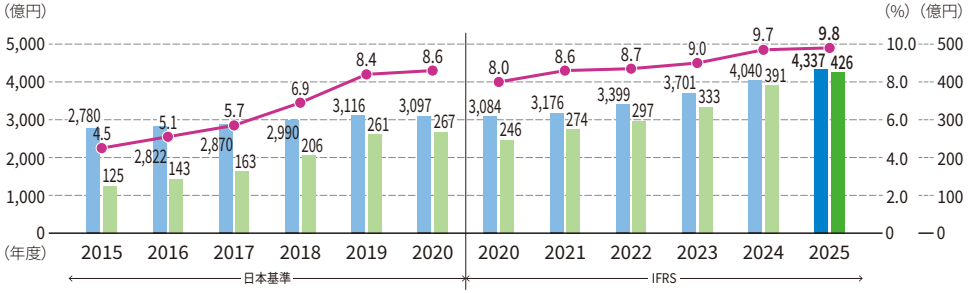
# データセクション

BIPROGYグループの財務・非財務に関する主要データと会社情報などを掲載しています。

75 財務ハイライト
76 非財務ハイライト
77 業績概況
79 11年間の財務サマリー
81 ESGデータ
84 外部からの評価／責任表明
85 会社情報

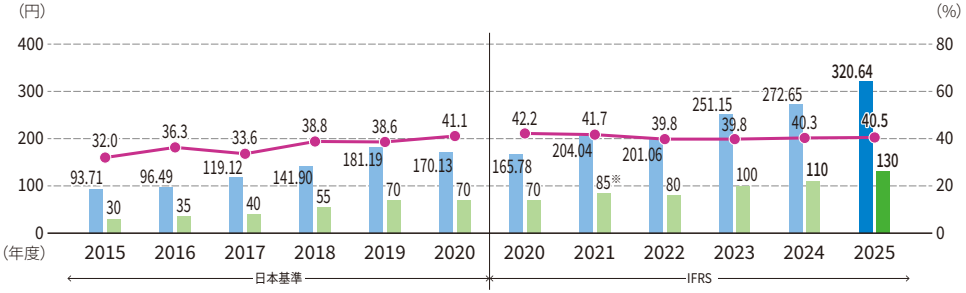
# 財務ハイライト（BIPROGYおよび連結子会社）

## 売上収益（売上高）／営業利益／営業利益率




「経営方針（2024-2026）」に基づき、強みのある領域への注力と収益性向上に取り組んでおり、売上収益、営業利益、営業利益率はいずれも上昇基調で推移しています。2025年度は、お客様のIT投資需要が継続する中、システムサービスやハードウェア販売が好調に推移し、売上収益は前年度比7.3%増の4,337億円となりました。利益面では、人財への投資や事業拡大に向けた取り組みを着実に進めながら、増収効果と売上総利益率の改善により増益を確保しました。その結果、営業利益は前年度比9.1%増の426億円、営業利益率は9.8%となりました。

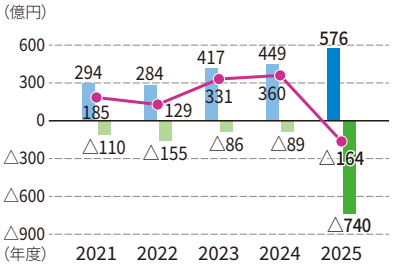
## 1株当たり当期利益（純利益）／1株当たり配当金／配当性向




2025年度は、営業利益の増加に伴い、1株当たり当期利益は前年度比47.99円増の320.64円となりました。株主還元については、業績連動による配分を基本方針とし、「経営方針（2024-2026）」に基づき、配当性向40%以上を目安に安定的な還元を継続しています。年間配当金は前年度から20円増配の1株当たり130円（中間60円、期末70円）とし、連結配当性向は40.5%となりました。

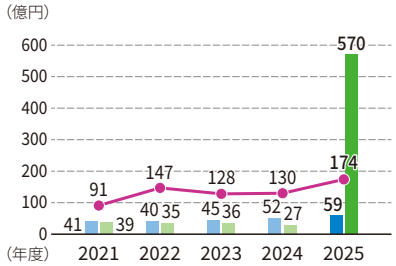
※ 社名変更に伴う記念配当10円が含まれています。

## 営業キャッシュ・フロー／投資キャッシュ・フロー／フリー・キャッシュ・フロー



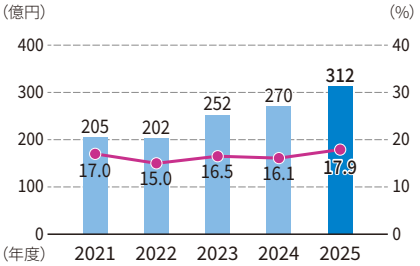

営業活動によるキャッシュ・フローは、税引前利益の増加等により、前年度比126億円増加の576億円となりました。一方、投資活動によるキャッシュ・フローは、カタリナマーケティングジャパンの子会社化に伴う支出や、アウトソーシング用ソフトウェアを中心とした無形資産の取得等により、740億円の支出となりました。

## 研究開発費／戦略投資額／設備投資額



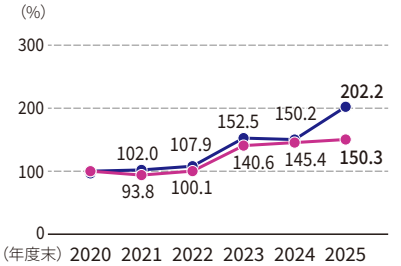

「経営方針（2024-2026）」では、企業価値向上に向けて、研究開発、オープンイノベーション投資、M&Aを含む成長投資を積極的に進めています。2025年度は、カタリナマーケティングジャパンの子会社化をはじめ、注力領域であるリテール領域の事業拡大に向けた投資を実行したことにより、戦略投資額は570億円となりました。

## 親会社の所有者に帰属する当期利益／ROE




2025年度の親会社の所有者に帰属する当期利益は、営業利益の増加に伴い、前年度比42億円増の312億円となりました。ROEは、当期利益の増加により前年度比1.8ポイント上昇し、17.9%となりました。

## 株主総利回り（TSR）

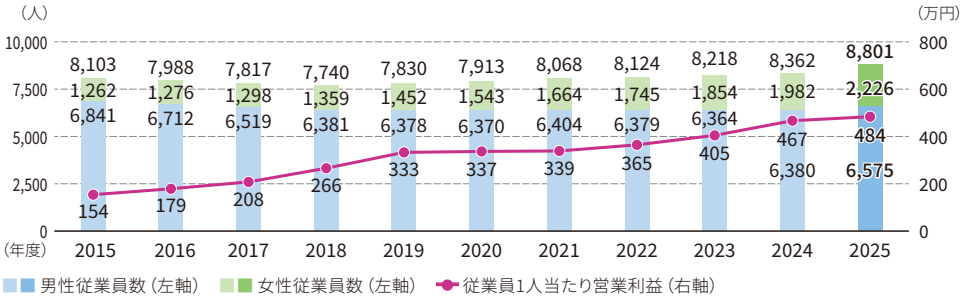



2025年度の株主総利回り（TSR）は、業績の伸長や増配を背景に前年度から上昇し、150.3%となりました。一方、同期間の配当込みTOPIXは202.2%となり、相対的には下回る結果となりました。引き続き、持続的な利益成長と株主還元の充実により、企業価値の向上を目指します。

※ 2021年3月末日の終値データを100としてTSRによる 時価を指数化

# 非財務ハイライト（BIPROGYおよび連結子会社）

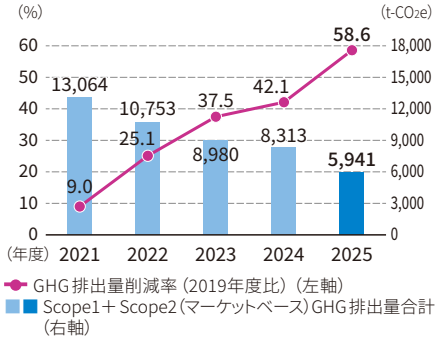
## 従業員数（男女別）／従業員1人当たり営業利益




当社グループは、従前より人財を企業における重要なアセット（資産）と捉え、「新たな未来を創る人財の創出・強化とダイバーシティ&インクルージョンの進化」をマテリアリティに掲げ、競争優位の源泉である人的資本の強化に取り組んでいます。これらの取り組みの成果として、従業員1人当たり営業利益も着実に向上しています。

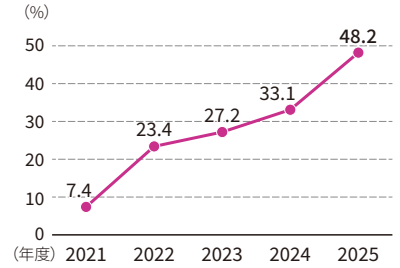
（注）2020年度までは日本基準に準拠し、2021年度からは国際財務報告基準（IFRS）を適用しています。

## GHG排出量削減率／Scope1＋Scope2（マーケットベース）GHG排出量合計※1



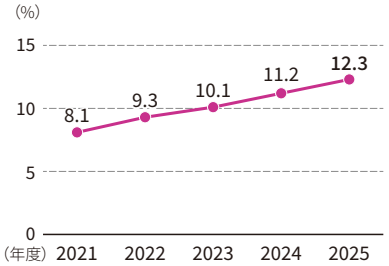

省エネルギー施策の推進と再生可能エネルギーの活用拡大により、2025年度はKPIである2019年度（14,358t-$CO_2e$）比50%以上のGHG排出量削減を達成し、削減率は58.6%となりました。脱炭素社会の実現に向けた取り組みを継続しています。

## グループ事業所における再生可能エネルギー調達率※1



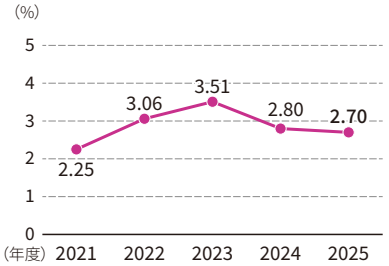

再生可能エネルギーの調達量を順次拡大し、2025年度の調達率は48.2%となりました。今後も事業活動における環境負荷低減に向け、再生可能エネルギー調達を推進していきます。

## 女性管理職比率※2



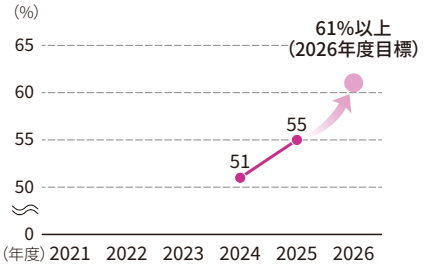

女性活躍推進の取り組みを継続した結果、2025年度の女性管理職比率は12.3%となりました。多様な人財が能力を発揮できる組織づくりに向け、育成・登用施策を着実に進めています。

## 離職率※3



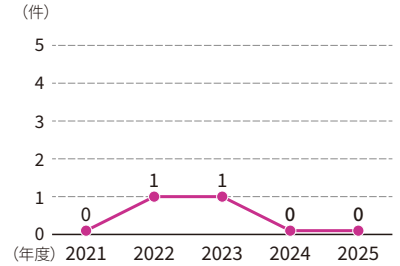

2022年度から2023年度にかけて上昇したものの、働きやすい環境づくりやキャリア支援の取り組みを進めた結果、直近2年間は低水準（2%台後半）で推移しています。今後も従業員エンゲージメントの向上を通じて、定着率のさらなる向上を目指します。

## エンゲージメントサーベイにおける働きがいと働きやすさに関連する要素の平均スコア※4




働きがいと働きやすさの向上に向けた施策を継続的に推進した結果、2025年度のスコアは55%となりました。2026年度目標の達成に向け、従業員エンゲージメントのさらなる向上を目指します。

## 重大なセキュリティインシデント発生数




情報セキュリティ管理の徹底と従業員教育の継続により、2025年度も重大なセキュリティインシデントの発生はありませんでした。今後も予防・検知・対応力の強化に取り組みます。

P.69 情報セキュリティ

※1 2021年度：BIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社25社（投資事業有限責任組合を除く。BIPROGYグループ総人員数の100%を対象）
2022年度：BIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社26社（投資事業有限責任組合を除く。BIPROGYグループ総人員数の100%を対象）
2023年度：BIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社29社（BIPROGYグループ総人員数の100%を対象）
2024年度：BIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社32社（BIPROGYグループ総人員数の100%を対象）
2025年度：BIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社34社（BIPROGYグループ総人員数の100%を対象）

※2 BIPROGY（株）、ほか6社
※3 BIPROGY（株）、ユニアデックス（株）
※4 BIPROGY（株）、ほか17社

# 業績概況（BIPROGYおよび連結子会社）

## 2025年度 業績サマリー

**売上収益**
4,337億円
前年度比 +297億円 （+7.3%）

**営業利益**
426億円
前年度比 +35億円 （+9.1%）

**親会社の所有者に帰属する当期利益**
312億円
前年度比 +42億円 （+15.7%）

**売上収益営業利益率**
9.8%
前年度比 +0.2ポイント

**ROE**
17.9%
前年度比 ＋1.8ポイント

### 連結損益計算書

（億円）

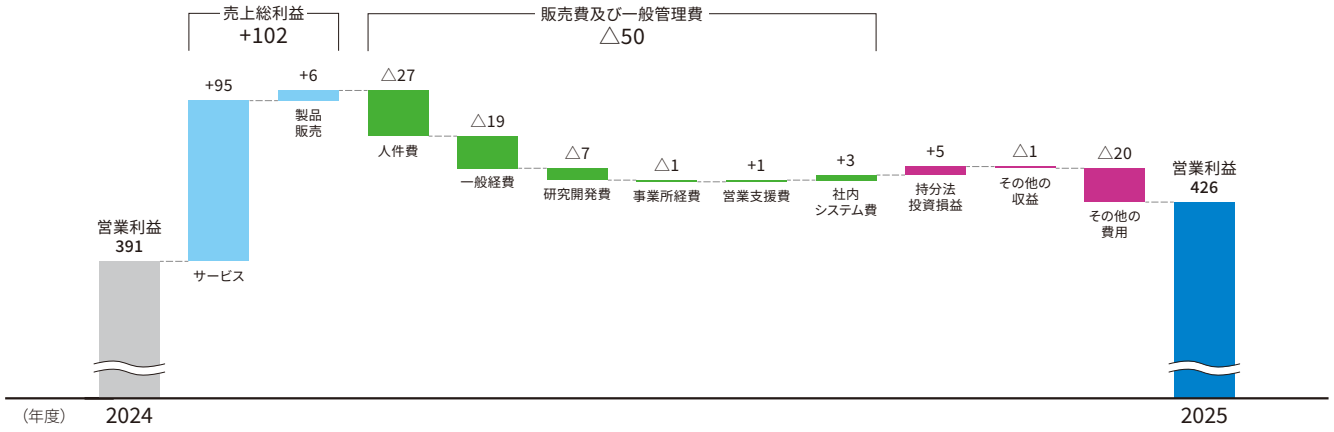
| | 2024年度（2024年4月1日～2025年3月31日） | 2025年度（2025年4月1日～2026年3月31日） | 前年度比（増減率） |
|---|---|---|---|
| **売上収益** | 4,040 | **4,337** | **+297 (+7.3%)** |
| 売上原価 | 2,982 | **3,177** | **+195 (+6.5%)** |
| **売上総利益** | 1,058 | **1,160** | **+102 (+9.6%)** |
| 販売費及び一般管理費 | 674 | **724** | **+50 (+7.5%)** |
| 持分法投資損益 | 8 | **13** | **+5 (+56.8%)** |
| その他の収益 | 3 | **3** | **△1 (△26.8%)** |
| その他の費用 | 5 | **25** | **+20 (+375.5%)** |
| **営業利益** | 391 | **426** | **+35 (+9.1%)** |
| 金融収益 | 5 | **18** | **+13 (+270.2%)** |
| 金融費用 | 8 | **6** | **△2 (△22.3%)** |
| **税引前当期利益** | 388 | **438** | **+51 (+13.0%)** |
| 法人税等 | 115 | **124** | **+8 (+7.2%)** |
| **当期利益** | 273 | **315** | **+42 (+15.5%)** |
| **親会社の所有者に帰属する当期利益** | 270 | **312** | **+42 (+15.7%)** |
| 当期包括利益 | 251 | **323** | **+73 (+28.9%)** |
| **調整後営業利益** | 384 | **436** | **+51 (+13.4%)** |

売上収益は、お客様からのIT投資に対する需要継続を背景に、サービス、製品販売を中心に伸長したことから、前年度比297億円増収の4,337億円（前年度比7.3%増）となりました。特に、「経営方針（2024-2026）」でコア事業の注力領域と位置づけるファイナンシャル、リテール、エネルギー、モビリティ、OTインフラにおける取り組みが着実に進展しました。

利益面では、人件費の上昇や将来のビジネス拡大に向けた投資強化、M&A関連費用の計上等により販売費及び一般管理費が増加したものの、増収による売上総利益の増益分でカバーし、営業利益は前年度比35億円増加の426億円（同9.1%増）となりました。親会社の所有者に帰属する当期利益は、前年度比42億円増加の312億円（同15.7%増）となりました。

なお、当社グループが業績管理指標として採用している調整後営業利益は、前年度比51億円増加の436億円（同13.4%増）となりました。

### 営業利益の増減分析（億円）



## セグメント別状況

| | | （億円） | 2024年度 | 2025年度 | 前年度比 | 2025年度実績 | 今後の方向性 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| サービス | システムサービス<br>ソフトウェアの請負開発業務、SEサービス、コンサルティング等 | 売上収益 | 1,304 | 1,408 | ↑ +8.0% | 金融機関や小売業、電力事業者向けを中心とした開発案件が順調に拡大したことにより増収増益 | 顧客企業のIT投資需要が引き続き堅調に推移すると見込まれる中、AI活用による生産性向上などに取り組むことにより、さらなる売上収益の拡大と収益性の向上を図る |
| | | 総利益 | 447 | 511 | ↑ +14.3% | | |
| | | 総利益率 | 34.3% | 36.3% | ↑ +2.0pt | | |
| | サポートサービス<br>ソフトウェア・ハードウェアの保守サービス、導入支援等 | 売上収益 | 584 | 599 | ↑ +2.7% | 製品販売の増加に伴い、付随サービスであるサポートサービスも増収。一方、リベート収入の減少等の影響により減益 | 売上収益の拡大等により、収益性の向上に取り組む |
| | | 総利益 | 194 | 190 | ↓ △2.3% | | |
| | | 総利益率 | 33.3% | 31.6% | ↓ △1.6pt | | |
| | アウトソーシング<br>情報システムの運用受託や、サービス型ビジネス等 | 売上収益 | 906 | 972 | ↑ +7.4% | カタリナマーケティングジャパンの連結取り込みや「BankVision」の新規採用・稼働金融機関の増加、運用サービスの拡大等により増収増益 | コア事業の注力領域や成長事業をはじめとしたサービス型ビジネスの拡大や、運用効率のさらなる改善を通じて、売上収益の拡大と収益性の向上を図る |
| | | 総利益 | 182 | 214 | ↑ +17.1% | | |
| | | 総利益率 | 20.1% | 22.0% | ↑ +1.8pt | | |
| | その他<br>通信回線サービスおよび電気設備工事、教育サービス等 | 売上収益 | 121 | 129 | ↑ +6.5% | — | — |
| | | 総利益 | 29 | 34 | ↑ +16.8% | | |
| | | 総利益率 | 23.9% | 26.2% | ↑ +2.3pt | | |
| 製品販売 | ソフトウェア<br>ソフトウェアの使用許諾契約によるソフトウェアの提供等 | 売上収益 | 451 | 474 | ↑ +5.2% | 官公庁やサービス業、製造業向け大型案件の計上により増収となったものの、前年度第4四半期における高収益案件の反動により減益 | お客様のDXに寄与する製品販売を推進し、ソフトウェアのサービス化に取り組む |
| | | 総利益 | 92 | 75 | ↓ △17.7% | | |
| | | 総利益率 | 20.3% | 15.9% | ↓ △4.4pt | | |
| | ハードウェア<br>機器の売買契約、賃貸借契約によるハードウェアの提供等 | 売上収益 | 674 | 753 | ↑ +11.7% | 官公庁や研究機関向けの大型案件の計上により増収増益。AI関連やネットワーク関連のインフラ増強需要が継続 | 活況なIT投資需要の継続を背景に、DXやAI関連のインフラ需要を取り込み、製品販売の拡大を図る |
| | | 総利益 | 114 | 136 | ↑ +19.9% | | |
| | | 総利益率 | 16.9% | 18.1% | ↑ +1.2pt | | |
| 合計 | | 売上収益 | 4,040 | 4,337 | ↑ +7.3% | | |
| | | 総利益 | 1,058 | 1,160 | ↑ +9.6% | | |
| | | 総利益率 | 26.2% | 26.7% | ↑ +0.6pt | | |

## 連結財政状態計算書

（億円）

| | 2024年度（2025年3月31日） | 2025年度（2026年3月31日） | 前年度末比 |
|---|---|---|---|
| 資産の部 | | | |
| 流動資産 | 1,968 | 1,781 | △187 |
| 非流動資産 | 1,341 | 2,026 | +685 |
| 資産合計 | 3,309 | 3,807 | +498 |
| 負債の部 | | | |
| 流動負債 | 1,226 | 1,611 | +384 |
| 非流動負債 | 369 | 385 | +16 |
| 負債合計 | 1,596 | 1,996 | +400 |
| 資本の部 | | | |
| 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 1,691 | 1,790 | +99 |
| 非支配持分 | 22 | 21 | △2 |
| 資本合計 | 1,713 | 1,811 | +98 |
| 負債及び資本合計 | 3,309 | 3,807 | +498 |

## 連結キャッシュ・フロー

（億円）

| | 2024年度（2024年4月1日～2025年3月31日） | 2025年度（2025年4月1日～2026年3月31日） | 前年度比 |
|---|---|---|---|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 449 | 576 | +126 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △89 | △740 | △651 |
| フリー・キャッシュ・フロー | 360 | △164 | △524 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △306 | △15 | +291 |
| 現金同等物の為替変動による影響 | 2 | 2 | +0 |
| 現金同等物の増減額（△は減少） | 55 | △178 | △233 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 648 | 470 | △178 |

# 11年間の財務サマリー（BIPROGYおよび連結子会社）

| | | 中期経営計画 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | （2015年度～2017年度） | | | （2018年度～2020年度） | | |
| （百万円） | | | | | | | |
| 日本基準 | | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 |
| **会計年度** | | | | | | | |
| 売上高 | | 278,039 | 282,249 | 286,977 | 299,029 | 311,554 | 309,685 |
| 売上原価 | | 213,428 | 215,521 | 218,174 | 225,859 | 231,754 | 228,605 |
| 売上総利益 | | 64,610 | 66,727 | 68,803 | 73,169 | 79,799 | 81,079 |
| 販売費及び一般管理費 | | 52,085 | 52,413 | 52,470 | 52,547 | 53,659 | 54,354 |
| 営業利益 | | 12,525 | 14,314 | 16,332 | 20,622 | 26,139 | 26,724 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | | 8,920 | 10,261 | 11,949 | 14,238 | 18,182 | 17,076 |
| 設備投資額 | | 11,631 | 14,781 | 11,473 | 8,183 | 10,336 | 12,038 |
| 減価償却費 | | 9,488 | 9,315 | 10,363 | 11,653 | 11,161 | 10,999 |
| 研究開発費 | | 4,036 | 3,454 | 2,998 | 3,958 | 4,512 | 4,952 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | 10,989 | 29,922 | 26,956 | 27,438 | 27,539 | 31,933 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | -10,565 | -15,906 | -13,227 | -10,586 | -13,259 | -11,206 |
| フリー・キャッシュ・フロー | | 424 | 14,015 | 13,728 | 16,852 | 14,280 | 20,726 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | -8,186 | -11,756 | -12,977 | -8,226 | -8,202 | -8,177 |
| 受注高 | | 279,415 | 281,394 | 296,956 | 304,874 | 315,626 | 322,268 |
| **セグメント別** | | | | | | | |
| システムサービス | 売上高 | 89,829 | 89,607 | 90,509 | 95,972 | 102,919 | 93,572 |
| | 売上総利益 | 23,834 | 23,490 | 23,960 | 27,356 | 31,722 | 29,130 |
| | 売上総利益率 | 26.5% | 26.2% | 26.5% | 28.5% | 30.8% | 31.1% |
| サポートサービス | 売上高 | 55,362 | 54,074 | 52,821 | 53,578 | 55,022 | 53,037 |
| | 売上総利益 | 14,848 | 15,015 | 15,122 | 15,289 | 16,186 | 16,337 |
| | 売上総利益率 | 26.8% | 27.8% | 28.6% | 28.5% | 29.4% | 30.8% |
| アウトソーシング | 売上高 | 40,496 | 45,926 | 48,017 | 51,148 | 55,183 | 60,595 |
| | 売上総利益 | 8,797 | 10,633 | 10,765 | 11,993 | 13,966 | 17,390 |
| | 売上総利益率 | 21.7% | 23.2% | 22.4% | 23.4% | 25.3% | 28.7% |
| その他サービス | 売上高 | 8,474 | 8,807 | 8,428 | 9,776 | 9,387 | 11,546 |
| | 売上総利益 | 2,389 | 2,116 | 2,038 | 2,157 | 2,139 | 2,456 |
| | 売上総利益率 | 28.2% | 24.0% | 24.2% | 22.1% | 22.8% | 21.3% |
| ソフトウェア | 売上高 | 30,003 | 29,733 | 33,103 | 33,877 | 33,943 | 33,287 |
| | 売上総利益 | 7,358 | 7,024 | 8,965 | 7,239 | 6,774 | 7,030 |
| | 売上総利益率 | 24.5% | 23.6% | 27.1% | 21.4% | 20.0% | 21.1% |
| ハードウェア | 売上高 | 53,873 | 54,099 | 54,097 | 54,677 | 55,098 | 57,647 |
| | 売上総利益 | 7,381 | 8,447 | 7,950 | 9,133 | 9,011 | 8,733 |
| | 売上総利益率 | 13.7% | 15.6% | 14.7% | 16.7% | 16.4% | 15.2% |
| 合計 | 売上高 | 278,039 | 282,249 | 286,977 | 299,029 | 311,554 | 309,685 |
| | 売上総利益 | 64,610 | 66,727 | 68,803 | 73,169 | 79,799 | 81,079 |
| | 売上総利益率 | 23.2% | 23.6% | 24.0% | 24.5% | 25.6% | 26.2% |

| | | 経営方針 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | （2021年度～2023年度） | | | （2024年度～2026年度） | |
| （百万円） | | | | | | |
| IFRS | | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
| **会計年度** | | | | | | | |
| 売上収益 | | 308,426 | 317,600 | 339,898 | 370,142 | 404,010 | **433,686** |
| 売上原価 | | 229,209 | 234,462 | 250,547 | 272,968 | 298,179 | **317,677** |
| 売上総利益 | | 79,217 | 83,138 | 89,350 | 97,173 | 105,831 | **116,009** |
| 販売費及び一般管理費 | | 54,023 | 56,466 | 59,955 | 63,360 | 67,410 | **72,441** |
| 営業利益 | | 24,624 | 27,425 | 29,673 | 33,287 | 39,066 | **42,604** |
| 親会社の所有者に帰属する当期利益 | | 16,639 | 20,490 | 20,203 | 25,246 | 26,965 | **31,209** |
| 設備投資額（有形・無形固定資産） | | 11,694 | 9,091 | 14,720 | 12,770 | 12,996 | **17,398** |
| 減価償却費（有形・無形固定資産） | | 10,196 | 9,394 | 9,101 | 10,411 | 10,516 | **10,688** |
| 研究開発費 | | 4,952 | 4,121 | 3,953 | 4,534 | 5,226 | **5,887** |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | | 40,567 | 29,435 | 28,419 | 41,693 | 44,916 | **57,566** |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | | -11,583 | -10,957 | -15,537 | -8,550 | -8,926 | **-73,978** |
| フリー・キャッシュ・フロー | | 28,983 | 18,477 | 12,882 | 33,142 | 35,989 | **-16,412** |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | | -16,301 | -16,118 | -18,043 | -17,621 | -30,613 | **-1,512** |
| 受注高 | | 324,285 | 326,961 | 362,094 | 386,104 | 404,004 | **445,762** |
| システムサービス | 売上収益 | 94,147 | 103,101 | 115,726 | 127,039 | 130,433 | **140,845** |
| | 売上総利益 | 28,886 | 32,629 | 39,603 | 44,137 | 44,746 | **51,127** |
| | 売上総利益率 | 30.7% | 31.6% | 34.2% | 34.7% | 34.3% | **36.3%** |
| サポートサービス | 売上収益 | 53,264 | 51,537 | 52,401 | 54,881 | 58,355 | **59,942** |
| | 売上総利益 | 16,583 | 16,218 | 16,079 | 16,743 | 19,405 | **18,953** |
| | 売上総利益率 | 31.1% | 31.5% | 30.7% | 30.5% | 33.3% | **31.6%** |
| アウトソーシング | 売上収益 | 59,547 | 63,437 | 66,730 | 76,582 | 90,583 | **97,245** |
| | 売上総利益 | 16,271 | 17,298 | 17,039 | 16,908 | 18,230 | **21,353** |
| | 売上総利益率 | 27.3% | 27.3% | 25.5% | 22.1% | 20.1% | **22.0%** |
| その他サービス | 売上収益 | 11,635 | 10,275 | 10,963 | 12,836 | 12,149 | **12,944** |
| | 売上総利益 | 2,461 | 2,258 | 2,485 | 2,986 | 2,904 | **3,393** |
| | 売上総利益率 | 21.2% | 22.0% | 22.7% | 23.3% | 23.9% | **26.2%** |
| ソフトウェア | 売上収益 | 32,341 | 34,089 | 37,410 | 38,330 | 45,087 | **47,444** |
| | 売上総利益 | 6,366 | 5,255 | 5,097 | 5,853 | 9,166 | **7,542** |
| | 売上総利益率 | 19.7% | 15.4% | 13.6% | 15.3% | 20.3% | **15.9%** |
| ハードウェア | 売上収益 | 57,490 | 55,158 | 56,665 | 60,471 | 67,401 | **75,264** |
| | 売上総利益 | 8,647 | 9,476 | 9,043 | 10,544 | 11,377 | **13,638** |
| | 売上総利益率 | 15.0% | 17.2% | 16.0% | 17.4% | 16.9% | **18.1%** |
| 合計 | 売上収益 | 308,426 | 317,600 | 339,898 | 370,142 | 404,010 | **433,686** |
| | 売上総利益 | 79,217 | 83,138 | 89,350 | 97,173 | 105,831 | **116,009** |
| | 売上総利益率 | 25.7% | 26.2% | 26.3% | 26.3% | 26.2% | **26.7%** |

| （百万円） | 中期経営計画 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | （2015年度～2017年度） | | | （2018年度～2020年度） | | |
| 日本基準 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 |
| **会計年度末** | | | | | | |
| 総資産 | 193,094 | 192,694 | 197,278 | 211,421 | 214,975 | 231,980 |
| 純資産 | 91,213 | 90,772 | 104,674 | 116,615 | 122,598 | 136,887 |
| 純有利子負債 | 22,020 | 21,003 | 10,529 | -3,375 | -11,020 | -22,815 |
| 自己資本 | 90,374 | 89,918 | 103,001 | 114,638 | 120,473 | 134,632 |
| 受注残高 | 211,594 | 210,739 | 220,719 | 226,564 | 230,636 | 243,219 |
| **1株当たり情報** | | | | | | |
| 1株当たり当期純利益（円） | 93.71 | 96.49 | 119.12 | 141.90 | 181.19 | 170.13 |
| 潜在株式調整後1株当たり当期純利益（円） | 82.33 | 96.05 | 118.69 | 141.40 | 180.53 | 169.52 |
| 1株当たり純資産（円） | 847.51 | 896.39 | 1,026.72 | 1,142.41 | 1,200.32 | 1,341.04 |
| 1株当たり配当金（円） | 30.00 | 35.00 | 40.00 | 55.00 | 70.00 | 70.00 |
| **株式情報** | | | | | | |
| PER（倍） | 15.9 | 15.8 | 19.3 | 20.7 | 16.0 | 20.0 |
| PBR（倍） | 1.76 | 1.70 | 2.23 | 2.57 | 2.41 | 2.54 |
| 株価（年度末）（円） | 1,491 | 1,520 | 2,294 | 2,932 | 2,893 | 3,410 |
| **その他の指標** | | | | | | |
| 配当性向（%） | 32.0 | 36.3 | 33.6 | 38.8 | 38.6 | 41.1 |
| 売上高営業利益率（%） | 4.5 | 5.1 | 5.7 | 6.9 | 8.4 | 8.6 |
| 総資産経常利益率（ROA）（%） | 6.2 | 7.2 | 8.3 | 10.0 | 12.5 | 11.9 |
| 自己資本当期純利益率（ROE）（%） | 10.5 | 11.4 | 12.4 | 13.1 | 15.5 | 13.4 |
| 自己資本比率（%） | 46.8 | 46.7 | 52.2 | 54.2 | 56.0 | 58.0 |
| ネットD/Eレシオ（倍） | 0.24 | 0.23 | 0.10 | -0.03 | -0.09 | -0.17 |
| 従業員1人当たり営業利益（万円） | 154 | 179 | 208 | 266 | 333 | 337 |

| （百万円） | 経営方針 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | （2021年度～2023年度） | | | （2024年度～2026年度） | |
| IFRS | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
| **会計年度末** | | | | | | |
| 資産合計 | 254,035 | 268,647 | 280,396 | 314,219 | 330,876 | **380,669** |
| 資本合計 | 113,986 | 130,674 | 141,597 | 168,314 | 171,297 | **181,059** |
| 純有利子負債 | 1,150 | -6,862 | -5,640 | -23,718 | -22,200 | **28,605** |
| 親会社の所有者に帰属する持分 | 112,271 | 128,917 | 139,887 | 166,423 | 169,050 | **178,988** |
| 受注残高 | 242,429 | 251,684 | 273,880 | 289,842 | 289,836 | **301,912** |
| **1株当たり情報** | | | | | | |
| 基本的1株当たり当期利益（円） | 165.78 | 204.04 | 201.06 | 251.15 | 272.65 | **320.64** |
| 希薄化後1株当たり当期利益（円） | 165.18 | 203.38 | 200.48 | 250.47 | 272.03 | **320.03** |
| 1株当たり親会社所有者帰属持分（円） | 1,118.31 | 1,283.45 | 1,391.89 | 1,654.93 | 1,721.81 | **1,853.33** |
| 1株当たり配当金（円） | 70.00 | 85.00 | 80.00 | 100.00 | 110.00 | **130.00** |
| **株式情報** | | | | | | |
| PER（倍） | 20.6 | 15.3 | 16.2 | 18.0 | 16.8 | **14.4** |
| PBR（倍） | 3.05 | 2.43 | 2.33 | 2.74 | 2.66 | **2.49** |
| 株価（年度末）（円） | 3,410 | 3,115 | 3,250 | 4,531 | 4,583 | **4,620** |
| **その他の情報** | | | | | | |
| 配当性向（%） | 42.2 | 41.7 | 39.8 | 39.8 | 40.3 | **40.5** |
| 売上収益営業利益率（%） | 8.0 | 8.6 | 8.7 | 9.0 | 9.7 | **9.8** |
| 資産合計税引前利益率（ROA）（%） | 9.9 | 11.3 | 10.9 | 11.5 | 12.0 | **12.3** |
| 親会社所有者帰属持分当期利益率（ROE）（%） | 15.5 | 17.0 | 15.0 | 16.5 | 16.1 | **17.9** |
| 親会社所有者帰属持分比率（%） | 44.2 | 48.0 | 49.9 | 53.0 | 51.1 | **47.0** |
| ネットD/Eレシオ（倍） | 0.01 | -0.05 | -0.04 | -0.14 | -0.13 | **0.16** |
| 従業員1人当たり営業利益（万円） | 308 | 339 | 365 | 405 | 467 | **484** |

**【参考】「全国企業短期経済観測調査」ソフトウェア投資額**

（前年度比・%）

| | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 製造業 | 3.9 | -5.1 | 6.3 | 6.1 | 14.7 | -5.9 | 9.7 | 16.2 | 11.3 | 7.2 | **5.1** |
| 非製造業 | 0.0 | 5.6 | 7.5 | 3.6 | 8.4 | -6.4 | 6.4 | 9.1 | 9.3 | 2.7 | **8.8** |
| 全産業 | 1.2 | 2.1 | 7.1 | 4.3 | 10.3 | -6.2 | 7.6 | 11.5 | 10.0 | 4.2 | **7.5** |
| 金融機関 | 32.4 | 8.8 | 11.2 | -9.8 | 10.0 | -10.2 | 1.0 | 21.0 | 17.8 | 2.7 | **12.3** |
| 全産業（含む金融機関） | 7.8 | 3.9 | 8.5 | -0.4 | 10.2 | -7.4 | 5.4 | 14.5 | 12.2 | 3.7 | **8.9** |
| 持株会社等 | - | - | - | - | -4.9 | -5.5 | 8.8 | 11.9 | 0.0 | -4.3 | **16.5** |
| 全産業（含む金融機関、持株会社等） | - | - | - | - | 9.7 | -7.3 | 5.6 | 14.3 | 11.5 | 3.4 | **9.2** |

出典：日本銀行

# ESGデータ

## Environment 環境

### マテリアリティ

- ゼロエミッション社会の実現に向けた、デジタルを活用した環境貢献と事業活動にともなう環境負荷の低減
- バリューチェーン全体で取り組む、安心・安全な製品・サービスの持続可能な調達と提供

太字はマテリアリティに関連したKPI

| （年度） | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| エネルギー使用量（kl）※1 | 7,836 | 7,608 | 7,189 | 6,553 | 5,089 |
| 購入電力（kWh） | 27,229,042 | 25,835,293 | 24,502,085 | 22,233,799 | 19,430,976 |
| 購入電力のうち、再生可能エネルギー由来の電力（kWh） | 2,025,840 | 6,041,212 | 6,656,421 | 7,361,146 | 9,366,595 |
| **購入電力のうち、再生可能エネルギー由来の電力の割合（%）** | **7.4** | **23.4** | **27.2** | **33.1** | **48.2** |
| GHG排出量※1、2 | | | | | |
| 直接的GHG排出量 Scope1（t-$CO_2e$） | 1,470 | 1,406 | 1,257 | 1,326 | 1,089 |
| 間接的GHG排出量 Scope2（t-$CO_2e$）（ロケーションベース） | 13,442 | 12,370 | 11,571 | 9,793 | 8,587 |
| 間接的GHG排出量 Scope2（t-$CO_2e$）（マーケットベース） | 11,593 | 9,347 | 7,723 | 6,988 | 4,852 |
| **Scope1＋Scope2（マーケットベース）GHG排出量合計（t-$CO_2e$）※1** | **13,064** | **10,753** | **8,980** | **8,313** | **5,941** |
| 間接的GHG排出量 Scope3（t-$CO_2e$）※1、3 | 632,737 | 615,597 | 522,816 | 653,390 | 730,928 |
| **カテゴリ1　購入した製品・サービス** | **251,490** | **229,242** | **287,512** | **320,442** | **351,538** |
| カテゴリ2　資本財 | 20,684 | 33,493 | 29,056 | 29,570 | 39,589 |
| カテゴリ3　Scope1, 2に含まれない燃料及びエネルギー関連活動 | 2,276 | 2,330 | 2,252 | 2,082 | 1,822 |
| カテゴリ4　輸送、配送（上流） | 1,785 | 3,141 | 5,868 | 3,096 | 2,891 |
| カテゴリ5　事業から出る廃棄物 | 31 | 31 | 44 | 96 | 89 |
| カテゴリ6　出張 | 2,570 | 4,367 | 4,770 | 5,190 | 5,453 |
| カテゴリ7　雇用者の通勤 | 1,028 | 1,211 | 1,450 | 1,545 | 1,597 |
| カテゴリ8　リース資産（上流） | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし |
| カテゴリ9　輸送、物流（下流） | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし |
| カテゴリ10　販売した製品の加工 | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし |
| **カテゴリ11　販売した製品の使用** | **352,767** | **341,618** | **191,766** | **291,214** | **327,850** |
| カテゴリ12　販売した製品の廃棄 | 105 | 165 | 97 | 156 | 99 |
| カテゴリ13　リース資産（下流） | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし |
| カテゴリ14　フランチャイズ | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし |
| カテゴリ15　投資 | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし | 該当なし |
| 紙使用量（kg）※1 | 25,696 | 23,698 | 23,650 | 20,338 | 10,422 |
| 廃棄物排出量（t）※4 | 649 | 339 | 386 | 435 | 466 |
| 取水量（$m^3$）※1、5 | — | — | — | 50,093 | 46,255 |
| 排水量（$m^3$）※1、5 | — | — | — | 48,847 | 46,255 |
| 水使用量（$m^3$）※1、5 | 49,477 | 53,007 | 51,342 | — | — |
| 水消費量（$m^3$）※1、5 | — | — | — | 1,247 | 0 |

集計範囲ほか

数値は小数点第1位を四捨五入して表記しています。

※1 集計範囲：2021年度はBIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社25社（投資事業有限責任組合を除く。BIPROGYグループ総人員数の100%を対象） 2022年度はBIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社26社（投資事業有限責任組合を除く。BIPROGYグループ総人員数の100%を対象） 2023年度はBIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社29社（BIPROGYグループ総人員数の100%を対象） 2024年度はBIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社32社（BIPROGYグループ総人員数の100%を対象） 2025年度はBIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社34社（BIPROGYグループ総人員数の100%を対象）

※2 2021年度からGHGプロトコルに準拠して算定しています。Scope2のロケーションベースとマーケットベースは、GHGプロトコルScope2ガイダンス2015年版の定義によります。

※3 2021年度からScope3排出量を算定しています。Scope3の15のカテゴリのうち、カテゴリ8はScope1と2に、カテゴリ9はカテゴリ4に含め、カテゴリ13および15は全体に対する割合が微少のため算定対象外とします。なお、カテゴリ10、14は対象となる事業活動がありません。

※4 集計範囲：2021年度はBIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社25社（投資事業有限責任組合を除く） 2022年度はBIPROGY（株）およびその国内外連結対象子会社26社（投資事業有限責任組合を除く） 2023年度はBIPROGY（株）およびその国内連結対象子会社21社 2024年度：BIPROGY（株）およびその国内連結対象子会社19社 2025年度はBIPROGY（株）およびその国内連結対象子会社20社

※5 2023年度までは、取水量を水使用量として開示。2024年度からは、取水量から排水量を差し引いた値として水消費量を開示しています。

# Social 社会

## マテリアリティ

- 新たな未来を創る人財の創出・強化とダイバーシティ&インクルージョンの進化
- バリューチェーン全体で取り組む、安心・安全な製品・サービスの持続可能な調達と提供

太字はマテリアリティに関連したKPI

| （年度） | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| **雇用・ダイバーシティ・労働時間** | | | | | |
| 連結従業員数（人） | 8,068 | 8,124 | 8,218 | 8,362 | 8,801 |
| 日本 | 7,720 | 7,759 | 7,781 | 7,864 | 8,308 |
| アジア | 336 | 353 | 423 | 483 | 485 |
| 米州 | 12 | 12 | 14 | 15 | 8 |
| 欧州 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 平均勤続年数（年）※6 | 21.0 | 20.9 | 21.0 | 20.8 | 20.4 |
| 男性 | 21.8 | 22.0 | 22.2 | 22.2 | 22.0 |
| 女性 | 17.8 | 17.1 | 17.0 | 16.4 | 15.6 |
| 平均年齢（歳）※6 | 46.1 | 46.3 | 46.4 | 46.4 | 46.3 |
| 有給休暇取得率（%）※7 | 82.54 | 85.15 | 85.81 | 85.67 | 85.93 |
| **障害者雇用率（%）※8** | **2.62** | **2.84** | **2.89** | **2.98** | **3.09** |
| **女性管理職比率（%）※9** | **8.1** | **9.3** | **10.1** | **11.2** | **12.3** |
| 女性従業員比率（%） | 20.6 | 21.5 | 22.6 | 23.7 | 25.3 |
| 採用人数（新卒）（人）※10 | 248 | 205 | 223 | 256 | 266 |
| 男性 | 127 | 105 | 117 | 139 | 153 |
| 女性 | 121 | 100 | 106 | 117 | 113 |
| 採用人数（キャリア）（人） | 105 | 208 | 220 | 200 | 226 |
| 男性 | 89 | 150 | 154 | 154 | 152 |
| 女性 | 16 | 58 | 66 | 46 | 74 |
| 平均年間給与（円）※6 | 8,100,039 | 8,163,349 | 8,502,857 | 8,462,098 | 8,846,208 |
| 男女賃金の差異（%）※11 | — | 76.3 | 76.6 | 78.2 | 79.5 |
| 離職率（%）※7 | 2.25 | 3.06 | 3.51 | 2.80 | 2.70 |
| 従業員1人当たりの平均月間残業時間（時間／月）※7 | 16.3 | 17.3 | 17.5 | 16.6 | 16.9 |
| **エンゲージメントサーベイにおける働きがいと働きやすさに関連する要素の平均スコア（%）※12** | — | — | — | **51** | **55** |
| 欠勤率（%）※7 | 0.21 | 0.23 | 0.21 | 0.22 | 0.27 |
| **ワークライフバランス** | | | | | |
| 育児休業復職率（%）※7 | 98 | 99 | 100 | 100 | 100 |
| 男性労働者の育児休業取得率（%）※13 | 30.1 | 48.7 | 49.5 | 62.7 | 66.0 |
| 介護休暇取得者数（人）※7 | 501 | 515 | 464 | 353 | 316 |
| **人財育成** | | | | | |
| 人的資本投資額（億円）※14 | — | — | 41 | 45 | 52 |
| **その他** | | | | | |
| オンライン稼働率（%）※7 | 99.999 | 99.998 | 99.999 | 99.999 | 99.998 |
| 労働災害発生件数※15 | 12 | 6 | 12 | 20 | 22 |

集計範囲ほか
※6 BIPROGY（株）単体
※7 BIPROGY（株）、ユニアデックス（株）
※8 2023年度以前は、BIPROGY（株）、ほか6社、2024年度以降はBIPROGY（株）、ほか7社
※9 BIPROGY（株）、ほか6社
※10 BIPROGY（株）、ほか8社
※11 BIPROGY（株）、ほか6社
※12 BIPROGY（株）、ほか17社
※13 2021年度以前は、BIPROGY（株）、ユニアデックス（株）。2022年度以降は、BIPROGY（株）、ほか5社
※14「経営方針（2024-2026）」の人財戦略に伴い、従来の育成関連費用に加え、採用や健康経営関連の費用を追加し再集計しています。
※15 BIPROGY（株）、ユニアデックス（株）、UEL（株）

## Governance ガバナンス

### マテリアリティ

・コーポレート・ガバナンスの強化とインテグリティの向上

太字はマテリアリティに関連したKPI

| （年度） | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| 取締役会独立社外役員比率（%） | 50.0 | 50.0 | 50.0 | 55.6 | 55.6 |
| 取締役女性比率（%） | 22.2 | 25.0 | 25.0 | 25.0 | 33.3 |
| 監査役会独立社外役員比率（%） | 60.0 | 60.0 | 60.0 | 60.0 | 75.0 |
| 配当性向（%） | 41.7 | 39.8 | 39.8 | 40.3 | 40.5 |
| ROE（%） | 17.0 | 15.0 | 16.5 | 16.1 | 17.9 |
| **重大なセキュリティインシデント発生数**※16 | **0** | **1** | **1** | **0** | 0 |

集計範囲ほか
※16 BIPROGY（株）および連結子会社

## 主なイニシアチブへの参画／賛同、第三者認証の取得

- 国連グローバル・コンパクト
- 気候関連財務情報開示タスクフォース（TCFD）
- 自然関連財務情報開示タスクフォース（TNFD）
- RE100
- Science Based Targets initiative
- 女性のエンパワーメント原則（WEPs）

- ISO14001
- JIS Q 27001:2025／ISO/IEC 27001:2022+Amd 1:2024
- ISO9001
- プライバシーマーク認証
- DX認定

サステナビリティに関する取り組み
https://www.biprogy.com/sustainability/

## 第三者保証

以下のデータにつきまして、報告データの信頼性を高めることを目的に第三者保証機関による保証を受けています。

### 環境データ（2025年度）

- 温室効果ガス排出量スコープ1（t-$CO_2$e）
- 温室効果ガス排出量スコープ2（t-$CO_2$e）
  ロケーションベースおよびマーケットベースによる
- 温室効果ガス排出量スコープ3（t-$CO_2$e）カテゴリ1-15
- エネルギー使用量（GJ、MWh、kL）
- 購入電力のうち、再生可能エネルギー由来の電力の割合（%）
- 都市ガス（$m^3$）、A重油（kL）、ガソリン（kL）、LPG（$m^3$）、温水（GJ）、冷水（GJ）、蒸気（GJ）使用量
- 取水量（$m^3$）
- 排水量（$m^3$）
- 廃棄物排出量（リサイクル、埋立、焼却、その他）（t）
- 紙使用量（kg）

### 社会データ（2025年度）

- 障害者雇用率（%）
- 離職率（%）
- 女性管理職比率（管理職に占める女性労働者の割合）（%）
- 従業員数（人）
- 平均年齢（歳）
- 平均勤続年数（年）
- 平均年間給与（円）
- 平均年間給与の対前年同期増減率（%）
- 男性育児休業取得率（男性労働者の育児休業取得率）（%）
- 男女賃金差異（労働者の男女の賃金の差異）（%）
- 欠勤率（%）

LRQA独立保証声明書
環境 https://sustainability-cms-biprogy-s3.s3-ap-northeast-1.amazonaws.com/pdf/IAS_2026_Environment_ja.pdf

LRQA独立保証声明書
社会 https://sustainability-cms-biprogy-s3.s3-ap-northeast-1.amazonaws.com/pdf/IAS_2026_Social_ja.pdf

# 外部からの評価／責任表明

## 外部からの評価

当社グループは、持続的な成長の基盤である、環境・社会・ガバナンスの視点を考慮した企業活動を基本に、さまざまな社会課題解決に真摯に取り組み、持続可能な社会の発展への貢献を通じた価値創造により、企業価値の向上を目指しています。
当社グループのさまざまな取り組みに対し、外部から以下の評価を受けています。

The Sustainability Yearbook Member 2025

MSCI ESG格付け評価

MSCI ESG
Ratings: AAA

CDP2025

PRIDE指標2025

健康経営優良法人2026認定

プラチナくるみん認定

えるぼし認定

なでしこ銘柄

D&I Award 2025
〈ベストワークプレイス〉

THE USE BY BIPROGY Inc. OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES (“MSCI”) DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF BIPROGY Inc. BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED ‘AS-IS’ AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

### ESG指数への採用

FTSE4Good Index Series

FTSE JPX Blossom Japan Index

FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index

2026 CONSTITUENT MSCI日本株 ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI 日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

2026 CONSTITUENT MSCI日本株 女性活躍指数 (WIN)

MSCI 日本株女性活躍指数 (WIN)

Morningstar Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index

S&P/JPXカーボン・エフィシェント指数

FTSE Russell (the trading name of FTSE International Limited and Frank Russell Company) confirms that BIPROGY Inc. has been independently assessed according to the criteria of the FTSE4Good Index Series, the FTSE JPX Blossom Japan Index, and the FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index, and has satisfied the requirements to become a constituent of those index series. Created by the global index provider FTSE Russell, the FTSE4Good Index Series, the FTSE JPX Blossom Japan Index, and the FTSE JPX Blossom Japan Sector Relative Index are designed to measure the performance of companies demonstrating strong Environmental, Social and Governance (ESG) practices and used by a wide variety of market participants to create and assess responsible investment funds and other products.
THE INCLUSION OF BIPROGY Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF BIPROGY Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

## 責任表明

執行役員 CFO
**今井 泰広**

BIPROGYグループは、中長期的な企業価値向上に向けた当社グループの取り組みについて、ステークホルダーの皆様にご理解を深めていただくため、統合報告書を発行しています。制作にあたっては、株主・投資家をはじめとする読者の皆様からいただいたご意見を踏まえ、当社グループの価値創造プロセスや成長戦略をより分かりやすくお伝えできるよう、開示内容の充実に努めました。

本報告書では、「Purpose」を起点とした価値創造の考え方や、「経営方針（2024-2026）」に基づく成長戦略、財務・非財務の取り組みや進捗について整理しています。社内の関連部署と連携しながら情報を集約し、サステナビリティ委員会および経営会議における議論を踏まえ、内容の充実と信頼性の確保に努めています。また、重要な非財務情報については、第三者保証機関による保証を受け、報告内容の透明性向上を図っています。私は統合報告書の作成責任者として、本報告書の編集方針ならびに作成プロセスが適正であることを表明します。

本報告書が、当社グループへの理解を深めていただく一助となり、皆様との建設的な対話につながることを期待しています。

# 会社情報（2026年3月31日現在）

## 会社概要

| | |
|---|---|
| 社名 | BIPROGY株式会社<br>英語表記：BIPROGY Inc. |
| 設立 | 1958年（昭和33年）3月29日 |
| 資本金 | 54億8,317万円 |
| 事業内容 | クラウドやアウトソーシングなどの<br>サービスビジネス、コンピューターシステムや<br>ネットワークシステムの販売・賃貸、<br>ソフトウェアの開発・販売および<br>各種システムサービス |
| 従業員数 | 8,801人（連結） |
| 会計監査人 | 有限責任監査法人トーマツ |
| 事業所 | 本社　〒135-8560<br>東京都江東区豊洲1-1-1<br>支社　関西支社（大阪）、中部支社（名古屋）、<br>九州支社（福岡）<br>支店　北海道支店（札幌）、東北支店（仙台）、<br>新潟支店（新潟）、北陸支店（金沢）、<br>静岡支店（静岡）、中国支店（広島）<br>その他　札幌テクノセンター、<br>伊豆エグゼクテブ・センター |

## 連結子会社 34社

**マーケティング＆ビジネス開発＆コンサルティング**

UEL（株）
UEL (Thailand) Co.,Ltd.
ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ（株）
Cambridge Technology Partners Inc.
（株）エイファス
キャナルベンチャーズ（株）
Canal Ventures Collaboration Fund 1号投資事業有限責任組合
CVCF2 投資事業有限責任組合
Axxis Consulting（S）Pte. Ltd.
Axxis Technologies（S）Pte. Ltd.
Axxis Consulting（M）Sdn. Bhd.
AFON IT Pte. Ltd.
AFON Systems Pte. Ltd.
AFON Technologies Pte. Ltd.
Nexus System Resources Holdings Co., Ltd.
Nexus System Resources Co., Ltd.
iByte Solutions Sdn. Bhd.
Emellience Partners（株）
グリーンデジタル＆イノベーション（株）
V-Drive Technologies（株）
BIPROGY and Translink Sustainability & Innovation Fund, L.P.
Mattrz（株）
カタリナマーケティングジャパン（株）
BCF1 投資事業有限責任組合

**インフラトータルサービス**

ユニアデックス（株）
Netmarks Information Technology (Shanghai) Co., Ltd.
エス・アンド・アイ（株）

**システムサービス**

（株）国際システム
G&Uシステムサービス（株）
USOLベトナム（有）
（株）ユニエイド
BIPROGYチャレンジド（株）

**アウトソーシング**

（株）トレードビジョン

**グループサービス**

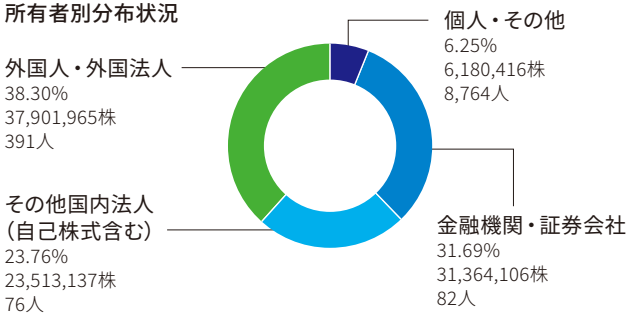
BIPROGY USA, Inc.

## 持分法適用関連会社 11社

## 株式情報

| | |
|---|---|
| 発行済株式総数 | 98,959,624株 |
| 株主総数 | 9,313人 |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所プライム市場<br>（証券コード：8056） |

**所有者別分布状況**




**大株主**

| 株主名 | 持株数（千株） | 持株比率（%） |
|---|---|---|
| 大日本印刷株式会社 | 20,727 | 21.44 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口） | 11,106 | 11.49 |
| 株式会社日本カストディ銀行（信託口） | 10,882 | 11.26 |
| THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044 | 2,139 | 2.21 |
| JPモルガン証券株式会社 | 1,940 | 2.00 |
| JP MORGAN CHASE BANK 385781 | 1,904 | 1.97 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001 | 1,768 | 1.82 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505103 | 1,742 | 1.80 |
| STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505301 | 1,686 | 1.74 |
| 株式会社日本カストディ銀行（信託口4） | 1,502 | 1.55 |

（注）1. 株式数は千株未満を切り捨てて表示しています。
2. 当社は自己株式2,312,639株を保有していますが、当該株式には議決権がないため、上記大株主からは除外しています。
3. 持株比率は、自己株式を控除して計算し、小数点第3位以下を切り捨てて表示しています。