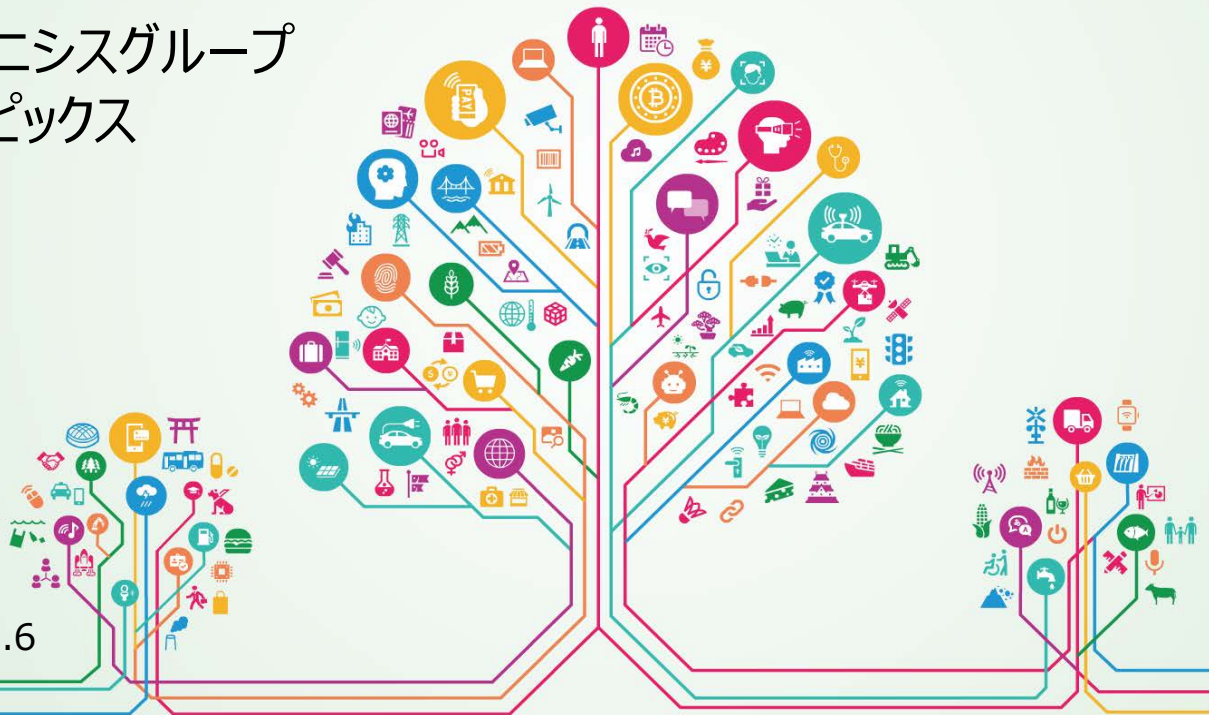


日本ユニシスグループ 事業トピックス

2019.11.6



※本資料に記載の会社名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

小売電気事業者向けサービス Enability®

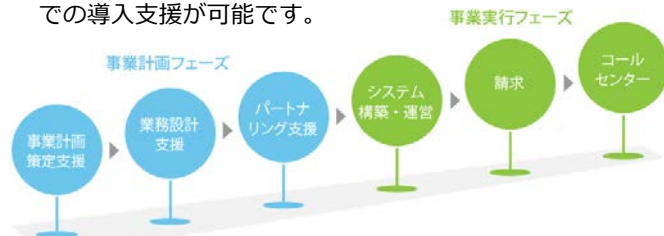
電力小売自由化に伴う、新規の小売電気事業者をサポート！
料金計算や契約申込受付等の電力小売事業に必要な機能を全て網羅。
小売電気事業者向けサービス「Enability®」をクラウド環境でご提供します。

■ Enabilityの概要

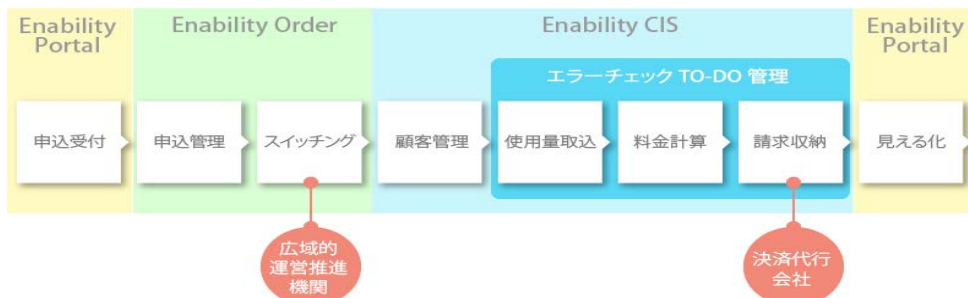
- ✓ Enabilityは、低圧/高圧/特高契約に対応した小売電気事業者向けサービス
 - ✓ 3つのサービス「EnabilityCIS」、「EnabilityOrder」、「EnabilityPortal」で構成。申込受付からスイッチング、料金計算、請求、電力使用量の見える化まで顧客要件に応じた必要なサービスを提供
- ① EnabilityCIS : 顧客管理、料金計算等の基幹業務を行う
 - ② EnabilityOrder : 新規契約受付、スイッチング等に利用
 - ③ EnabilityPortal : 電力使用量照会等契約者向けサービス

■ ご支援の流れ

- ✓ 提携先企業（新電力、コンサルティングファーム、決済代行会社等）との連携も含め、小売電気事業の新規参入における事業計画フェーズから実行フェーズまでの幅広い段階での導入支援が可能です。



■ サービス提供イメージ



URL: <https://www.unisys.co.jp/solution/lob/energy/cis/index.html>

エネルギー管理システム (Enability EMS)

戸建住宅・マンション・ビル建物など、街全体を対象にエネルギー管理が可能な
エネルギー管理システム (Enability EMS)
 クラウド環境を提供し、電力消費量の把握および節電・省エネをサポートします

■ エネルギー管理支援サービスの概要

- 電力見える化
- 遠隔システムを利用した空調／照明制御
- メール等を利用したエネルギー警報発令
- 地域別の緊急時エネルギー逼迫警報の発令
- エネルギーデータからの簡易省エネ診断

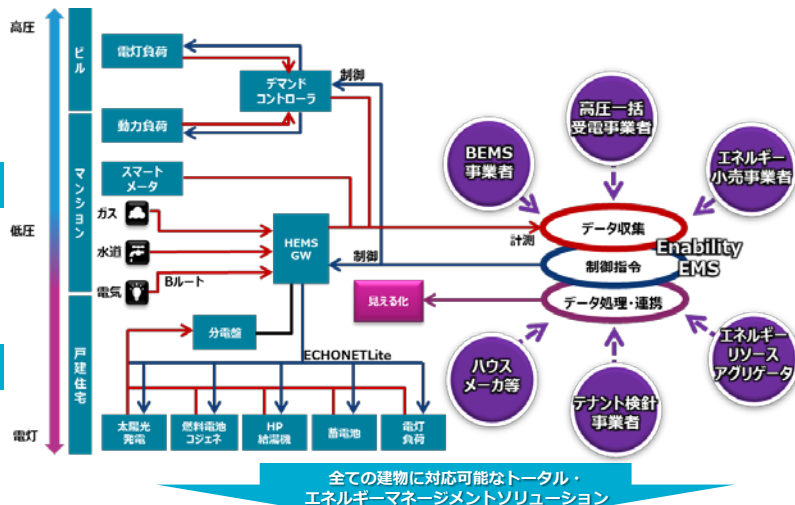
■ Case 1： 株式会社トーエネック

2013年、中部電力会社グループのトーエネック「高圧一括受電」とICTによる「電力の見える化」を組み合わせたMEMSサービス「EneTOC（エネとっく）」を開発

■ Case 2： 北九州市

2016年北九州市城野地区（小倉北区）ゼロ・カーボン先進街区形成事業において、戸建住宅・マンション・医療施設のエネルギー管理サービスを550世帯に提供。
 北九州市とともに環境未来都市形成を目指す。

■ サービス提供イメージ



戸建住宅



流通小売店



マンション



業務ビル

※MEMS (Mansion Energy Management System) : マンション・エネルギー管理システム
 BEMS (Building Energy Management System) : ビル・エネルギー管理システム
 HEMS (Home Energy Management System) : ホーム・エネルギー管理システム

初期費用0円 月額2,980円～ 通信型ドライブレコーダー“無事故プログラムDR®”

1,200社
50,000台
突破!!



AI搭載
画像解析
故障自動通知

HD画質
2カメラ
4G/LTE回線

■ 無事故プログラムDR

●2019年1月 AI×リアルタイム画像解析を搭載 した新機能をリリース

・画像認識機能

画像解析を行うAIアルゴリズムを搭載し、信号や道路標識を自動で認識して道交法違反の疑いのある運転を、管理者へ映像付きメールで通知できるようになりました。

・HD動画通信機能

SDカードを抜いて確認する必要のあった高画質なHD動画を、SDカードを抜かずに確認することができるようになりました。

●2018年6月 無事故プログラムDR Ver3 の販売を開始しました。

車内カメラ一体型、VGA/HD録画、4G/LTE通信、CPUコア増強などの刷新を行いました。より高画質な危険運転イベント動画の確認や、車両別に車内撮影を行うなど柔軟な運用が可能となりました。

■ 主な特徴

- 初期費用0円・月額費用のみの利用型サービス
- 通信機能でソフトウェアを自動更新
追加費用なしで常に最新機能を提供！
- 管理者向けに最適化されたメニュー
 - 全て通信で映像の確認、設定変更が可能！
 - 個人/組織/企業単位で運転状況を把握！

危険運転映像メール通知



画像は自動でWeb上に保存されます



運行管理
担当者

■ 運用継続による効果

コスト
削減

- 車両保険料
- 燃料費
- 車両数・管理費

働き方
改革

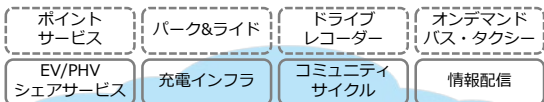
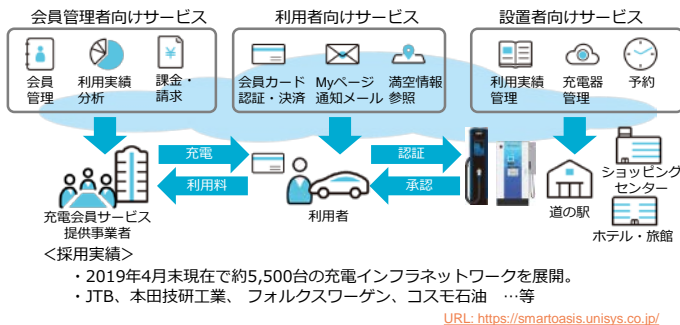
- 帳票作成などの労務管理効率化
- 深夜・休日運転の是正

安全で快適な次世代のモビリティエコシステムを実現するモビリティサービスプラットフォーム smart oasis® EV/PHV向け充電インフラシステムサービス smart oasis for chargingに加え、 カーシェアを機軸とした各種サービスを展開するsmart oasis for Carsharingをご提供

■ smart oasisとは

- モビリティサービスプラットフォームsmart oasisとは、EV・PHVオーナー及びユーザー向けサービスプラットフォームです。
- 会員管理、認証、課金・決済管理をコアとする様々なサービスをクラウドサービスとしてご提供することで安価に、確実に、素早くご利用可能です。
- 今後、更なるサービスアプリケーションの追加を予定しており、EV充電やカーシェアサービスだけでなく、ポイントサービス、電力関連サービス、タクシー配車、ドライブレコーダー等をシームレスにご利用可能となります。

■ smart oasis for charging -EV充電インフラネットワーク



smart oasis

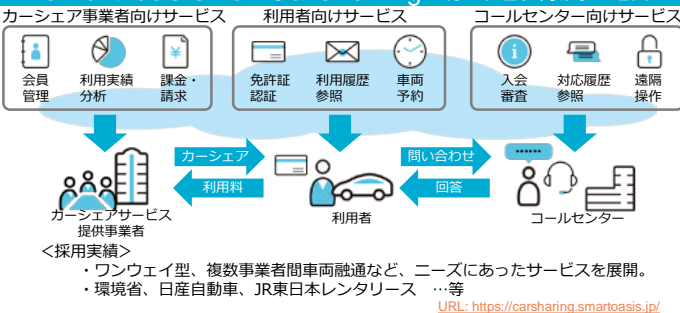
＜ユーザー向け＞

＜事業者主体向け＞



応用

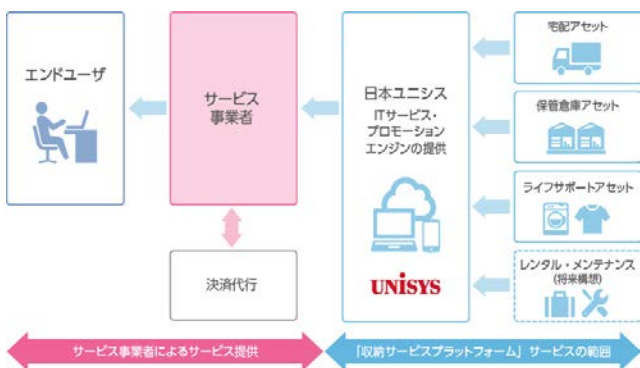
■ smart oasis for Carsharing -カーシェア向けサービス



収納サービスプラットフォーム

日本郵便などの保管倉庫と宅配サービスを利用した 「収納サービスプラットフォーム」サービスを展開中！ ポニークリーニング「ネットクリーニング保管&宅配サービス」

■ 「収納サービスプラットフォーム」概要図



■ 「収納サービスプラットフォーム」主な特徴

日本郵便などの保管倉庫と宅配サービスを活用した
確実な集荷・配送サービス

サービス事業者向け業務システム（会員管理、検品管理、
動画記録、入在庫・発送管理、売上管理等）や
ECサイトのご提供

ECサイトに集客するためのプロモーション
（Web広告、SNS広告など）のご支援

日本ユニシスでは日本郵便などの物流アセットを活用して、B2C事業者向けに「**収納サービスプラットフォーム**」を提供しています。

各サービス事業者のアセットに、日本ユニシスのITサービスとプロモーション支援などを提供し、サービス事業の拡大と新たな展開をサポートさせていただきます。

将来的に、本プラットフォームを利用する**異業種のサービス事業者同士**が、お互いの技術やアセットを生かしてコラボレートする**ビジネスエコシステムを形成し、新たな付加価値を提供するサービス**をめざしています。

■ ポニークリーニング事例「ネットクリーニング保管&宅配（衣類・ふとん）サービス」



①衣類・保管サービス
2017年4月スタート



②ふとんサービス
2017年7月スタート



③衣類・宅配サービス
2018年5月スタート

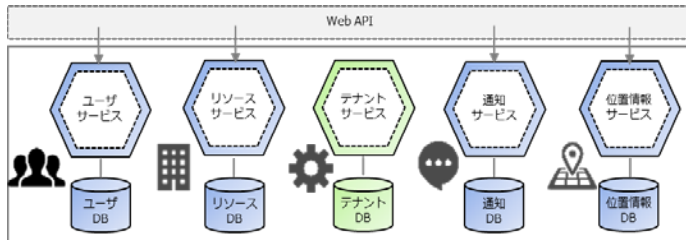
<https://www.unisys.co.jp/solution/biz/storageservice/index.html>

シェアリングビジネスプラットフォームサービス

働き方改革の加速とシェアリングエコノミーの実現へむけ シェアリングビジネスプラットフォームサービスのご提供開始 サービス展開第1弾として三井不動産 多拠点型シェアオフィス「WORKSTYLING」

■ シェアリングビジネスプラットフォームサービス概要

オフィス、駐車場、ホテル、レンタカーなどさまざまな場所やモノをシェアする事業者には必須と思われる管理サービス機能（会員管理、予約管理、課金管理、テナント管理等）をクラウドで提供するSaaS型サービスです。



■ サービスの主な特徴

シェアビジネスに必要な、会員管理、リソース管理、実績管理等々の機能をWebAPIで提供

SaaSサービスとして提供するため、初期構築は業務アプリケーション開発のみで、月額サービス利用が可能

様々なシェアビジネス（オフィス、会議室、物流倉庫）などを視野に入れた汎用的な機能の提供

■ 三井不動産 多拠点型シェアオフィス「WORKSTYLING」サービス

主な特徴/機能

1. 法人契約を想定。利用時間分の従量課金システムを採用
契約対象は法人に限定、法人へ請求する従量課金を実現
2. シェアオフィスの利用に関して高いセキュリティを担保
入退出ログをWebアプリ上のQRコードで管理し、利用履歴とともにデータ化
3. ユーザーエクスペリエンス
その日の気分に合わせたレコメンド機能、予約状況の確認、カレンダー共有機能を提供
4. 全国に拡張する拠点対応
スマートフォンのWebアプリに表示される個人の単一ID（QRコード）で全国の拠点を利用することが可能

スマートフォンWebアプリ画面サンプル

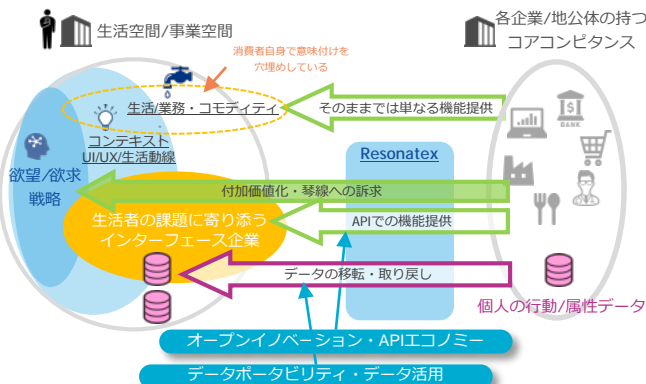


<https://mf.workstyling.jp/>

金融機関や各事業体を持つ多様なコアコンピタンス/サービスをセキュアな環境下でシームレスかつオンデマンドに他事業種サービスと結び付ける**オープンAPI公開基盤Resonatex®**生活者のニーズに沿った新しいサービスの提供が可能となります

■ Resonatexのビジョン

カスタマーファーストの加速に向けた
ビジネスエコシステムとチャンネルミックスの形成



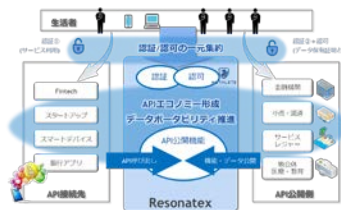
金融機能や各企業/地公体の持つコアコンピタンスなどを生活空間・事業空間に盛り込ませることによって、生活者の利便性向上・産業の活性化を実現する

単独の企業では実現できない新しい共通価値の提供を、オープンイノベーションスタイルによって作り出していく (APIエコノミー形成)

個人が持つデータを、本人同意のもとと安全に取り戻し/移転/流通させるマーケットを形成することによるデータの活用と個人への価値としての還元

■ Resonatex 全体概要

金融機関はじめ事業体を持つWeb APIを
公開するためのクラウド型プラットフォームサービス



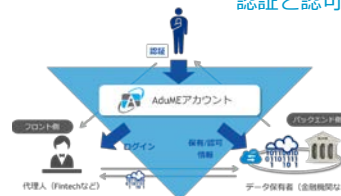
APIマネジメントは、
Azure APIマネジメントを活用

クラウドサービスとすることで、高い
柔軟性と接続性を確保

あらゆる業種のAPI公開を実現できる
ようにAPI公開機能を汎用化

データポータビリティにかかわる
認証・認可の一元集約化 ※以下の図を参照

「AduME」アカウントによるデータポータビリティの
認証と認可の一元管理



消費者自身が、Resonatex上に
「AduME」の提供するアカウントを作成

AduMEアカウントには消費者自身が保有
する各企業のデータ所有権(Ownership)を
マッピングして管理

個人データの公開(Permission)、認可を
一元管理

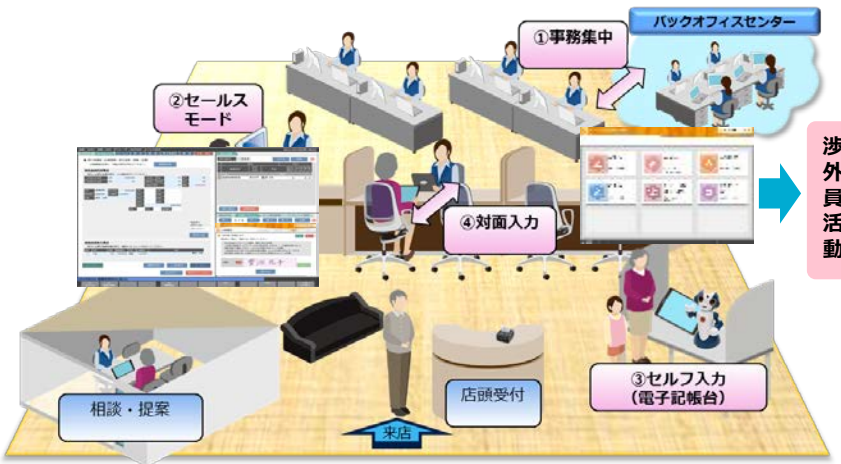
*AduME アカウント
消費者個人がResonatex上に作成するアカウント。単一のユーザID/パスワードのみで、Web API提供側が保有する自身のリソースへのアクセスや、Web API利用側へのアクセスを可能とします

(Resonatex社外向けWebサイト) URL : <https://www.unisys.co.jp/solution/lob/fs/resonatex/>

金融機関における営業店イノベーションの実現

「事務ゼロ」を目指す「営業店イノベーション・プラットフォーム®」をご提供
 -お客さま本位の窓口対応や渉外対応／営業店の軽量化と収益エンジン化を同時に実現-

■ 「営業店イノベーション・プラットフォーム」概要図



渉外員活動

■ コンセプト

システム化と自動化による
 属人化からの脱却

リアルタイム連携による
 全行職員の情報共有

抜本的な営業店業務の省力化と
 顧客フロントライン強化

■ 導入の狙い／効果

- ① 少人数でホスピタリティ溢れる営業店窓口体制を実現
- ② 効率化、合理化により行職員はアドバイザリー業務へシフト
- ③ パート、OB、OG等、あらゆる人材に活躍の場を提供
- ④ 事務の厳正化・省略化を実現した、使いやすいシステムで
 行職員の士気を向上

■ 導入実績

- 朝日信用金庫稼働
- 北國銀行
- その他金融機関

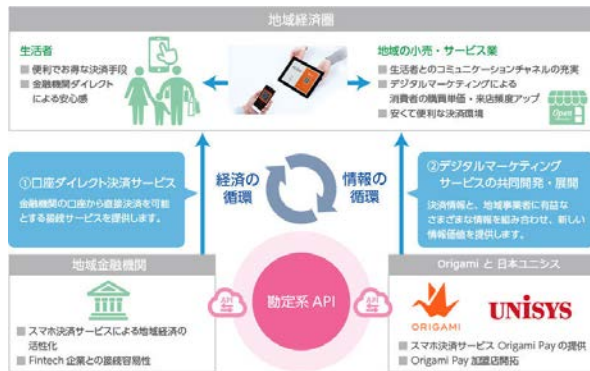
計17行庫にてご採用

株式会社Origamiとの業務提携によりスマホ決済サービス「Origami Pay」の普及・拡大 および決済データを活用したデジタルマーケティングサービスを共同で展開 金融機関口座からの直接決済を可能にするサービスの提供でキャッシュレス社会の実現をめざす

■ Origamiとの提携によるサービス概要

地域金融機関とOrigamiをAPIによりセキュアに接続。

地域の小売・サービス業と生活者を結びつけ、スマホ決済による便利でお得なお買い物体験と地域に役立つマーケティングサービスをご提供！



■ Origami提携の狙い／効果

- 地域金融機関を中心とした新しい決済サービスを普及させることで、地域の**小売・サービス業の本業をサポートし、キャッシュレス化**を通じて**地域経済の活性化**を促進します。
- Fintech企業や地域金融機関との連携によるエコシステムを今後拡張していくことで**APIエコノミーを形成・拡充**し、地域の**情報循環・経済循環**を促進します。

■ スマホ決済サービス「Origami Pay」

- お客様は、スマホの認証と金融機関口座やクレジットカード番号の登録をするだけで利用準備完了。
- お店に置かれたiPad画面やステッカーの**QRコードをスマホでスキャンするだけで**簡単便利に支払い完了。
- お得なクーポン情報や好みに合った情報がスマホに届きます。
- 利用可能店舗は2万店舗、順次拡大中！

<店頭QRコード>

<スキャンでお支払>



■ デジタルマーケティングサービス

地域の事業者や生活者に向け
日々の暮らしをより快適に・より豊かにする
デジタルマーケティングサービスを共同で展開！

- Origami Pay決済データと地域や消費者特性に応じた多様なデータを組み合わせ、分析に活用。
- 両社が既存事業で培ったノウハウや、AI等の新しいテクノロジーをマーケティングに活用。

Fortune Pocket

バランスシートとライフプランの2つのシートで
あなたの人生を見える化

■ Fortune Pocketとは

将来のお金や生活に関する不安をかかえる個人への課題解決へ向けて、中長期の視点で資産とライフプランがまとめて管理できる「Fortune Pocket」アプリを開発・提供しております。

Fortune Pocket
個人資産管理サービス フォーチュンポケット

お金に
向き合えば、
人生は変わる。



バランスシート

ライフプラン

■ サービスライン

・バランスシート

中長期の資産形成を考えるためには、資産と負債の正確な把握が大切。資産と負債を全てお金に換算して登録することができます。バランスシートをみれば今の状況が一目でわかり、資産の管理がしやすいです。

・ライフプラン

結婚・出産・教育、家や車などの大きな買い物、いつどの位のお金が必要になるかを答えします。資産計画を立て、管理していくことで将来の不安を解消し、理想のライフプランを実現しましょう。

・その他

金融機関連携

マネーツリー社のMTLINKと連携し、銀行や証券会社の口座残高やカードの決済情報等を自動取得し、バランスシートに反映可能です。

不動産価格推定

お住いの住宅の情報（種別/郵便番号/築年数/専有面積）を入力すると、相場価格（推定）を自動で算出しバランスシートに反映可能です。

詳しい情報は紹介ページをご覧ください

<https://fortune-pocket.jp/>



Fortune Pocketは個人のライフイベントと、ライフイベント関連サービス（金融サービス等）をつなぐプラットフォームとなり、個人の豊かな人生をサポートする新たな市場の創造を目指します



2018年12月リニューアル！ 2019年秋頃リニューアル予定

今後もFortune Pocketは、サービスの拡充と改善を行い、さまざまなプレイヤーと協業・連携を進めることで、サービスの充実を図り、個人のより良いライフプランの実現をサポートしていきます。

いつでも、どこでも、スマートフォンで家をカスタマイズ 「MY HOME MARKET®」でかんたん、あんしん家づくり



■ サービスコンセプト

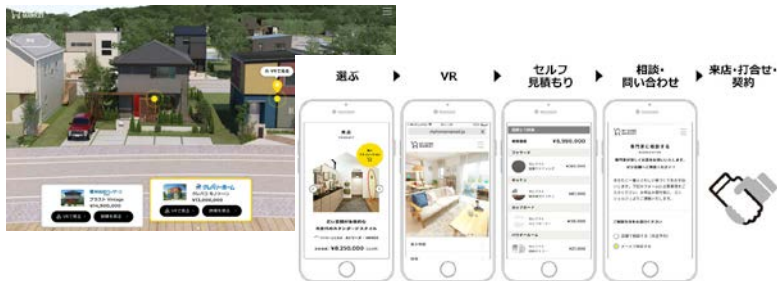
「MY HOME MARKET」は、各社の高品質な規格住宅商品を掲載し、お客様が自身のスマートフォンやパソコンで自由に購入検討ができるバーチャル住宅展示場サービスです。「新しい家の買い方・売り方をつくる」というミッションを掲げ、売り手と買い手、双方の満足度を上げ、住宅業界の新しい社会インフラになることを目指しております。

■ 出展メーカー（2019年7月時点）

- ・ジブンハウス（ジブンハウス）
- ・LIZNAS（リズナス）（土屋ホーム）
- ・マエショウホーム（前正ホーム）
- ・新昭和ウィザース東関東（新昭和ウィザース東関東）
- ・クレバリーホーム（新昭和FCパートナーズ）
- ・WOOD FRIENDS（ウッドフレンズ）
- ・旭化成ホームズは自社営業ツールとして「MY HOME MARKET」のプラットフォームを導入！

■ サービスの特長

お客様は、住宅展示場へ行かなくても、スマートフォンでいつでも新居の購入が検討できます。また、「MY HOME MARKET」を使うことで、図面や資料では伝わりにくい「家」の魅力や購入後の生活を疑似体験できます。



ハウスメーカーは、リアルな住宅展示場の設置に必要な初期費用・運営費用を抑えることができます。シミュレーション済みのお客様と打合せすることで、商談回数を削減したり、契約までの検討期間を短縮できます。



URL : <http://www.unisys.co.jp/solution/lob/manufacturing/house/MYHOMEMARKET/index.html>

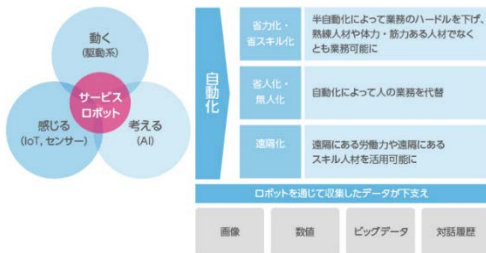
ヒトの代わりに、ヒトと一緒に、ヒトを超えて・・・

ロボット導入サービス

サービスロボットと人の共生が当たり前のように活躍する時代にむけて

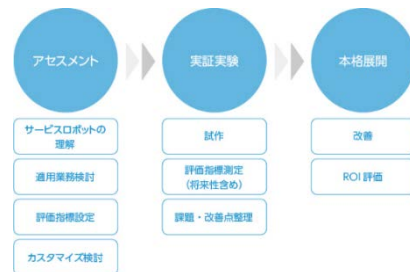
■ サービスロボットによる3つの自動化

「省人化・無人化」、「軽労化・省スキル化」、「遠隔化」による業務イノベーションを目指します。特に人手では対応しきれない、情報収集、情報解析に強みを発揮します。



■ サービスロボット導入アプローチ

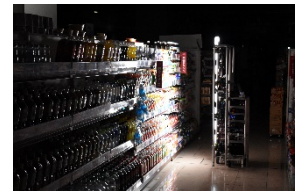
アセスメントを通して業務ニーズを具体化し、サービスロボット導入につなげます。技術革新著しい中、最適な技術を適用いたします。



■ 事例：小売業向け業務代替ロボット【注力中】

商品棚チェック機能

- ・ 自律走行で商品棚を自動撮影
- ・ 撮影した画像をAIで解析し、POPの外し忘れを検知
- ・ 表示価格の誤掲出、品切れ検知など機能追加中



運用精度：90%以上

POP期限

チェック

売価

チェック

品切れ

チェック



U.S.M.Holdings傘下

フードスクエアカスミにおける実証実験

URL: <https://www.unisys.co.jp/solution/biz/robot/>

■ 事例：「Siriusbot (シリウスボット)」

店舗案内機能 (営業時間内)

- ・ タッチ操作や音声対話で、店舗情報等を案内 (日本語、英語)
- ・ 自律走行で目的地まで先導案内



在庫確認機能 (営業終了後)

- ・ 商品に付けられたRFIDタグを読み取り、テナント従業員の商品在庫確認業務を支援



池袋PARCO、PARCO ya 上野、名古屋パルコでの稼働実績

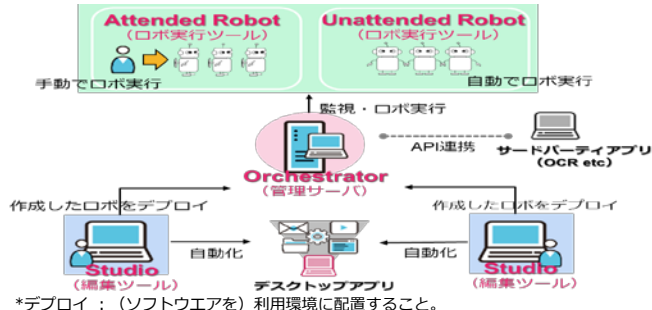
日本ユニシスと08ワークスとパルコの3社が新規開発した純国産自走式案内ロボット
東京都立産業技術研究センターの平成28年度公募型共同研究開発事業により実施

ロボットによる業務自動化ツール（RPA） UiPath RPA

労働力不足の特効薬！ 企業の生産性を最大化し、新しい仕事のあり方を提案する、UiPath RPA

■ UiPath RPA サービス概要図

UiPathはロボットを編集する**Studio**、ロボットを実行する**Robot**、ロボットを管理する**Orchestrator**の3つのライセンスを使って業務を自動化します。



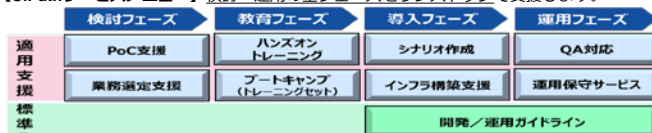
■ UiPath × 日本ユニシス

～日本ユニシスだから提供できる、安心のRPAサービス～

社内利用で培われたリアルな声を元にしたサービス

弊社では情報システム部門が中心となり、UiPathによる社内業務（主にバックオフィス系）の自動化を推進しています。社員が実際にUiPathを利用することでユーザ目線のリアルな声を収集して、弊社のUiPathサービスメニューに反映しています。特に『開発/運用ガイドライン』は、「UiPath利用には運用基準が必要」というユーザーの意見から生まれたサービス商品です。

【UiPathサービスメニュー】 検討～運用の全フェーズをワンストップで支援します。



■ UiPath RPAの特徴

1 あらゆるアプリを自動化可能

MS Office製品やブラウザだけでなく、Java等で開発されたアプリケーション、汎用機エミュレータ等のUIも自動化可能

2 ユーザビリティ

コーディングを必要としない、直感的で分かりやすいUI
ロボットの監視、管理、など様々な機能を提供

3 柔軟な拡張性

小規模導入(PoC)から大規模展開まで対応
API連携により他社アプリケーションと連携も容易

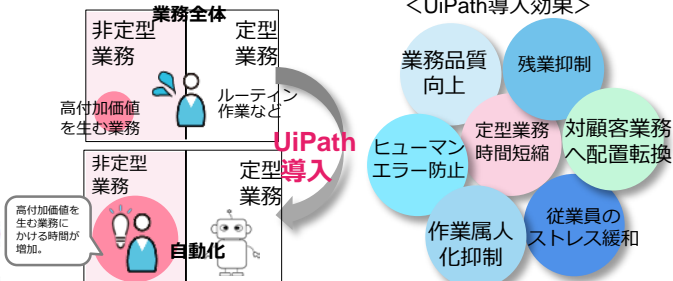
4 UiPath社のサポート

製品、マニュアル、カスタマーサポート他 **日本語対応済み**
無料のオンライントレーニングなどナレッジが豊富

■ UiPathによる働き方改革促進

UiPathの導入は一部の業務効率化にとどまらず、働き方改革やデジタルトランスフォーメーションを促進します。

<UiPath導入効果>



URL: <https://www.unisys.co.jp/solution/biz/rpa/>

購買連動キャンペーンプラットフォーム「スマートキャンペーン®」 メーカーキャンペーンを会員サイトやスマホアプリに配信し 提携流通小売店業舗への送客を実現

■ サービス概要

メーカーのキャンペーン情報を流通小売業の会員サイトやスマホアプリに配信することで店舗への送客を促し、対象商品の購買を促進するキャンペーン情報配信サービス。



■ 導入流通

イズミ(中国・四国・九州:188店舗)、オークワ(近畿・中部:160店舗)、スギ薬局(関東・中部・関西:1,000店舗)、いなげや(関東:137店舗)、ライフ(関東・関西:270店舗)、クリエイト(関東・中部:593店舗)で稼働中。

■ キャンペーン効果例

はがきとスマートキャンペーン併用で、ハガキと比べ約8.3倍の応募数を獲得。

http://www.dnp.co.jp/infosol/solution/detail/10121659_18793.html

■ サービス利用イメージ



スマートキャンペーンがエントリー情報と店舗からの対象商品の購買情報(ID-POSデータ)を自動連携することで自動応募が可能に。

■ データ活用のイメージ

企画したキャンペーンを
実際にアプリ上で実施



販促カレンダーに
基づいたキャンペーンの
企画・設計！

キャンペーン前中後の
生活者の購買行動を
可視化。

データを分析し
次のキャンペーン設計
に繋げる！

キャンペーンを通して得た生活者の購買データを活用し、
上記のPDCAサイクルを回します！

社会課題を解決するIoTビジネスプラットフォーム

様々な社会課題に対する解決策をシナリオとして定義し、
「IoTビジネスプラットフォーム」上で実現。
IoTサービスから広がるビジネスエコシステムで社会に貢献します。

■ 様々な社会課題に対する解決策



自然災害

インフラ
老朽化地域の
安心安全生産設備
の
品質向上熟練労働
者減少設備点検
人材不足
高齢化従業員
確保困難人口減
税収減

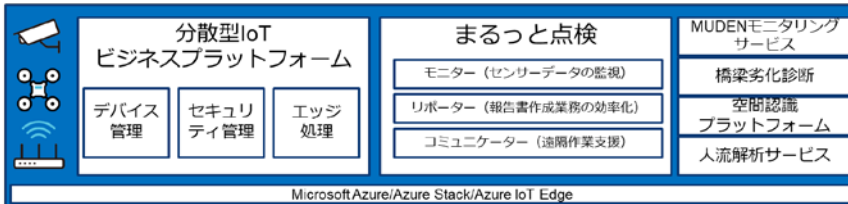
■ サービスの特徴

Microsoft® Azure®をベースとしたプラットフォームサービスで、IoTの仕組みを実現するための一連の機能を、素早くワンストップで提供します。

垂直統合的な
ワンストップ
サービス

機械学習/
深層学習/
ビッグデータの
アルゴリズムの提供

マイクロソフトの
IoT機能の活用
HW、SWベンダー、
ベンチャーとの研究
開発



■ 主なサービス

分散型IoTビジネス プラットフォーム

クラウドシステムと一体になった分散処理・運用管理機能を提供することで、お客様のIoTシステムを活用したビジネスを支援します。

<https://www.unisys.co.jp/solution/tec/iot/index.html>

まるっと点検™

効率的に設備を点検するためのサービスです。IoTセンサー・AI・スマートグラスにより、遠隔から設備状態の常時監視、点検報告書の自動作成、早急な緊急対応を可能にします。

BRaVS (空間認識プラットフォーム)

画像解析や3D処理、ディープラーニングなどに関する技術や知見をもとに、見つける・認識する・領域を分ける・異常を検知するなど機能を備えています。

MUDEN モニタリングサービス™

屋外環境に適したハードウェアやネットワーク、クラウドサービスを活用した設備や環境の遠隔監視サービスです。

設備点検サービス「まるっと点検™」

IoTセンサー・AI・スマートグラスを組み合わせ、 設備点検コストを50%削減し、人手不足を解消します

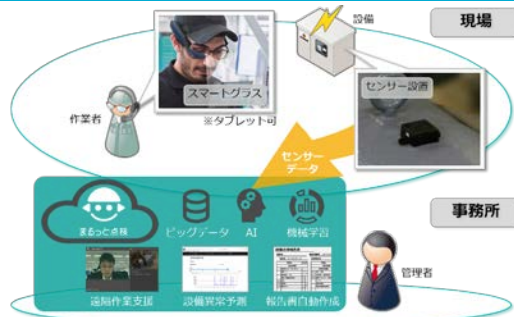
■ サービスコンセプト

「まるっと点検」により確認・診断・報告に至る一連の業務を効率化することで、点検作業員の獲得と定着という経営課題の解決と、人手不足解消を目指します。

電力系A社、鉄道系B社など設備メンテナンスを行う業界の点検業務でも利用されています。

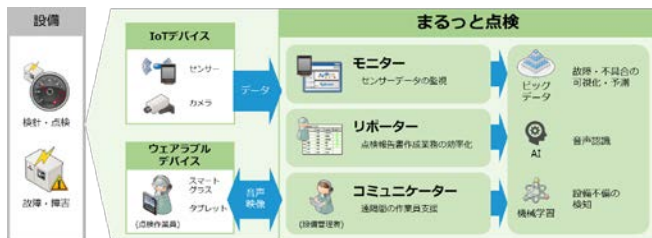
【背景】

ビルおよびマンションの設備点検は、作業員の五感を頼りに紙ベースで行われており、点検業務の効率化と現場作業員の人手不足解消が急務です。従来の業務形態を踏襲しているビル・マンション管理業界では点検作業員が集まりにくく、人件費の高騰を招いています。



■ 現場作業効率を改善する3つのサービス

作業員が使い易いUIによりデジタル化を推進。業務効率化に必要な一連のサービス機能を提供。



URL: <https://www.unisys.co.jp/solution/tec/iot/bp/bp04.html>

■ 導入効果

ビル・マンション点検業務の50%以上の作業工数削減が可能。

従来の作業	サービス導入後
モニター	定期点検回数 年間4回程度
リポーター	点検結果の確認、承認作業 月100時間程度
コミュニケーター	故障時の出勤 2人で出勤
	<p>年間1回程度に削減</p> <p>月20時間程度に削減</p> <p>1人に削減</p>

インバウンドサービスモデル ～チャンネルベンチャーズ～

訪日外国人旅行者の受入環境整備及びマーケティングをワンストップで提供し 訪日外国人旅行者の地域での消費額を増加させるIoTサービスを チャンネルベンチャーズとNULグループが出資するスタートアップとの連携により実現

訪日外国人旅行者の受入環境整備と訪日外国人旅行者向けマーケティングを同時に、日本ユニシス(株)のコーポレートベンチャーキャピタルであるチャンネルベンチャーズ(株)がスタートアップと連携して実現！

- ・無料WiFi環境整備を①WAmazing(株)と(株)タウンWiFi、②多言語表示を(株)Payke、③キャッシュレス対応端末整備を(株)Origamiと連携して実現
 - ・訪日外国人旅行者受入に必要な「つながる」「わかる」「かう」の要素を強化
- 更に上記サービスで取得したデータを活用し、インバウンド消費増加のためのマーケティングを推進！

■ ビジネススキーム (例)



チャンネルグローブ 設立とIndivaraグループとの資本提携

日本ユニシスの100%子会社チャンネルグローブ株式会社 第一弾として東南アジアを拠点としたビジネスエコシステムの展開を目指し インドネシアISeMaグループへ資本参加

■ チャンネルグローブ株式会社概要



- 会社名 チャンネルグローブ株式会社
Canal Globe, Ltd.
<http://www.canalglobe.com/>
- 本社所在地 江東区豊洲1-1-1
- 設立 2017年4月
- 資本金 1億円
- 出資比率 日本ユニシス株式会社100%

■ サービス概要

Your pathway to the world

グローバルな戦略的パートナーシップにより
国境や業界を超えるビジネスエコシステムの中核となり
新たなビジネスをつなぐ運河(チャンネル)の役割を果たします



海外企業との
パートナーシップ

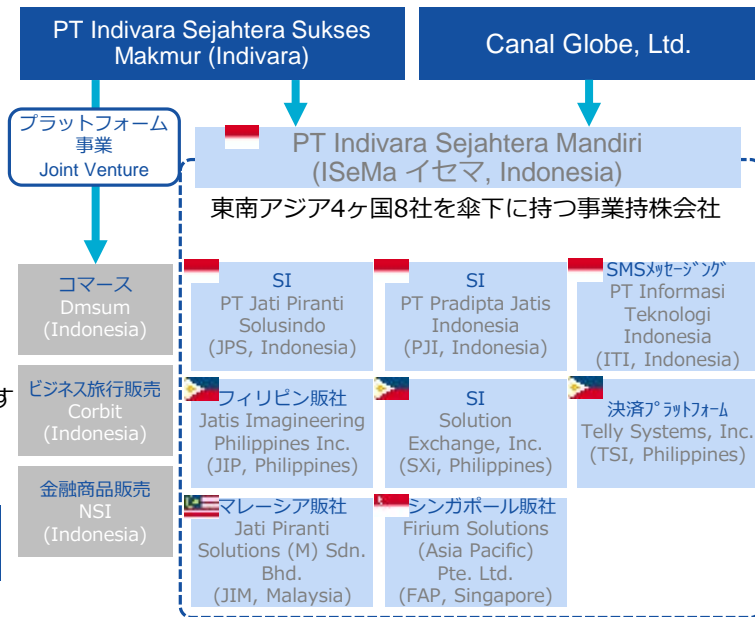


クロスボーダー
エコシステム※の創出

※ 国を跨り構成されるエコシステム

■ 東南アジアビジネス展開スキーム

Indivara (インディバラ) グループとの資本提携を通じて
東南アジアにおけるビジネス展開を加速し、地域社会の発展に
貢献します。



お客様のICT環境全体最適化を支える『インフラトータルサービス』提供 - ICTインフラをつくり、まもり、最適化する -

■ ユニアデックス 会社概要



- 会社名 ユニアデックス株式会社
- 本社所在地 江東区豊洲1-1-1
- 設立 1997年3月
- 資本金 7億5,000万円

ICTインフラすべてを、 ワンストップ提供



数多く存在するハードやソフト、サービスの中からお客様にベストな組み合わせを厳選し、提供します。ICT基盤の分析・評価・設計・構築・保守・運用までをすべて1社で完結。全体統合したワンストップサービスで煩雑なICT実務からお客様を解放します。

迅速に、的確に、 安心を全方位サポート



まもり、

コールセンターが即座に状況を把握し、全国規模の保守体制で、素早く、的確にエンジニアが対応します。さらに予知保全する監視サービスなど、全方位でICT運用の安心をお約束します。

「高度な活用」と 「容易な運用」を可能に



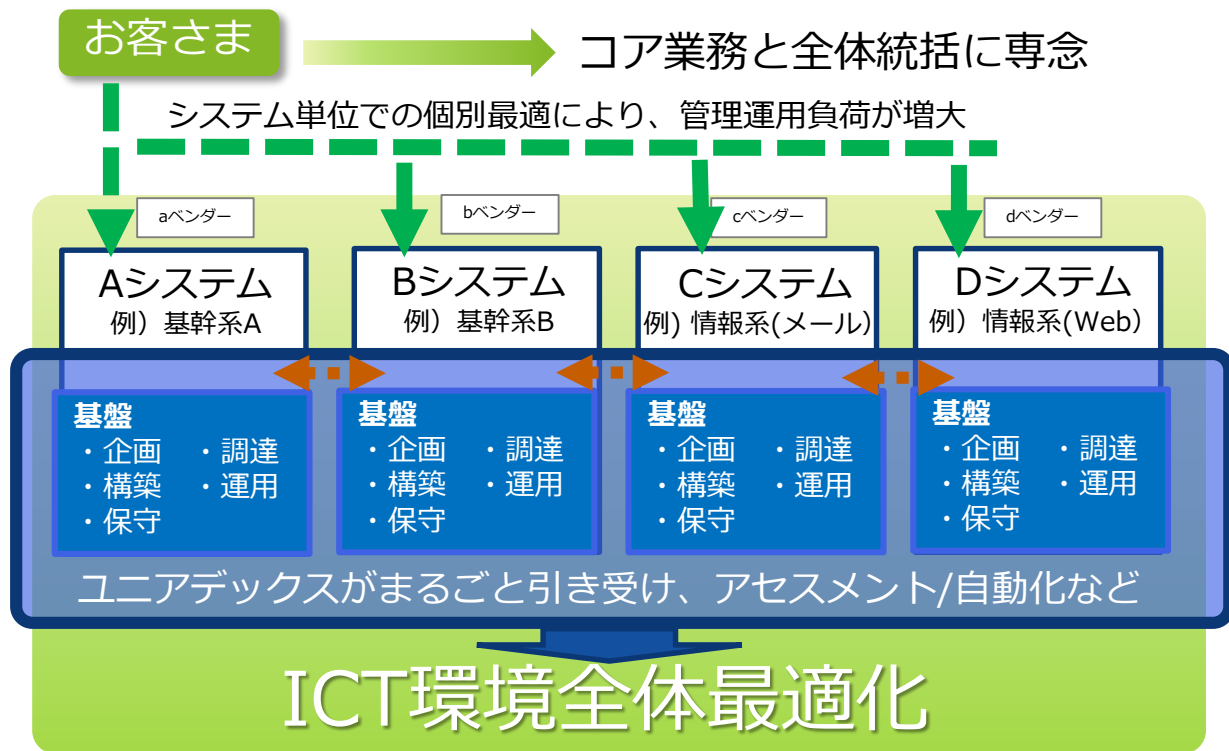
最適化する。

システムの部分最適ではなく、システムをまるごと統合管理し、問題点を分析評価し、トータルにコストの削減をめざします。これによって、お客様がコア業務に専念できる環境、新しいビジネスに挑むことができる環境を作ります。それがユニアデックスのICT環境の全体最適化。攻めのシフトへ、お客様の経営資源そのものを最適化します。

ユニアデックス

戦略分野への取り組み ITアウトソーシング

－ 基幹系、情報系すべてを引き受けてコストを削減、リソースを事業に専念 －



戦略分野への取り組み IoT

– 共創システムからビジネス化のプラットフォームまで、ワンストップで構築 –

デジタルトランスフォーメーション（DX）に向けたIoTビジネス

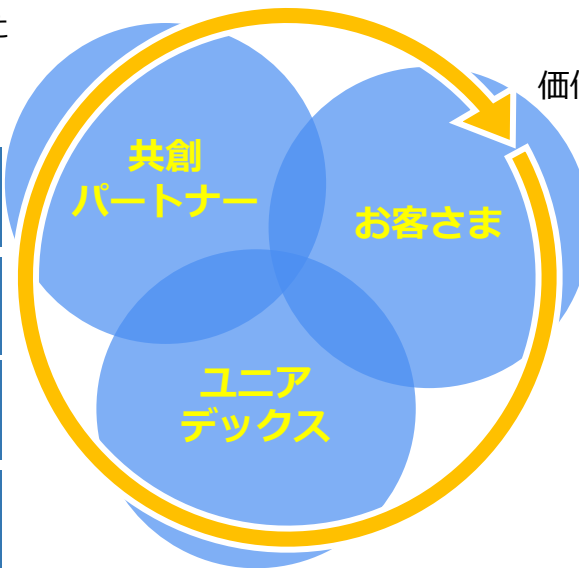
共創パートナーと連携した
IoTビジネス開発から
データ活用による
新たなサービスの創生へ

AirFacility®
設備保全IoTサービス

AirProduct®
製品IoT化サービス

AirInsight®
故障予兆検知IoTサービス

産業IoT向け
シスコソリューション



お客さまの
事業現場の課題解決から
価値創出によるビジネス拡大へ

顧客創出～満足度向上

オープンイノベーション

人材不足

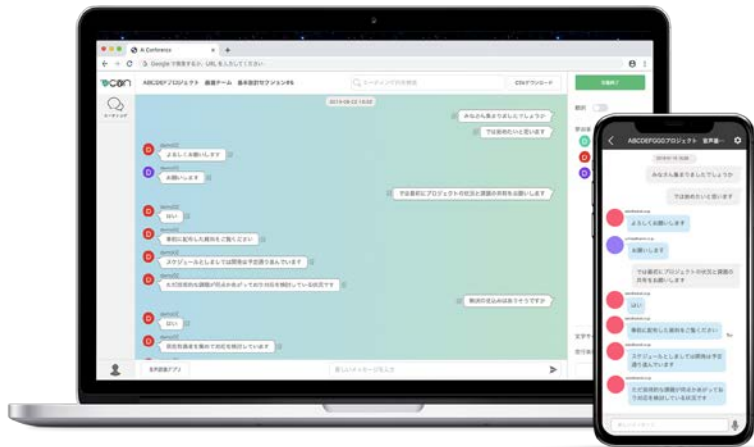
多様な働き方

⋮

⋮ 2018年度トピックス：「AirInsight Maintenance」をNTTドコモが採用
製造業向け「docomo IoTスマートメンテナンスパッケージ」として提供開始

AIの音声認識技術で、もっと会議をスマートに。 議事録作成/翻訳支援サービス「AI Conference」

AIが会議内容をリアルタイムにテキスト化&翻訳。議事録作成やToDo管理など、効率的な情報共有と生産性向上をサポートします。



point1

どこから参加しても会議内容を残せる！

PCからiPhoneから...その時の状況に応じて利用する端末を選択可能

point2

26言語に対応！リアルタイム翻訳

英語/中国語/スペイン語など、翻訳機能をONにするだけで他言語へリアルタイム翻訳

point3

専門用語や特有の表現もしっかり音声認識

環境雑音や話し方、専門用語や特有の言い回しなど、辞書・文章学習をお客様ご自身で実施可能

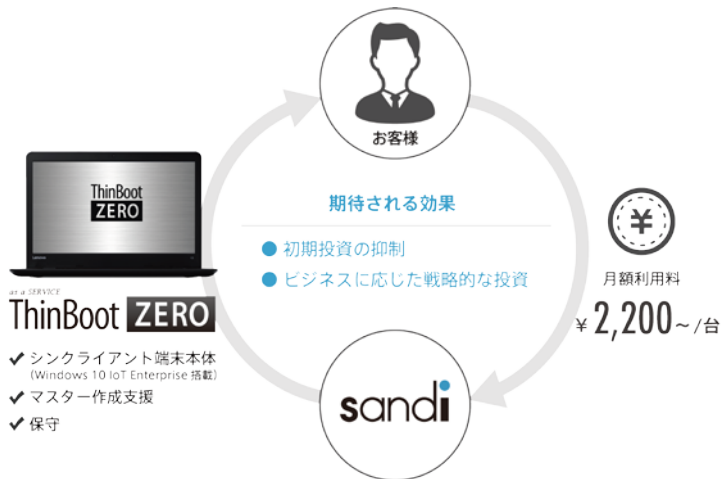
■ 会社概要

- 会社名：エス・アンド・アイ株式会社（東京都中央区日本橋箱崎町30-1）
- 設立：1987年 ■ 資本金：4.9億円 ■ 株主：日本ユニシス/ソフトバンク/日本IBM

sandi

「所有する」から「利用する」時代へ。 サブスク型シンクライアント端末「as a Service ThinBoot ZERO」

「シンクライアント端末 + 設定 + 保守」を1つにしたサービスです。シンクライアント端末を固定資産として持つ必要がなくなり、状況に応じて台数を変更するなど、柔軟かつ効率的に端末をご利用いただけるようになります。



月額

¥2,200~

月額サービスで柔軟かつ効率的に利用可能

最短納期

3営業日

手元に届いた瞬間から使い始められる

最短

翌営業日

代替機との交換で故障時も安心

■ 会社概要

- 会社名：エス・アンド・アイ株式会社（東京都中央区日本橋箱崎町30-1）
- 設立：1987年 ■ 資本金：4.9億円 ■ 株主：日本ユニシス/ソフトバンク/日本IBM

sandi

「デザイン」を「かたち」に そして「かたち」は「創造」を超える

～新バージョン続々登場～

■ 日本ユニシス・エクセリューションズ 会社概要



- 会社名 日本ユニシス・エクセリューションズ株式会社
- 本社所在地 江東区豊洲1-1-1
- 設立 1984年11月1日
- 資本金 1億円
- 出資比率 日本ユニシス株式会社100%

■ 日本ユニシス・エクセリューションズについて

国産CAD/CAMソリューションで
日本発の「ものづくり」の革新に寄与し、
お客様の夢の実現を共に果たし、
広く社会に貢献できる
集団を目指しています。

■ 主な製品・サービス



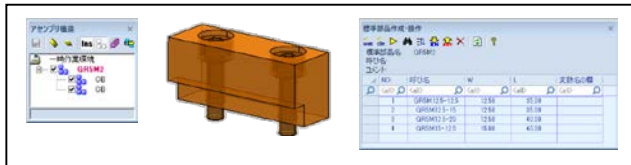
含有化学物質管理システム グリーン調達マイスター®

化学物質情報の管理、及び調査依頼や調査回答作業の
サプライチェーン間コミュニケーションの支援

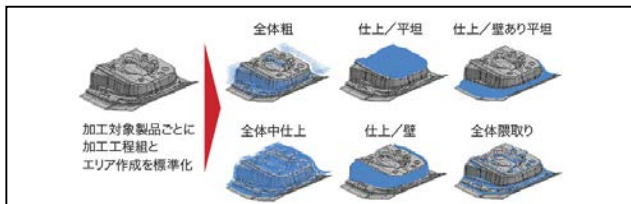
■ CADmeister V14.0 提供開始

新バージョンV14.0を2019年9月にリリース。

- V14.0では、3D設計の効率化と設計標準化を支援する機能、プレス金型設計、樹脂金型設計向け機能を強化し、金型専用機能の充実を図っています。また、加工ノウハウの蓄積を活用した曲面加工・穴あけ加工自動化を強化。また加工面の品質向上を実現しました。



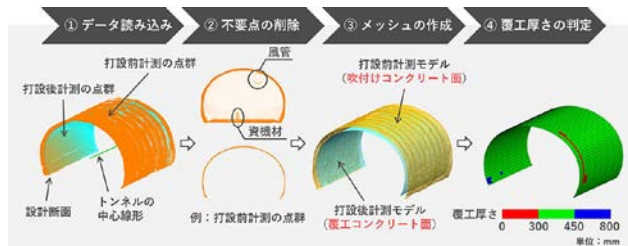
流用性の高い部品の登録や配置機能を刷新。部品登録においては約80%の工数削減を実現し、ユニット部品の登録も可能。



製品形状の特徴に応じて加工エリアを自動作成し、エリア毎に最適な加工パスを生成する機能を強化。

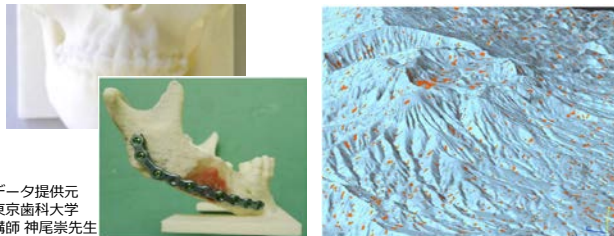
■ 出来形マイスター β版 提供開始

佐藤工業株式会社、ユニアデックス株式会社と共同で開発した、レーザスキャナを用いてトンネルの出来形管理を行なうソフトウェアを2018年10月にリリース。



■ POLYGONalmeister Ver4.0 提供開始

3次元計測データの活用を支援する機能を2019年3月にリリース。今後は医療・歯科や土木領域にも適用拡大。



GROOVE Xの家族型ロボット「LOVOT」のビジネス基盤立ち上げを支援 日本貨物鉄道の新人事システム導入をわずか9カ月で実現

■ ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ 会社概要

- 会社名：ケンブリッジ・テクノロジー・パートナーズ株式会社
- 本社所在地：港区赤坂2-14-32
- 設立：日本法人設立1997年 2006年ユニシス傘下へ
- 資本金：1千万円
- 株主：日本ユニシス株式会社100%



■ ロボットベンチャーGROOVE Xの製品 家族型ロボット「LOVOT」のビジネス基盤立ち上げを支援

ECサイトをはじめ「LOVOT」を世の中にお届けするためのビジネス基盤構築プロジェクトに参画し、サプライチェーンモデルの確認や業務モデル・データモデルを企画・設計しRFPをまとめた。



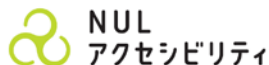
■ 日本貨物鉄道の新人事システム導入を検討スタートから稼働までわずか9カ月で実現

旧国鉄時代から手つかずであった人事制度の改正という変革へのチャレンジをJR貨物、パッケージベンダー、ケンブリッジの3社が立場の垣根を超えOneTeamで取り組み、予定通りの稼働を実現。



日本ユニシスの特例子会社 NULアクセシビリティ株式会社 ICTの利活用による就業機会を通じ、障がい者の活躍の場を拡大し社会貢献を支援

■ NULアクセシビリティ(株) 会社概要



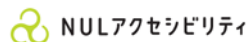
- 会社名 NULアクセシビリティ株式会社
- 本社所在地 江東区豊洲1-1-1
- 設立 2018年2月1日
- 資本金 9千万円
- 出資比率 日本ユニシス株式会社100%
- 事業内容 ウェブアクセシビリティ診断事業 他

■ 完全在宅就業形態による障がい者雇用



完全在宅勤務という就業形態にて障がい者を雇用。就労支援は地域ごとに考え方が異なるとの考えから、地域事情に精通する地元就労支援機関「徳島県NPO法人 JCI Teleworkers Network」と連携して就労支援を推進中。今後は他県も含め、地域と一体となった体制を各地で展開し、働きやすい環境を提供し続ける会社を目指す。

■ 特例子会社間との業務連携



障がい者がウェブアクセシビリティ診断業務を実施

技術支援
業務サポート



人材定着の仕組み
定着率ノウハウ



全国で障がい者の在宅就労を展開

障がい者の
テレワークを促進

スタッフサービスグループの特例子会社 株式会社スタッフサービス・ビジネスサポートと、ウェブアクセシビリティ診断における業務連携を2019年11月1日から開始。障がい者の新たな雇用機会創出に向けたサービス展開を目指す。

【NULアクセシビリティ診断実績】

実績数：8社

- 東京都福祉保健財団のホームページ
- 株式会社図書館流通センターのクラウドサービス 等

診断実績ページ数：約600ページ