

2018年3月期 第3四半期 決算の概要

2018年2月1日

日本ユニシス株式会社

第3四半期においても増収・増益
 上期に引き続きサービスが伸長したことに加え、製品販売も堅調に推移

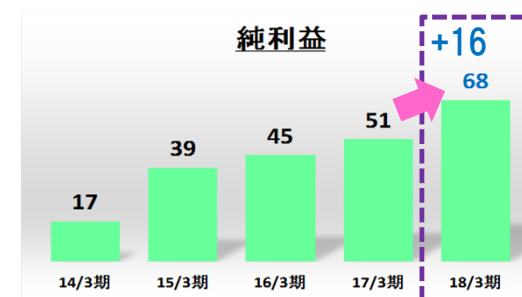
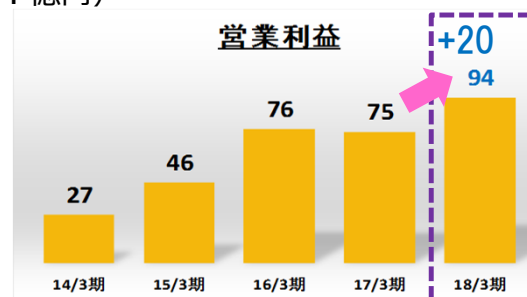
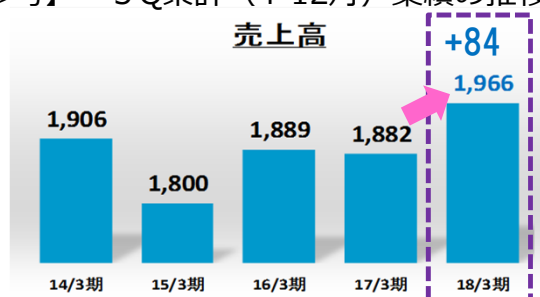
(単位：億円)

	3Q累計 (4-12月)		前年同期比 増減	
	2018/3期	2017/3期		
売上高	1,966	1,882	+84	+4.5%
売上総利益	477	454	+22	+4.9%
販管費	▲382	▲380	▲3	▲0.7%
営業利益	94	75	+20	+26.3%
(営業利益率)	(4.8%)	(4.0%)		(+0.8pt)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	68	51	+16	+31.9%
受注高	2,062	1,913	+149	+7.8%
受注残高	2,203	2,147	+57	+2.6%

<3Q累計決算のポイント>

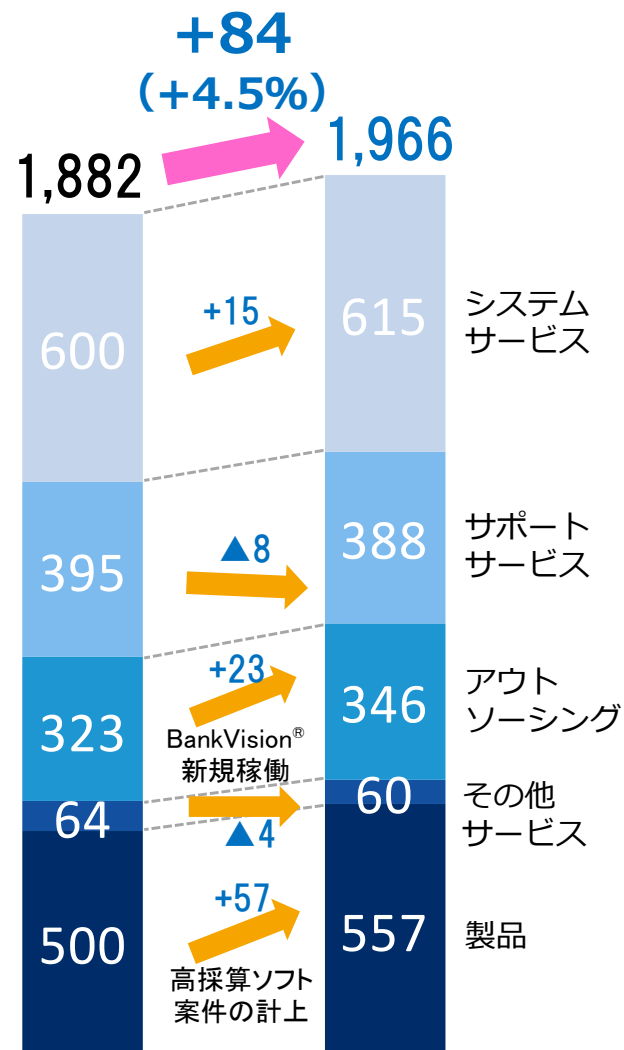
- **売上高**
 製品販売、アウトソーシングおよびシステムサービスが伸長し増収。
- **営業利益**
 増収効果及び総利益率の改善により販管費の増加を吸収し26%増益。
- **親会社株主に帰属する四半期純利益**
 営業増益に伴い増益。
- **受注高・受注残高**
 アウトソーシング、製品販売を中心に受注高が増加。
 受注残高は長期のアウトソーシング契約の増加により3%増加。

【ご参考】 3Q累計 (4-12月) 業績の推移 (単位：億円)



(単位：億円)

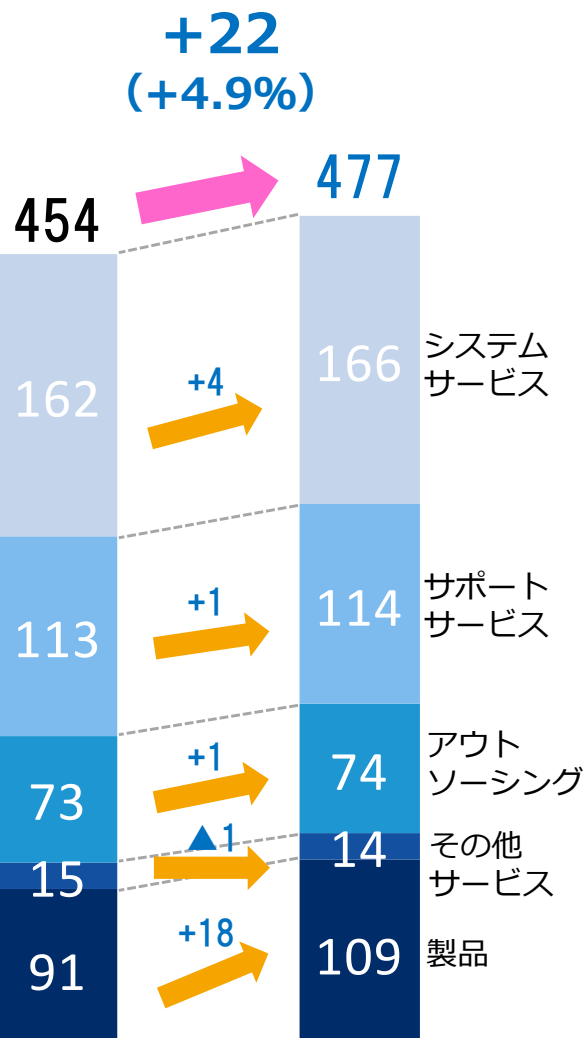
売上高



2017/3期
3Q累計

18/3期
3Q累計

売上総利益

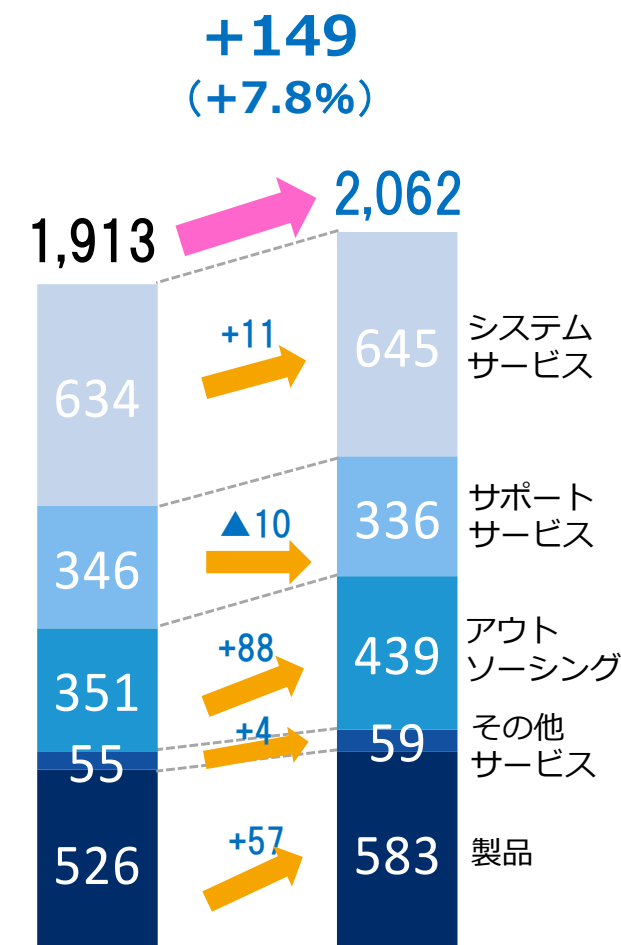


2017/3期
3Q累計

18/3期
3Q累計

【ご参考】

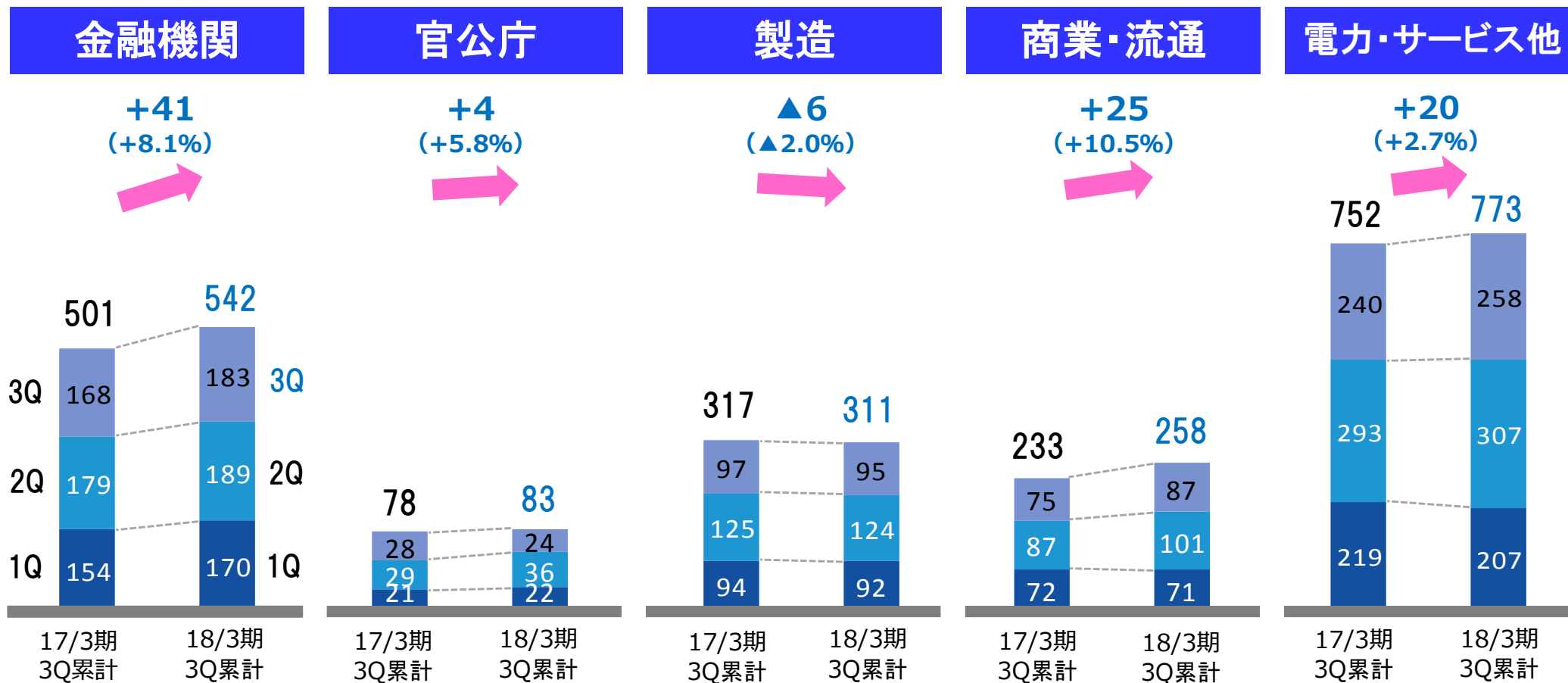
受注高



2017/3期
3Q累計

18/3期
3Q累計

(単位：億円)



マーケット概況

(金融機関)
 営業店向けフロントソリューションの引き合いは引き続き活況。FinTechを活用した新たなサービスを拡大展開中。

(官公庁)
 地方自治体などに向けた地域創生ビジネスに注力。

(製造)
 自動車中心に需要は底堅い。製造業向けIoTプラットフォームサービスのラインナップを拡充展開中。

(商業・流通)
 小売・EC事業向け導入型ソリューション拡販に取り組む。小売向け店舗案内/在庫管理ロボット+AIの実証実験を推進中。

(電力・サービス他)
 シェアリングプラットフォームビジネスを拡大中。引き続きエネルギー管理システムを軸とした社会基盤領域ビジネスも注力。

通期の売上高、営業利益、純利益の予想は
公表値（11月6日）から変更なし

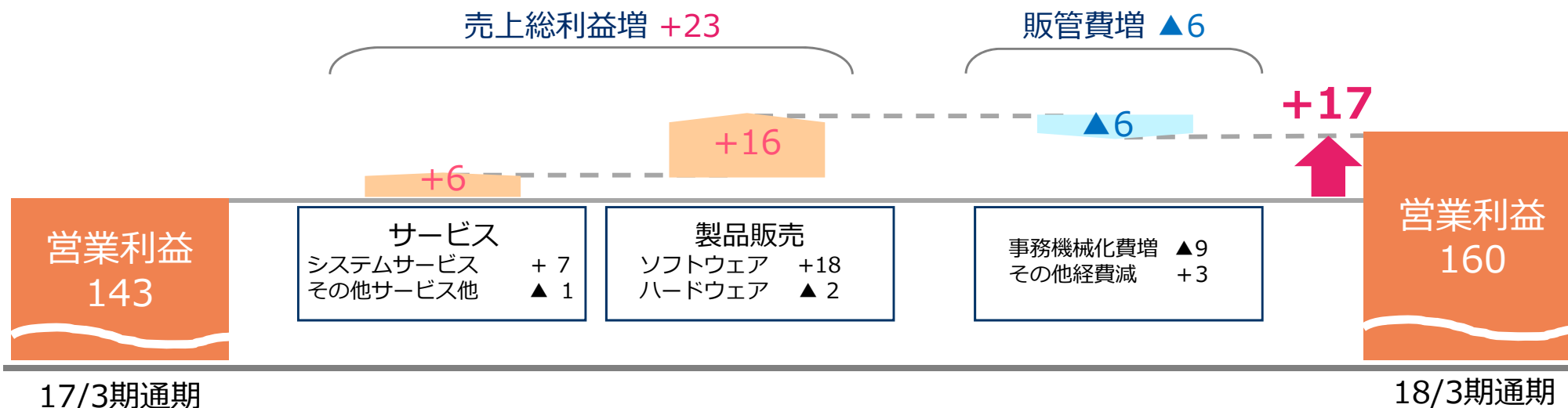
（単位：億円）

	18/3月期 3Q累計実績		18/3月期 4Q予想		18/3月期 通期予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比
売上高	1,966	+84	934	▲6	2,900	+78
営業利益	94	+20	66	▲3	160	+17
(営業利益率)	(4.8%)		(7.0%)		(5.5%)	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	68	+16	42	▲9	110	+7

* 通期予想の内訳は補足資料をご覧ください。

【2018年3月期 通期予想 営業利益の増減分解】

（単位：億円、増減は前期比）

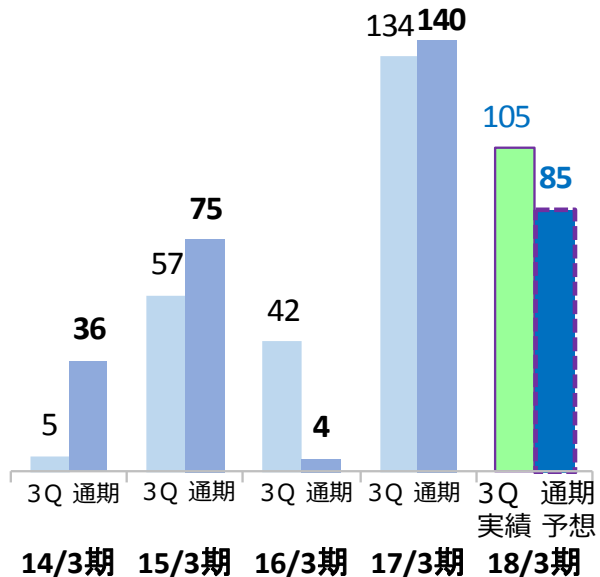


▼ 今年度3Q実績

▽ 前年度3Q実績

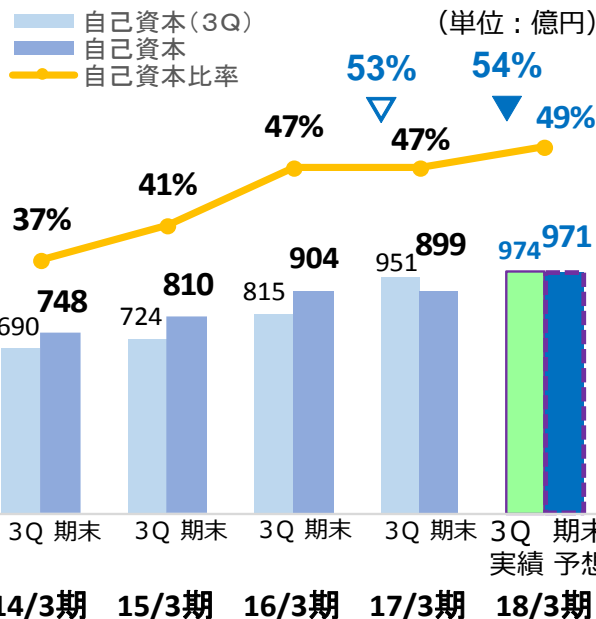
フリー・キャッシュ・フロー

(単位：億円)

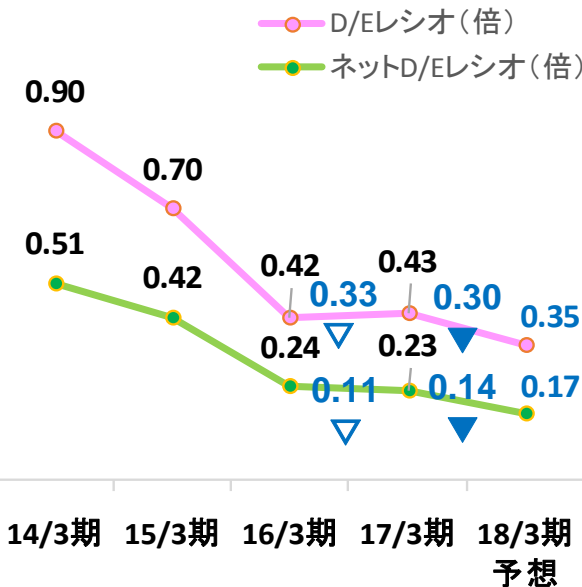


自己資本

(単位：億円)



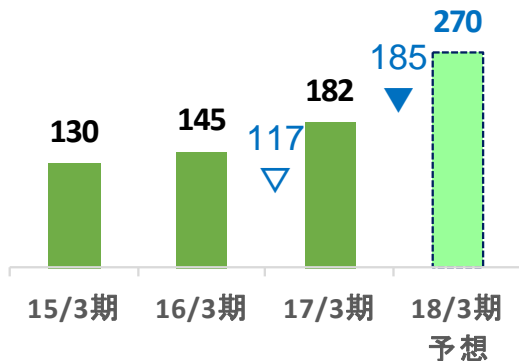
D/Eレシオ



売上高

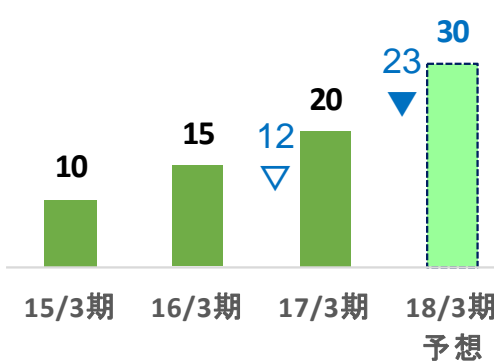
デジタルイノベーション

(単位：億円)



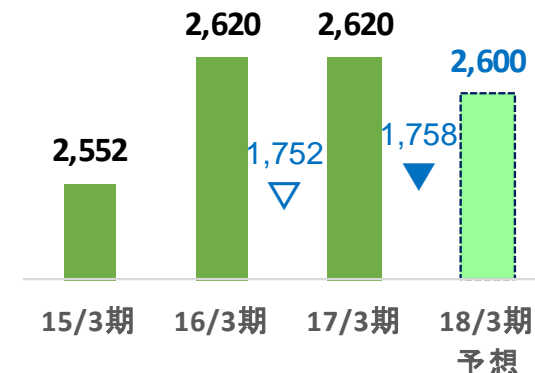
ライフイノベーション

(単位：億円)



ビジネスICTプラットフォーム

(単位：億円)



Foresight in sight

UNISYS

(注意)

本資料における将来予想に関する記述は、現時点での入手可能な情報による判断および仮定に基づいております。実際の結果は、リスクや不確定要素の変動および経済情勢等の変化により、予想と異なる可能性があり、当社グループとして、その確実性を保証するものではありません。

また、これらの情報は、今後予告なしに変更されることがあります。

本資料は投資判断のご参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的として作成したものではありません。

本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。