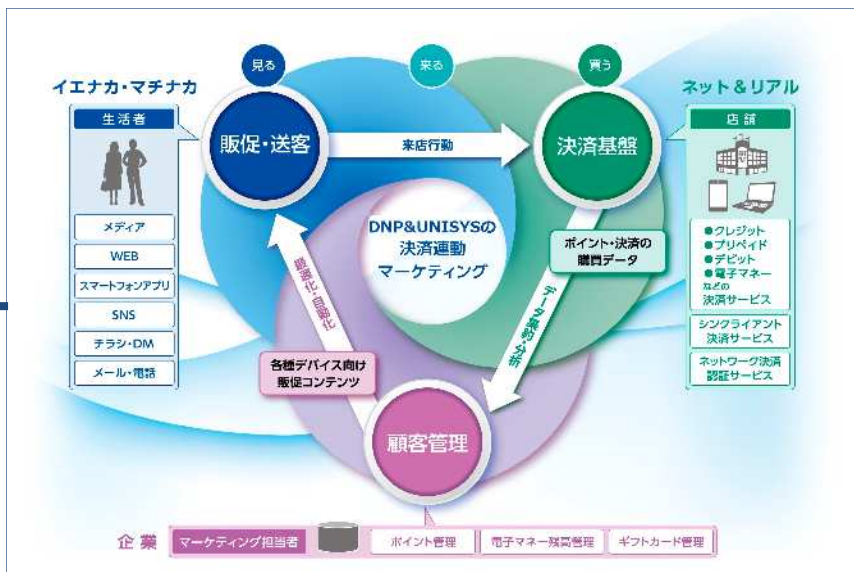
# 全社プロジェクトの取組み

Foresight in sight

## 決済イノベーションP

## マーケティングイノベーションP

## 地方創生チャネルP









## ビジネスを取り巻く環境

・顧客のクラウドファーストへの急激な変化

・あらゆるモノが繋がるIoT/IoEの進展

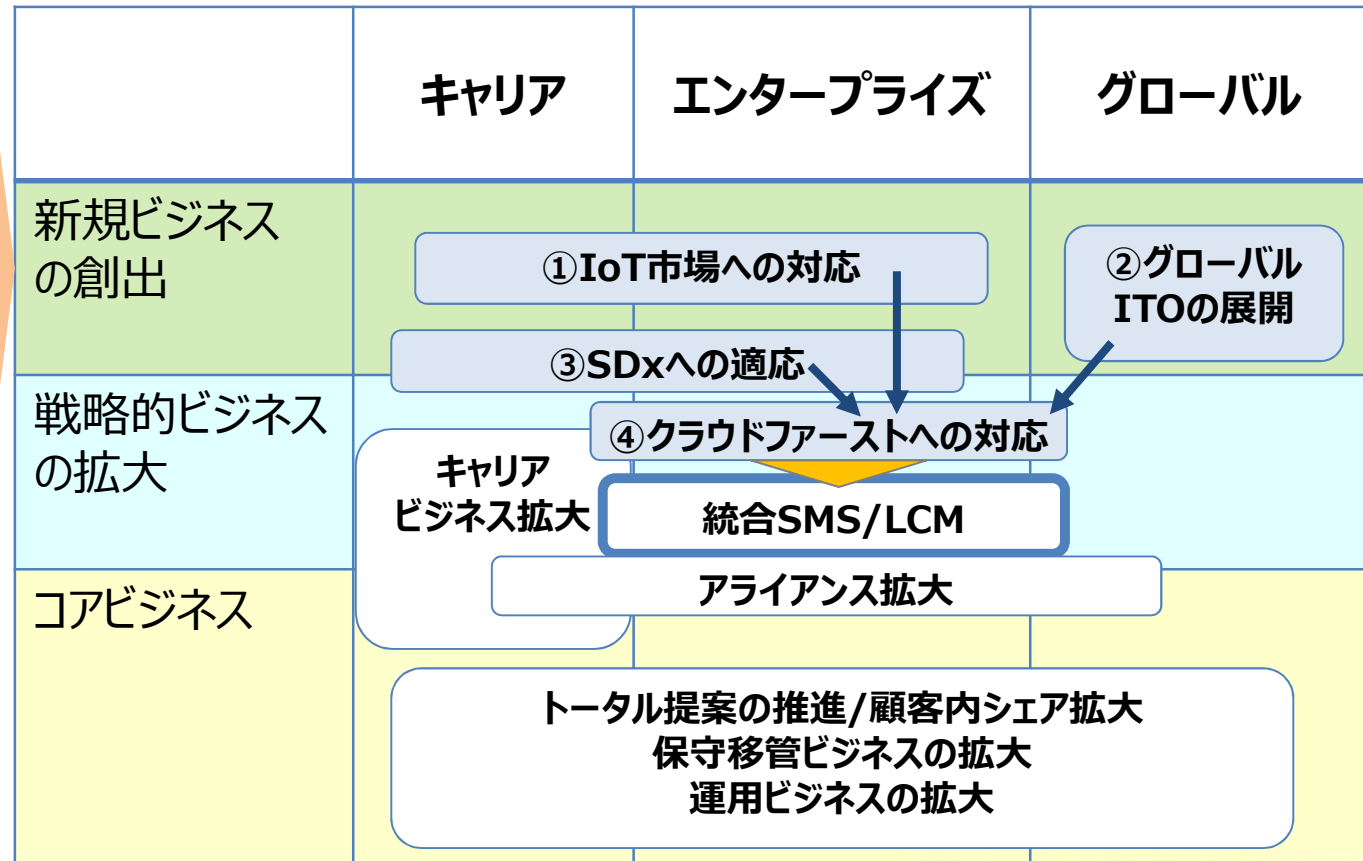
・海外の経済成長に伴うグローバル対応のニーズ増加

・従来型ICTサービスのコモディティー化

## 目指す姿

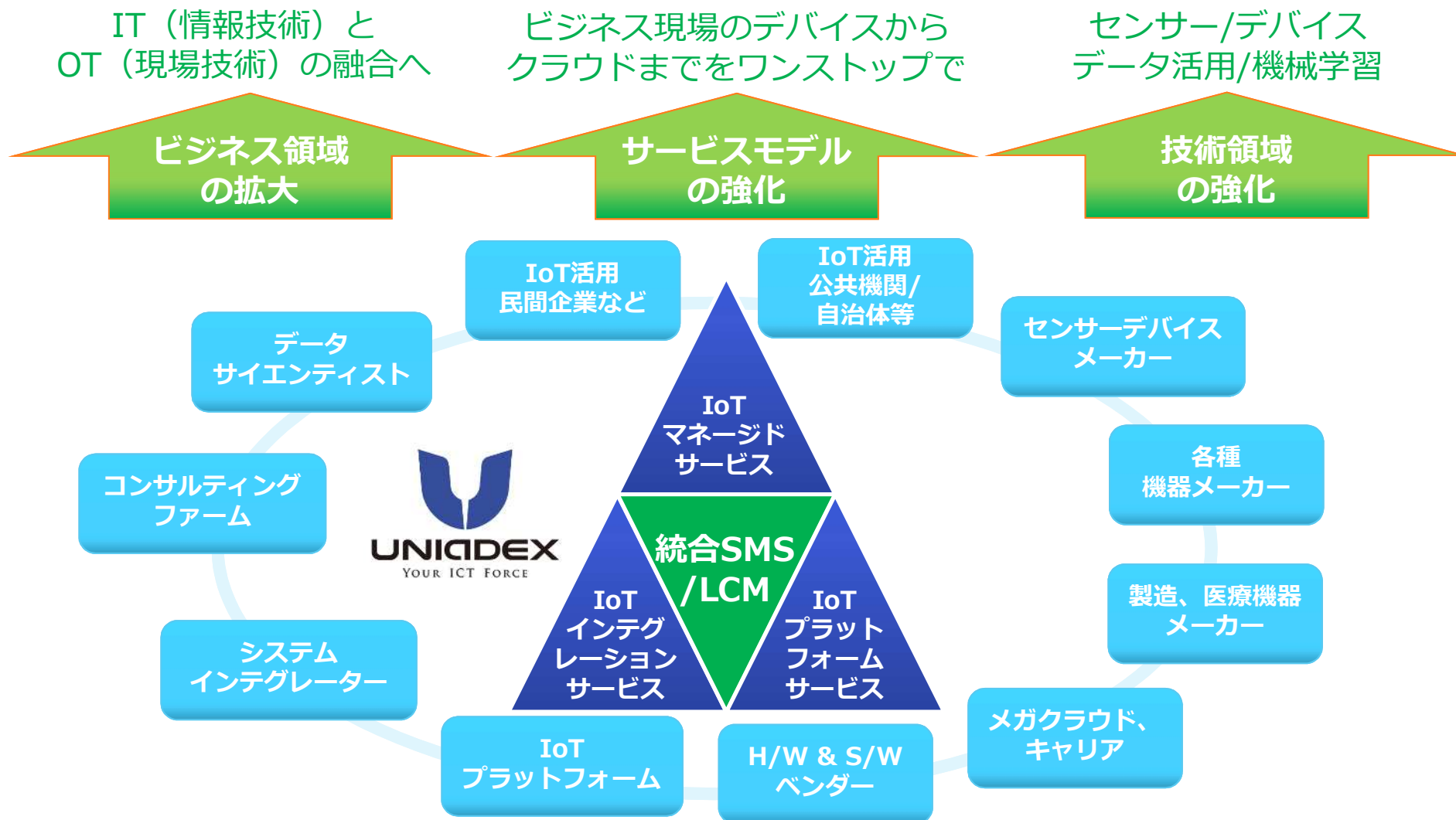
# 「エクセレントサービスカンパニー」

お客さまの満足を第一義とし、最高の感動を与えるサービスを提供する会社になる！



# 重点戦略① (IoT市場への対応)

Foresight in sight



成長が見込まれるIoT分野において、お客さま、サービス、ベンダーをつなげてエコシステムを構築。統合SMS/LCMサービスの付加価値提案へ。

# 重点戦略②、③（グローバルビジネス、SDx）

Foresight in sight

## グローバルビジネスの拡大

- グローバルITアウトソーシング運用サービスの販売促進  
米国ユニシスの運用サービスツールを共有、アジア域へも統一的にサービス提供

### 米国ユニシスのサービス網を活用

世界130の国々にてサービス提供。  
世界に15の拠点、20言語、24時間  
対応のサービスデスクを備えた体制  
にて、ITヘルプデスクを提供。



### 「エンドユーザー向け運用サービス」メニュー

1. グローバルPC運用ヘルプデスク
2. リモートアクセスPC運用サポート
3. オンサイトPCデスクサイドサポート
4. リモートアセット管理
5. PC設定/移設/保守支援

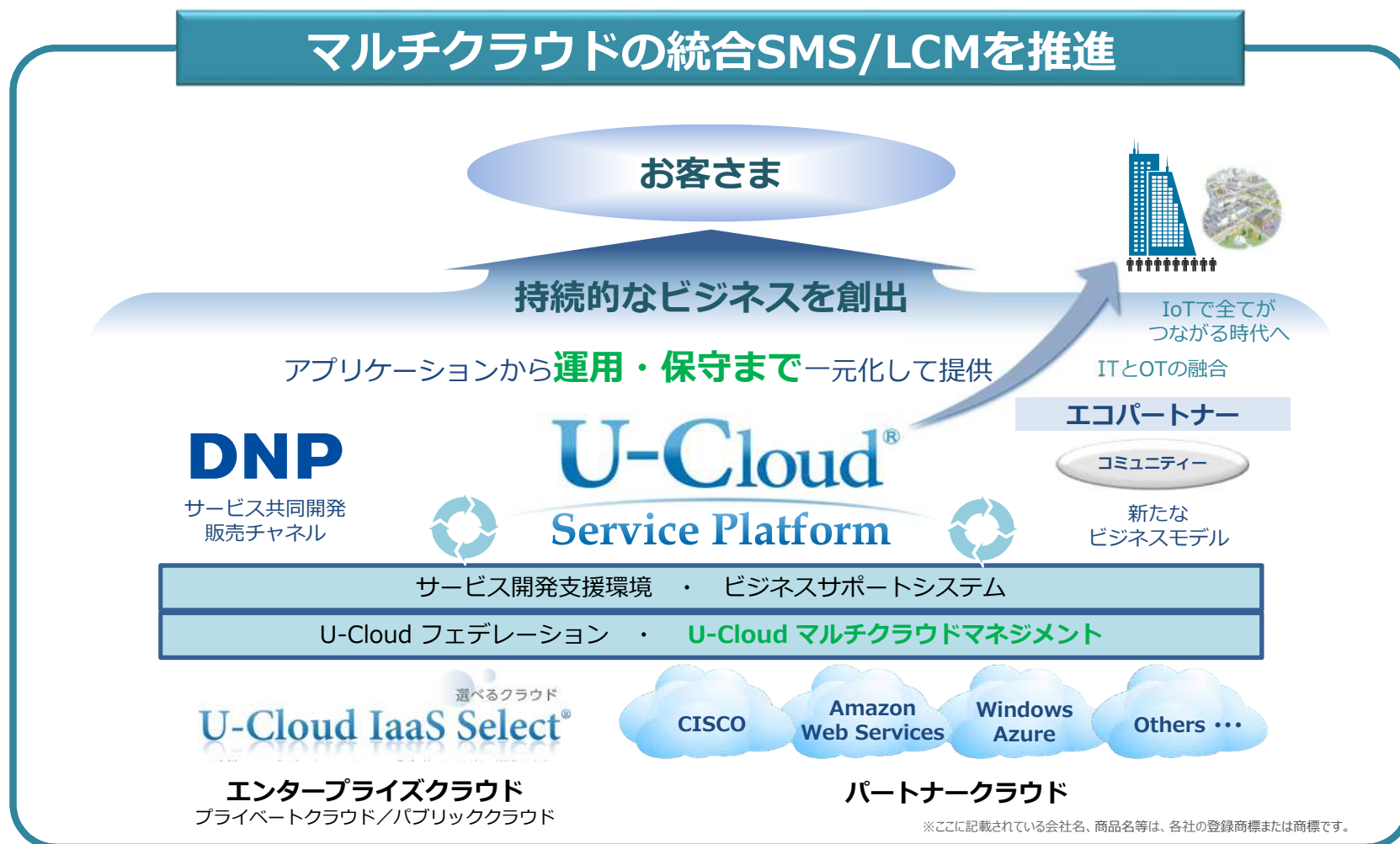
## Software Definedへの適応

- ネットワーク機器、ストレージ製品のSDx対応に伴い、技術力・セールス体制を強化
- SDxテクノロジーの研究、新製品／新ベンダーの発掘、対応エンジニアの拡大

# 重点戦略④ (クラウドファーストへの対応)

Foresight in sight

「クラウド」「モビリティ」「ソーシャル」「ビッグデータ」を活用する時代に対応し、U-Cloud®サービスプラットフォームにより、お客さまのICT基盤を支え、他ビジネスとの連携を可能にする新たなビジネス基盤を創出。





UNISYS

# Foresight in sight

記載の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

